

Rúbrica	Descriptores						
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	50 o menos	Puntos totales 100
1. Entrevistas con clientes potenciales para modificación de lienzo original	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 18 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 14 puntos	Equivalencia: 12 puntos	Equivalencia: 10 puntos	20
	Has entregado diez entrevistas con clientes o socios potenciales	Has entregado nueve entrevistas con clientes o socios potenciales	Has entregado ocho entrevistas con clientes o socios potenciales	Has entregado siete entrevistas con clientes o socios potenciales	Has entregado seis entrevistas con clientes o socios potenciales	Has entregado cinco o menos entrevistas con clientes o socios potenciales	
2. Creación de prototipo a probar en el mercado real	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 22.5 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 18.5 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 12.5 puntos	25
	Has entregado la evidencia de haber creado un prototipo de tu producto o servicio junto con la tabla de las 5 características, y has entregado el "Storyboard" En el prototipo y en el "Storyboard" se ven reflejadas 5 características	Has entregado la evidencia de haber creado un prototipo de tu producto o servicio junto con la tabla de las 5 características, y has entregado el "Storyboard" En el prototipo y en el "Storyboard" se ven reflejadas las cuatro características	Has entregado la evidencia de haber creado un prototipo de tu producto o servicio junto con la tabla de las 5 características, y has entregado el "Storyboard" En el prototipo y en el "Storyboard" se ven reflejadas 3 de las 5 características	Has entregado la evidencia de haber creado un prototipo de tu producto o servicio junto con la tabla de las 5 características, y has entregado el "Storyboard" En el prototipo y en el "Storyboard" se ven reflejadas 2 de las 5 características	Has entregado la evidencia de haber creado un prototipo de tu producto o servicio junto con la tabla de las 5 características, y has entregado el "Storyboard" En el prototipo y en el "Storyboard" se ve reflejada 1 de las 5 características	Has entregado la evidencia de haber creado un prototipo de tu producto o servicio junto con la tabla de las 5 características, y has entregado el "Storyboard" En el prototipo y en el "Storyboard" no se ven reflejadas las características.	
3. Realización de tres iteraciones o pruebas en el mercado real	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 22.5 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 18.5 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 12.5 puntos	25
	Has entregado los resultados de tres iteraciones de tu hipótesis de valor, en las tablas correspondientes con su análisis, conclusiones y acciones a tomar. En estas tres iteraciones, la hipótesis, el diseño del experimento y los índices utilizados tienen un 100% de congruencia entre ellos. .	Has entregado los resultados de tres iteraciones de tu hipótesis de valor, en las tablas correspondientes con su análisis, conclusiones y acciones a tomar. En dos de estas iteraciones, la hipótesis, el diseño del experimento y los índices utilizados tienen un 100% de congruencia entre ellos. . En la tercera iteración, la hipótesis, el diseño del experimento y los índices utilizados no cumplen con el 100% de congruencia entre ellos.	Has entregado los resultados de dos iteraciones de tu hipótesis de valor, en las tablas correspondientes con su análisis, conclusiones y acciones a tomar. En la una de estas iteraciones, la hipótesis, el diseño del experimento y los índices utilizados tienen un 100% de congruencia entre ellos. . En la segunda iteración, la hipótesis, el diseño del experimento y los índices utilizados no cumplen con el 100% de congruencia entre ellos.	Has entregado los resultados de una iteración de tu hipótesis de valor, en las tablas correspondientes con su análisis, conclusiones y acciones a tomar. En esta iteración, la hipótesis, el diseño del experimento y los índices utilizados tienen un 100% de congruencia entre ellos. .	Has entregado los resultados de una iteración de tu hipótesis de valor, en las tablas correspondientes con su análisis, conclusiones y acciones a tomar. En esta iteración, la hipótesis, el diseño del experimento y los índices utilizados no cumplen con el 100% de congruencia entre ellos. .	Has entregado los resultados de una iteración incompleta de tu hipótesis de valor, en las tablas correspondientes con su análisis, conclusiones y acciones a tomar.	

<p>4. Nuevo modelo de negocio y aprendizajes validados.</p>	<p>Equivalencia: 30 puntos</p> <p>Has entregado:</p> <p>El Nuevo Modelo de Negocio en un Canvas.</p> <p>Una lista de Seis aprendizajes validados obtenidos y los aprendizajes por validar.</p> <p>La comparación de las proyecciones financieras del Canvas Original y final.</p> <p>Seis conclusiones de toda la evidencia son 100% congruentes con el trabajo desarrollado.</p>	<p>Equivalencia: 27 puntos</p> <p>Has entregado:</p> <p>El Nuevo Modelo de Negocio en un Canvas.</p> <p>Una lista de Cinco aprendizajes validados obtenidos y los aprendizajes por validar.</p> <p>La comparación de las proyecciones financieras del Canvas Original y final.</p> <p>Cuatro conclusiones de toda la evidencia son 100% congruentes con el trabajo desarrollado.</p>	<p>Equivalencia: 24 puntos</p> <p>Has entregado:</p> <p>El Nuevo Modelo de Negocio en un Canvas.</p> <p>Una lista de cuatro aprendizajes validados obtenidos y los aprendizajes por validar.</p> <p>La comparación de las proyecciones financieras del Canvas Original y final.</p> <p>Tres conclusiones de toda la evidencia son 100% congruentes con el trabajo desarrollado.</p>	<p>Equivalencia: 21 puntos</p> <p>Has entregado:</p> <p>El Nuevo Modelo de Negocio en un Canvas.</p> <p>Una lista de tres aprendizajes validados obtenidos y los aprendizajes por validar.</p> <p>La comparación de las proyecciones financieras del Canvas Original y final.</p> <p>Dos conclusiones de toda la evidencia son 100% congruentes con el trabajo desarrollado.</p>	<p>Equivalencia: 18 puntos</p> <p>Has entregado:</p> <p>El Nuevo Modelo de Negocio en un Canvas.</p> <p>Una lista de los aprendizajes validados obtenidos y los aprendizajes por validar.</p> <p>La comparación de las proyecciones financieras del Canvas Original y final.</p>	<p>Equivalencia: 15 puntos</p> <p>Has entregado:</p> <p>El Nuevo Modelo de Negocio en un Canvas.</p> <p>Una lista de los aprendizajes validados obtenidos y los aprendizajes por validar.</p>	<p>30</p>
---	--	---	--	---	---	--	------------------