|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Competencia del curso** | Plantea acciones basadas en el marco jurídico de la Propiedad Intelectual e Industrial y Derechos de Autor a través de estrategias que permitan proteger todos los derechos que otorgan cada una de las figuras legales a determinado cliente. | | |
| **Evidencia** | **Estrategia para la protección del lanzamiento de un nuevo producto.**  A lo largo del curso desarrollarás y reforzarás tus conocimientos en el área mediante un proyecto final que incluye:   * **Avance 1**: La determinación de protección de Derechos de Autor y Propiedad Industrial. * **Entrega final**: Protección y defensa de los derechos de Propiedad Intelectual de una empresa. | | |
| **Duración** | 20 horas | | |
| **Descripción de la actividad** | La Evidencia consiste en desarrollar una estrategia global para la protección y defensa de un nuevo producto que se lanzará al mercado.  La evidencia tendrá dos entregables:  1. En el primer entregable **La determinación de protección de Derechos de Autor y Propiedad Industrial,** se espera que determines bajo qué figuras encontradas en la Ley Federal del Derecho de Autor y la Ley de la Propiedad Industrial el nuevo producto y su publicidad puede ser amparada, así como señales los pasos para su amparo.  2. En el segundo entregable **Protección y defensa de los derechos de Propiedad Intelectual de una empresa**, se espera que determines la estrategia idónea para combatir a un infractor de derechos de Propiedad Industrial, para que sea sancionado y detenga sus prácticas ilegales.  **IMPORTANTE**  Para la resolución y entrega de la Evidencia de este curso se deberá tomar en cuenta el siguiente supuesto:  La empresa **Innovadora en Alimentación, S.A. de C.V.** ha decidido lanzar al mercado una nueva galleta sabor a chocolate llamada PRISMA, ante este hecho solicita apoyo a su área legal para conocer que debe realizar para obtener la protección sobre los siguientes elementos de su galleta:   * La marca del producto que es PRISMA y su logotipo. * Como estrategia de mercado se creó un personaje que es un marciano, que servirá para aparecer en la publicidad de dicho producto y en cápsulas de nutrición en la televisión.   Clic aquí para descargar la imagen en alta resolución   * Se desarrolló un empaque original en forma de pirámide, y que no se encuentra otro igual en el mercado para colocar las galletas. | | |
| **Instrucciones** | La Evidencia consiste en dos entregables que se describen a continuación. | | |
|  | | | |
| Entregable 1 y  criterios de evaluación | | | Entrega final y  criterios de evaluación |
|  | | | |
| **Criterios de evaluación** | | 1. Determinación de todas las posibles figuras que pueden ser utilizadas para la protección del producto PRISMA. 2. Las solicitudes presentadas corresponden al trámite necesario para la protección de cada una de las figuras propuestas. 3. Definición correcta de las violaciones a los derechos exclusivos de obtenidos con anterioridad de todas las características de las galletas PRISMA. 4. Establecimiento de las autoridades correspondientes para conocer de la violación a los derechos de Innovadora en Alimentación, S.A. de C.V. 5. Proyecto de demanda sobre las violaciones consideradas, observando el acto imputable, el acto realizado y la sanción correspondiente. | |
| **Entregable** | | Documento integrador, en Word con el desarrollo de la evidencia y presentación con la exposición de resultados. | |
| **Rubrica** | | Revisa la rúbrica de la evidencia aquí. | |