



Innovación con propósito de vida.

Gestión de abastecimientos, demanda y sistemas de información

Colaboración en la cadena de suministro

Causas que provocan el efecto látigo

El pronóstico de la demanda y la información parcial

Los tiempos de suministro y la consolidación de pedidos

Las fluctuaciones en los precios y las promociones

Inflar la orden de pedido para reducir el riesgo de desabasto

Las principales ineficiencias derivadas del efecto látigo incluyen

- Flujo de información deficiente, puesto que las empresas de la cadena mantienen una relación estrictamente comercial
- Flujo de materiales determinado completamente por el proveedor
- Poca flexibilidad y capacidad de reacción de la cadena de suministro
- Largos tiempos de entrega de las materias primas
- Falta de coordinación y comunicación entre los diferentes miembros de la cadena
- Faltantes de inventario y retrasos en las entregas de los pedidos a los clientes con sus correspondientes costos asociados
- Producción y planes de entrega no planificados
- Mal servicio al cliente

Existen diversas prácticas que han dado buen resultado a la hora de intentar disminuir el efecto látigo

- Tecnologías de información para reducir el tiempo de suministro simplificando el proceso de envío de pedidos mediante sistemas electrónicos de transferencia de información.
- *Postponemet y Mass Customization*, que consisten en realizar un rediseño de productos que permite realizar la diferenciación en niveles de la cadena más cercanos a los centros de consumo.
- VMI (*Vendor Managed Inventory*), aquí la información se centraliza en el productor quien monitoriza los niveles de inventario del canal de distribución y decide sobre tiempos y cantidades de entrega.
- CPFR (*Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment*), son planes y procesos de negocios desarrollados conjuntamente por los miembros de la cadena.

La planeación agregada tiene las siguientes características

- Un horizonte de tiempo de aproximadamente 12 meses, con una actualización periódica, quizás mensual del plan
- Instalaciones consideradas fijas que no se pueden ni ampliar ni reducir
- La posibilidad de modificar las variables tanto de la oferta como de la demanda
- Diversos objetivos administrativos, entre los que se podrían incluir un bajo nivel de inventarios, buenas relaciones laborales, bajos costos, flexibilidad para incrementar los niveles futuros de producción y un buen servicio al cliente
- Instalaciones consideradas fijas que no se pueden ni ampliar ni reducir

Créditos

Desarrollo de contenido:
Dr. Manuel Farías

Dr. José Manuel Sánchez

Coordinación académica de área:
Ing. Rita Lizeth Serna Garza MEBC

Producción

Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.