

Mapa de navegación

¿Cómo vas a navegar por tu curso?

Revisa las siguientes pantallas y conoce cada una de los componentes de un curso. Nota: las pantallas que encontrarás únicamente representan un ejemplo de curso.

Título del curso

Clave - Nombre del curso

Inicio

Temas

Entregables



Presentación del experto

Sin duda alguna, la tecnología de la información (TI) puede ayudar a una empresa a ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso.

Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante el curso.



¿Qué voy a aprender?

En este curso conocerás sobre la importancia que la tecnología de la información (TI) tiene en la actualidad, el uso e impacto de ésta para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.



¿Cómo voy a aprender?

El curso está diseñado para que adquieras la **competencia** señalada. Comenzarás por las lecturas que te permitirán adquirir conocimientos teóricos, los cuales servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, así como la reflexión en la aplicación de tus conocimientos. Posteriormente desarrollarás habilidades prácticas por medio del **proyecto integrador** y de sus respectivas entregas. [Ver más..](#)

Sección que muestra la presentación del experto, así como la metodología que lo compone.

Inicio

Temas

Entregables



Haz clic en las imágenes para ver la información.



Presentación del experto

Sin duda alguna, la tecnología de la información (TI) puede ayudar a una empresa a ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso.

Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante el curso.



¿Qué voy a aprender?

En este curso conocerás sobre la importancia que la tecnología de la información (TI) tiene en la actualidad, el uso e impacto de ésta para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.



¿Cómo voy a aprender?

El curso está diseñado para que adquieras la **competencia** señalada. Comenzarás por las lecturas que te permitirán adquirir conocimientos teóricos, los cuales servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, así como la reflexión en la aplicación de tus conocimientos. Posteriormente desarrollarás habilidades prácticas por medio del **proyecto integrador** y de sus respectivas entregas. [Ver más..](#)



Haz clic en las imágenes para ver la información.

La sección de Inicio se compone de los siguientes apartados:

Presentación del experto

La información (IT) puede ayudar a una empresa a ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso.

Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante el curso.

¿Qué voy a aprender?

la actualidad, el uso e impacto de ésta para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.

¿Cómo voy a aprender?

lecturas que te permitirán adquirir conocimientos teóricos, los cuales servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, así como la reflexión en la aplicación de tus conocimientos. Posteriormente desarrollarás habilidades prácticas por medio del proyecto integrador y de sus respectivas entregas. [Ver más..](#)



Haz clic en las imágenes para ver la información.



Presentación del experto

La información (IT) puede ayudar a una empresa a ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso.

Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante el curso.



En el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.



conocimientos teóricos, los cuales servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, así como la reflexión en la aplicación de tus conocimientos. Posteriormente desarrollarás habilidades prácticas por medio del proyecto integrador y de sus respectivas entregas. [Ver más..](#)

Apartado donde el experto presenta una explicación sobre los contenidos del curso.



Haz clic en las imágenes para ver la información.

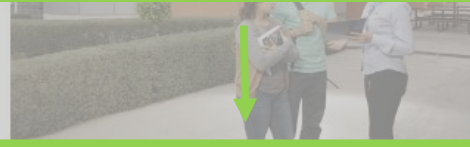


Presentación del experto

Sin duda alguna, la tecnología de la información (TI) puede ayudar a una empresa a ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso.

Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante el curso.

Apartado donde se pueden revisar los elementos de competencia, evidencia, temario y referencias del curso.



¿Qué voy a aprender?

la actualidad, el uso e impacto de ésta para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.



¿Cómo voy a aprender?

El curso está diseñado para que adquieras la **competencia** señalada. Comenzarás por las lecturas que te permitirán adquirir conocimientos teóricos, los cuales servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, así como la reflexión en la aplicación de tus conocimientos. Posteriormente desarrollarás habilidades prácticas por medio del **proyecto integrador** y de sus respectivas entregas. [Ver más..](#)



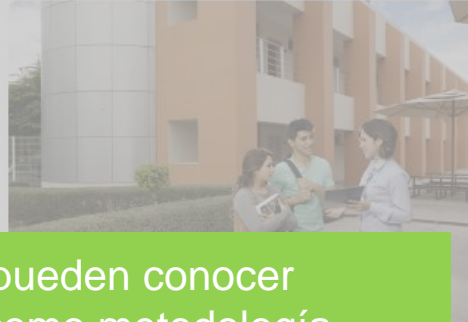
Haz clic en las imágenes para ver la información.



Presentación

Sin duda alguna, la tecnología de la información (TI) ha revolucionado la manera de hacer negocios, al ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso.

Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante el curso.



La actualidad, el uso e impacto de esta para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.



¿Cómo voy a aprender?

Las lecturas que te permitirán adquirir conocimientos teóricos, los cuales servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, así como la reflexión en la aplicación de tus conocimientos. Posteriormente desarrollarás habilidades prácticas por medio del proyecto integrador y de sus respectivas entregas. [Ver más..](#)

Apartado donde se pueden conocer diversos aspectos, como metodología, políticas, entregables y la evaluación del curso.


Sección que presenta los temas que componen el curso.

TI13322 Identificación de negocios digitales

Inicio **Temas** Entregables


Temas

Haz clic en los temas para ver la información.




Módulo 1

- Tema 1
- Tema 2
- Tema 3
- Tema 4



Módulo 2

- Tema 6
- Tema 7
- Tema 8
- Tema 9

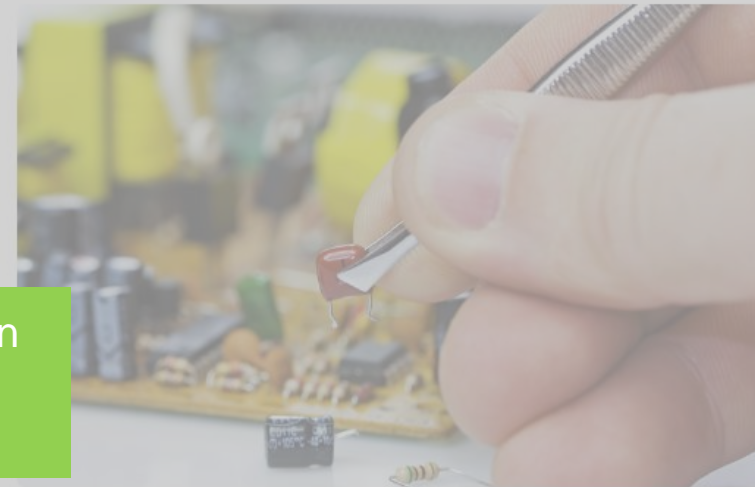
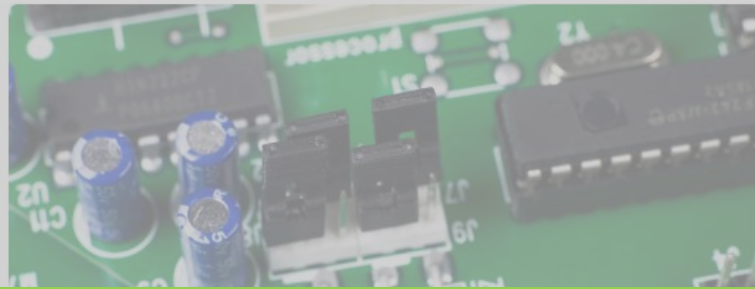


Módulo 3

- Tema 11
- Tema 12
- Tema 13
- Tema 14

Temas

 Haz clic en los temas para ver la información.



Para revisar la información, debes hacer clic en el botón correspondiente al nombre de cada tema.

Módulo 1

Módulo 2

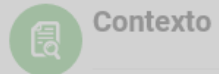
Tema 1

Tema 3

Tema 4

Tema 2

Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Contexto



Explicación



Práctica



Cierre

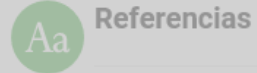
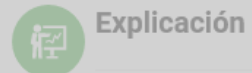


Referencias

Al hacer clic en cada tema, accederás a una página que incluye tanto la explicación como las actividades asociadas a dicho contenido.



Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



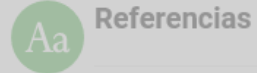
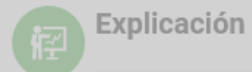
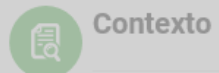
Lo primero que verás al acceder en un tema será el desarrollo del contenido, a través del icono **Explicación**.

Como podrás notar, dicho icono se presenta en color azul.



Me gusta

Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Cuando desees revisar las actividades,
es necesario que hagas clic en el icono
de **Actividad**.



Me gusta

Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Explicación



Actividad



Contexto



Explicación



Práctica



Cierre



Referencias





El botón se volverá azul automáticamente y te presentará las actividades del tema correspondiente.



Me gusta

Dentro del icono **Explicación** encontrarás los siguientes apartados:



-  **Contexto** Es la primera parte del contenido. Da la entrada al tema.
-  **Explicación** Es la segunda parte del contenido. Contiene la parte teórica del tema.
-  **Cierre** Es la tercera parte de la explicación de cada tema. Incluye reflexiones finales, además de un checkpoint.
-  **Referencias** Es la cuarta y última parte del contenido. Muestra las referencias que fueron utilizadas para el sustento teórico del curso.

Me gusta

Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Contexto

Explicación

Práctica

Cierre

Referencias

Además, encontrarás dos secciones complementarias que incluyen videos y lecturas de apoyo para incrementar tu aprendizaje.

Para acceder a ellas es necesario que coloques el cursor en cualquiera de las franjas de color gris, que aparecen al lado izquierdo de tu pantalla.

Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Contexto

Explicación

Práctica

Cierre

Referencias



Al hacer esto aparecerá un icono representativo de cada sección. Para conocer el contenido del icono es necesario hacer clic en el mismo.

Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Este icono representa la sección **Cinema**, en la que encontrarás los videos que te apoyarán en el estudio de cada tema.



Práctica



Cierre



Referencias

Video recomendado

The Five Competitive Forces That Shape Strategy



Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Este icono representa la sección **Salón de lectura**, en la cual se encuentran las lecturas obligatorias y recomendadas de cada tema.



Explicación



Actividad



Práctica



Cierre



Referencias



Salón de lectura

Lecturas obligatorias:

Laudon, K.C. y Traver, C.G (2014). "Pinterest: Una imagen vale más que mil palabras". En L.M. Cruz y B. Gutiérrez (9ª ed) . *E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad* (pp. 3 – 6). México: Pearson Education.

Laudon, K.C. y Traver, C.G (2014). Capítulo 1: La Revolución acaba de empezar. En L.M. Cruz y B. Gutiérrez (9ª ed) . *E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad* (pp. 2 – 59). México: Pearson Education.

Lecturas recomendadas:

Porter, Michael E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard business review*, 79 (3), pp 62-78, 17p 1 Diagram (AN 4147416).

Poong, Y., Zaman, K., y Talha, M. (2006). *E-commerce today and tomorrow: a truly generalized and active framework for the definition of electronic commerce*- Trabajo presentando en ICEC '06: Proceedings of the 8th international conference on Electronic commerce: The new e-commerce: innovations for conquering current barriers, obstacles and limitations to conducting successful business on the internet, Canadá.

Tema 1. Intr

Finalmente, dentro de la sección de **Explicación** de cada tema, encontrarás un icono de **Me gusta**, para que indiques si el contenido del estudiado fue de tu agrado.

¡Para nosotros, tu opinión es fundamental!



Cont



Expl



Prác



Cierre



Referencias





Cuando accedas a la sección de **Actividad** de cada tema, encontrarás las instrucciones y criterios de evaluación que debes considerar en cada una de las actividades que se te soliciten.



Instrucciones



Actividad 1. Características únicas del comercio electrónico

Revisa las lecturas, ligas  y videos  que se encuentran en los íconos de la barra izquierda, antes de realizar la actividad sobre este tema.

Descripción

Objetivo

Desarrollo

Criterios de evaluación de la actividad

Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico





Foro de bienvenida y expectativas

Instrucciones

Desde esta sección, también podrás acceder a las secciones de **Cinema** y **Salón de lectura**.



Actividad 1. Características únicas del comercio electrónico

Revisa las lecturas, ligas  y videos  que se encuentran en los íconos de la barra izquierda, antes de realizar la actividad sobre este tema.

Descripción

Objetivo

Desarrollo

Criterios de evaluación de la actividad

Es un compendio de todas las actividades que forman parte del curso, organizadas por semana, y que además contiene la ponderación de cada una de ellas.

			Ponderación
			3
Módulo 1	Semana 2	Actividad 2	3
	Semana 3	Actividad 3	3
	Semana 4	Actividad 4	3
	Semana 5	Actividad 5	3
	Semana 6	Entrega avance 1	13
	Semana 7	Actividad 6	3
	Semana 8	Actividad 7	3
	Semana 9	Actividad 8	3

Ahora, pon en práctica lo aprendido en este mapa de navegación, recorriendo tu curso.

¡Feliz aprendizaje!

D. R. © Universidad Tecmilenio®