

Evidencia

Evidencia ¿Cómo se demuestra el desarrollo de la competencia específica?

- El proyecto final consiste en elaborar una presentación que incluya los resultados de una investigación realizada a emprendedores, así como una investigación hecha sobre una innovación realizada por un emprendedor y otra realizada por una empresa.
Este reporte considera 3 avances representados por etapas:
1. En la **primera etapa de “Identificación de las características de un emprendedor”**, deberás entrevistar a por lo menos 3 emprendedores, sin importar el tipo de negocio o proyecto que estén emprendiendo. A ellos, les preguntarás sobre su experiencia en su camino como emprendedores y validarás si el emprendedor entrevistado posee las características típicas del emprendedor.
 2. En la **segunda etapa de “Análisis del proceso de innovación de un emprendedor”**, investigarás sobre una innovación que un emprendedor haya realizado, el proceso que siguió para desarrollarla y cómo la está aprovechando.
 3. En la **última etapa de su evidencia “Análisis del proceso de innovación de una empresa”**, investigarás sobre una innovación llevada a cabo por una empresa y explicarás el proceso implementado por ésta para consolidar dicha innovación, así como la estrategia que está siguiendo para aprovechar el valor agregado que ofrece.
- Para cerrar, compararás el proceso de innovación seguido por una empresa vs. por un emprendedor, identificando las principales diferencias entre ambos procesos así como los hallazgos relevantes encontrados.
 - La información y resultados obtenidos en cada etapa se presentarán de forma atractiva en una presentación de PowerPoint de manera individual o en equipo.

Notas:

Si la actividad se realiza en equipo, se sugiere que sea de máximo 3 participantes y que en el entregable de la primera fase se realicen por lo menos 3 entrevistas por persona.

Desarrollo de evidencia

Evidencia	<p>Entregarás en Power Point ya sea de manera personal o en equipo, una presentación que incluya los resultados de una investigación hecha a emprendedores, una innovación realizada por un emprendedor y otra realizada por una empresa.</p> <p>Para enriquecer tu trabajo y presentar tus evidencias de cada etapa, puedes incluir videos de las personas entrevistadas y fotografías de las mismas, referencias e imágenes sobre sus empresas así como de la empresa seleccionada en la etapa 3 “Análisis de innovación aplicado en empresas”, fragmentos de audio de las entrevistas, entre otros.</p>
Instrucciones para realizar evidencia	La presentación considera 3 etapas, descritas a continuación.

Etapas 1 “Identificación de las características de un emprendedor”.

En una primera etapa entrevistarás a por lo menos 3 emprendedores, sin importar el tipo de negocio o proyecto que estén emprendiendo. A ellos les preguntará sobre su experiencia en su camino como emprendedores y validarás si el emprendedor entrevistado posee las características típicas del emprendedor. Las preguntas que se sugieren utilizar son:

- ¿De qué se trata tu negocio?
- ¿Cuál es el nombre de tu negocio y dónde está ubicado?
- ¿Tiene página de Internet? (En caso de que la respuesta sea afirmativa, solicitarla).
- ¿Cuándo empezaste con tu idea de negocio?
- ¿Cuánto comenzaste a vender?
- ¿Por qué te decidiste a emprender, en lugar de trabajar para una empresa?
- ¿Cuáles crees que han sido los principales obstáculos en tu camino como emprendedor?
¿Por qué consideras que esos son tus principales obstáculos?
- ¿Cuál ha sido tu mayor satisfacción como emprendedor? ¿Por qué esa?
- ¿Quién ha sido (amigo o familiar) un apoyo en tu camino como emprendedor?
- Si volvieras a empezar con tu negocio, ¿Qué harías diferente?
- ¿Cuáles crees que son las 5 características de tu persona que mejor te describen?
- ¿Cuáles crees que son las habilidades que posees y que te han ayudado a seguir en el camino como emprendedor? ¿En qué sentido te han ayudado, algún ejemplo?
- ¿Cuáles son las habilidades que has tenido que desarrollar en tu camino como emprendedor? ¿Por qué lo consideras así?
- ¿Qué tan importante crees que es contar con una red de contactos para hacer crecer el negocio?
- ¿Es la innovación algo medular en tu camino como emprendedor? ¿Sí o no? ¿Por qué?
- ¿Crees que la cultura en México favorece el que más personas se animen a emprender?
- ¿Cuál sería un consejo que le darías a una persona que quiere emprender?
- ¿Cuál sería un consejo que **no** le darías a una persona que quiere emprender?

Después de haber hecho tres entrevistas (por persona), elaborarás una presentación con los resultados principales.

Algo muy importante es que identifiques un patrón en las respuestas de los entrevistados y que también los incluyas como parte de tus resultados, así como tu opinión de qué tan lógicas fueron las respuestas que obtuviste.

Se sugiere registrar 1 o máximo 2 preguntas con sus respectivas respuestas por filmina.

En una **última filmina**, responderás estas preguntas:

- ¿Los emprendedores que se entrevistaron tienen las mismas habilidades?
- ¿Cuáles sí son similares?
- ¿En cuáles deberían trabajar?
- ¿Son esas las habilidades las mismas en las que debes trabajar para mejorarlas?

Recuerda incluir referencias y evidencias de las entrevistas realizadas.

Criterios de evaluación para la etapa 1:

Criterio	Puntaje
1. Entrevistó a por lo menos 3 emprendedores.	10
2. Dio una descripción completa de los negocios de los emprendedores.	25
3. Describió los principales obstáculos a los que se han enfrentado los emprendedores.	25
4. Describió las características y habilidades que han	25

ayudado a los emprendedores en la formación de su negocio, y cuáles les hacen falta por desarrollar.	
5. Elaboró una presentación con los principales hallazgos de la investigación.	15

Entregable: Presentación de Power Point.

Etapa 2 “Análisis del proceso de innovación de un emprendedor”.

Investigarás sobre una innovación que un emprendedor haya realizado, el proceso que siguió para desarrollarla y cómo la está aprovechando.

Aquí es muy importante que contextualices cómo era la realidad antes de la innovación, es decir, debes describir cómo se hacían las cosas antes, cuál era la tecnología o metodología que se seguía, cuáles eran los costos y tiempos, así como las condiciones de mercado y del negocio. Al mismo tiempo que justifiques la razón que llevó al emprendedor a innovar.

Los resultados de la investigación los agregarás en la presentación que iniciaste en la etapa 1 “Identificación de las características de un emprendedor”.

Las preguntas específicas que se deben responder con la investigación son:

- ¿Cuál es la innovación llevada a cabo por el emprendedor?
- ¿Cuántas personas se involucraron?
- ¿Qué tipo de innovación es?
- ¿Cuál es el proceso que siguió para lograrla?
- ¿Cuánto le invirtió (en tiempo y dinero)?
- ¿Qué tan importante es la innovación para el emprendedor? (debes justificar tu respuesta)
- ¿Cuáles son los beneficios que ha obtenido y qué espera de ella?
- ¿Cómo ha cambiado el contexto entre antes de tener la innovación y ahora que ya la desarrolló? ¿Han cambiado las condiciones del mercado, las condiciones del negocio u otras?

Recuerda incluir referencias y evidencias de las entrevistas realizadas.

Criterios de evaluación para la etapa 2:

Criterio	Puntaje
1. Elaboró una presentación con los principales hallazgos de la investigación.	10
2. Describió el proceso que siguió el emprendedor para llevar a cabo la innovación y explicó cuál es la innovación desarrollada.	30
3. Mencionó el monto (dinero) y tiempo invertido en el desarrollo de la innovación.	20
4. Describió los beneficios que el emprendedor ha recibido por el desarrollo de la innovación y lo que espera obtener de ella.	20
5. Describió los cambios que se han dado en el mercado gracias a la innovación. Es decir, cómo ha cambiado el contexto entre cómo estaba antes y después de la introducción de la innovación.	20

Etapas 3 “Análisis del proceso de innovación de una empresa”.

Investigarás sobre una innovación llevada a cabo por una empresa, el proceso que llevaron a cabo, así como la estrategia que están siguiendo para aprovechar su valor agregado. Compararás el proceso de innovación seguido por una empresa y el seguido por un emprendedor. Los resultados de la investigación los incluirás en la presentación donde se encuentra la etapa 1 “**Identificación de las características de un emprendedor**” y etapa 2 “**Análisis del proceso de innovación de un emprendedor**”.

Previo a iniciar las preguntas para tu investigación, es necesario conocer los antecedentes de la empresa seleccionada. Para ello es importante incluir la siguiente información como parte inicial de tu investigación:

Antecedentes de la empresa.

- Dónde está ubicada
- Cuál es su giro
- Número de empleados
- Misión, visión e historia
- Información adicional que permita entender qué hace la empresa

Posteriormente, las preguntas específicas que debes responder con la investigación son:

- ¿Cuál es la innovación llevada a cabo por la empresa?
- ¿Cuántas personas se involucraron?
- ¿Qué tipo de innovación es?
- ¿Cuál es el proceso que siguieron para lograrla?
- ¿Cuál fue la inversión realizada (en tiempo y dinero)?
- ¿Qué tan importante es la innovación para la empresa? (justifique)
- ¿Cuáles son los beneficios que han obtenido con la innovación y qué esperan de ella?
- ¿Cómo ha cambiado el contexto entre antes de tener la innovación y ahora que ya la desarrolló? ¿Han cambiado las condiciones del mercado, las condiciones del negocio, u otras?
- ¿En qué se diferencia la innovación hecha por la empresa y la innovación realizada por el emprendedor? ¿Cambian los procesos, presupuestos, condiciones, metas, restricciones o alguna otra variable?

A su vez, es importante que consideres las siguientes temáticas al momento de hacer la comparación entre el proceso de innovación de un emprendedor y el proceso de innovación de una empresa:

- **Inversión realizada**, ¿Cuál fue la diferencia en montos?, ¿Hubieran sido más rápidos los procesos de innovación si se hubiera contado con más presupuesto o no necesariamente?
- Las **personas involucradas**. ¿Eran tomadoras de decisión en ambos casos? ¿Innovar era su tarea principal en ambos casos?
- Los **tiempos de realización** de la innovación. ¿Quién tuvo un proceso más rápido? ¿De qué dependían los tiempos de realización en cada caso?
- La **importancia** de que se lleva a cabo la innovación. ¿En ambos casos, la innovación era una prioridad?, ¿Por qué la innovación era o no era una prioridad?
- Los **beneficios** obtenidos. ¿Proporcionalmente hablando, a quien le dejó más beneficios la innovación? ¿Qué tipos de beneficios les proporcionó?

Recuerda incluir referencias y evidencias de las entrevistas realizadas.

A manera de **conclusión** de las tres investigaciones y con el objetivo de que reconozcas el beneficio que trae conocer y aprender de casos reales de emprendedores, así como de innovaciones hechas por un emprendedor y una empresa, debes responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué aprendí de nuevo al entrevistar a los emprendedores?
- ¿Qué es lo más importante que debo tener en mente al momento de querer innovar?

- ¿Qué habilidades debo de tener?
- Referente a mi persona, ¿Qué habilidades debo desarrollar para facilitar el proceso de innovación?
- ¿Las empresas deberían invertir más en innovación? ¿Por qué?

Notas:

- Si la actividad se realiza en equipo, se sugiere que sea de máximo 3 alumnos y que en el primer entregable de la etapa 1 se hagan por lo menos 3 entrevistas por persona.
- Si el periodo es tetramestral se sugiere que se entregue en un primer avance las etapas 1 y 2 descritas previamente.

Criterios de evaluación para la etapa 3:

Criterio	Puntaje
1. Describió la innovación llevada a cabo por la empresa.	10
2. Describió el proceso que siguió la empresa para llevar a cabo la innovación.	25
3. Menciona el monto (dinero) y tiempo invertido en el desarrollo de la innovación y cuáles son los beneficios que se han obtenido y se esperan obtener.	25
4. Describió en que se diferencia la innovación hecha por la empresa de la innovación hecha por el emprendedor (procesos, presupuestos, condiciones, metas, restricciones o alguna otra variable).	25
5. Elaboró una presentación con los principales hallazgos de la investigación.	15

Entrega final:

La entrega final será una presentación en PowerPoint (visualmente atractiva) con los resultados de las investigaciones realizadas, siguiendo el orden propuesto arriba.

Para enriquecer tu trabajo y presentar tus evidencias de cada etapa, puedes incluir videos de las personas entrevistadas y fotografías de las mismas, referencias e imágenes sobre sus empresas así como de la empresa seleccionada en la etapa 3, fragmentos de audio de las entrevistas, entre otros.