

Instrumento de evaluación

Psicología Organizacional
Primera competencia: Psicología Organizacional

Serás capaz de proponer planes de acción que fortalezcan la gestión de compromiso e impulsen la productividad y retención de talento.

Instrucciones:

Cada unidad de competencia tiene un valor. Si el participante cumple con cada unidad, deberá colocar la palabra “sí” en la columna “¿Cumple?” y escribir el mismo valor en la columna “Puntaje”. Por el contrario, si el participante no cumple con la unidad, deberá escribir la palabra “no” en la columna “¿Cumple?” y un puntaje de 0 en la columna de la derecha.

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
Psicología organizacional				
1 Indagación de empresa				
a.	Investiga una empresa con la que realizara tu proyecto	6		
b.	Realiza una entrevista con la empresa que ya investigaste para que a través de ella puedan obtener información relacionada al contexto en el cual opera el negocio. Es decir, deberán realizar un banco de preguntas con las cuales puedan obtener información suficiente para proyectar un panorama claro de la situación que rodea a dicho negocio.	12		
c.	Desarrolla una descripción detallada del entorno de negocio sobre el cual opera dicho negocio. Asegúrense que la descripción cuente como mínimo con los aspectos que se establecen en la sección de evidencia 2.	6		
d.	Analiza y toma el papel de consultor externo y evalúa la situación a detalle para que puedas identificar áreas de oportunidad sobre las cuales podrías hacer sugerencias de mejora a partir de la teoría revisada a lo largo del curso y el panorama práctico que pudieron obtener de la entrevista y trabajo de campo dentro de la empresa de su elección	12		
f.	Desarrolla como mínimo tres áreas de oportunidad que detecten, estas pueden ser relacionadas a la relación con sus clientes, estrategias de competencia o diferenciación que emplean para operar en el mercado actual, por mencionar algunas. Posteriormente deberán justificarlas y sugerir una mejora para cada situación.	12		
2. Identificar el diseño organizacional de la empresa su estructura interna, y cuáles son los mecanismos existentes para integrar talento externo y promocionar el talento interno				
g.	Desarrollar una descripción del proceso de la gestión del talento que se realiza dentro de la empresa	6		
h.	Analiza y mencionen que procesos emplea y explique a detalle.	6		
i.	Definir si dentro de la organización se cuenta con la identificación de quiénes son sus profesionales con talento	6		
Desarrollar un plan de acción que beneficie a la organización en sus diferentes áreas.				
3. Desarrollar un plan de acción				
j.	Identifica al menos 3 áreas de oportunidad dentro de la empresa relacionadas a las áreas que analizaron previamente en sus avances: - Estrategias de negocio - Desarrollo profesional del talento interno	10		
k.	Desarrolla un plan de acción que te permita sugerir a la empresa cómo llegar a cumplir con ciertos objetivos dentro de las áreas que tuvieron la oportunidad de analizar.	6		
4. Conclusión de tu trabajo				
l.	Desarrolla el formato de plan de acción, la cual trabajaron su evidencia.	6		
m.	Realicen una breve justificación de por qué consideran las acciones elegidas como las mejores para sugerir a la empresa sobre	6		
n.	Conclusión que refleje su experiencia de aprendizaje al realizar esta evidencia.	6		

*Los criterios señalados con asterisco son estrictamente indispensables para acreditar la competencia, por lo que debes desarrollarlos obligatoriamente.

Instrumento de evaluación

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.