



Innovación con propósito de vida.

Gestión de abastecimientos, demanda y sistemas de información

E-commerce y e-business

Comercio electrónico como una nueva vía de negocio

- Mediante el comercio Electrónico es posible:
 - Hacer más sencilla la labor de hacer negocio con los clientes,
 - Efectuar una reducción considerable del inventario,
 - Acelerar las operaciones del negocio,
 - Proveer nuevas maneras de encontrar y servir a los clientes,
 - Ayudar a diseñar nuevas estrategias de relaciones con clientes y proveedores, especialmente a nivel internacional.

Operaciones logísticas de la cadena de suministro en la era de Internet

- Gates propone 12 acciones que deberán implementar las empresas para ser competitivas y eficientes en su ámbito de negocio
 - Comunicación a través del correo electrónico, mensajería instantánea, la red corporativa, FTP, entre otros.
 - Conocer los resultados cuantitativos y cualitativos de la empresa, no estar consciente de la situación actual de la empresa a partir de sus resultados estadísticos provocará que se tomen decisiones erradas.
 - Brindar información a todos los niveles.
 - Desarrollar una cultura de cooperación. Es recomendable generar una cultura de aportación de ideas y colaboración en la toma de decisiones.
 - Desarrollar un esquema de trabajo caracterizado como "una oficina sin papel" desarrollando más y más formatos electrónicos.
 - Desarrollar una empresa inteligente.
 - Implementar esquemas de retroalimentación digital.
 - Escuchar a los clientes.
 - Organizar electrónicamente la empresa.
 - Generar una cultura *just in time*.
 - Eliminar intermediarios.
 - Apoyar colaborativamente a los consumidores en la solución de sus problemas.

Las compras electrónicas y la gestión de la cadena de suministros

- En términos generales sus elementos principales incluyen los siguientes aspectos:
 - Compras del consumidor usando Internet. Con frecuencia estas actividades son llamadas empresa a consumidor o *business-to-consumer* (B2C).
 - Transacciones realizadas entre empresas usando Internet frecuentemente llamadas empresa a empresa o *business-to-business* (B2B)
 - Los procesos comerciales que las empresas y otras organizaciones realizan por Internet para apoyar las actividades de compra y venta.

Impacto el *e-business* y el *e-commerce* en la gestión de la cadena de suministros

La gestión de la cadena de suministros y el *e-business* convergen donde se llevan a cabo los siguientes procedimientos:

- Negociaciones de precios y contratos con clientes y proveedores
- Colocación de las órdenes de compra o pedidos por parte de los clientes
- Tracking de los pedidos efectuados por los clientes
- Completar y entregar los pedidos a los clientes
- Recibir los pagos efectuados por los clientes

En la actualidad las empresas que virtualmente participan en una cadena de suministros necesitan los siguientes elementos:

- Nuevas tecnologías: usos de los más recientes avances en la tecnología de la información.
- Definición de una estrategia global: no se debe limitar solamente a utilizar modernos equipos tecnológicos. Es necesario que todos los componentes de la organización compartan los objetivos, de forma tal que todos sus integrantes (por muy alejados que estén) tengan en todo momento presentes las metas a alcanzar y los objetivos de cada proyecto.
- Estructura de la organización y sistema de dirección: estructura organizacional orientada al proyecto y un sistema de evaluación unificado.
- Formación y motivación: el requisito fundamental para que funcione es la formación de grupos de trabajo, unido a la creación de un clima laboral que facilite el funcionamiento del equipo.
- Una intranet de fácil acceso: una herramienta que facilite tener contacto entre las empresas participantes y la posibilidad de recibir y aportar documentación.
- Una extranet: que involucre a la cadena de suministro (proveedores) y a los clientes.

Créditos

Desarrollo de contenido:
Dr. Manuel Farías

Dr. José Manuel Sánchez

Coordinación académica de área:
Ing. Rita Lizeth Serna Garza MEBC

Producción

Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.