

LIDERAZGO ESTRATÉGICO
Segundo módulo: Liderazgo estratégico

Serás capaz de aplicar el conocimiento sobre liderazgo para establecer un plan de crecimiento personal y alcanzar con éxito laboral o social tu propósito de vida.

Instrucciones:

Cada unidad de competencia tiene un valor. Si el participante cumple con cada unidad, se deberá colocar la palabra “sí” en la columna “¿Cumple?”, y escribir el mismo valor en la columna de “Puntaje”. Por el contrario, si el participante no cumple con la unidad, deberá escribir la palabra “no” en la columna de “¿Cumple?”, y un puntaje de 0 en la columna de la derecha.

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
La inteligencia emocional de los líderes				
1. Elabora un plan de acción basado en las competencias que necesita un líder.				
a)	*Analiza las competencias de la inteligencia emocional de cada uno de los socios del caso GPS Technology.	5		
b)	Determina qué competencias necesita cada uno de los socios del caso.	5		
c)	*Desarrolla un plan de acción para que cada uno de los socios mejore sus competencias de inteligencia emocional.	5		
d)	Explica cuál de los socios es el más apto para ser líder.	4		
e)	*Propone acciones concretas con las que el líder podría dirigir con inteligencia emocional a los socios.	5		
2. Propone mejoras en los componentes de una organización.				
a)	*Evalúa los siguientes cinco elementos de la empresa: tecnología, sistemas (procesos), cultura, estructura organizacional y espacio físico.	5		
b)	Escoge los dos elementos que la empresa debería mejorar con más urgencia y explica por qué estos elementos son críticos.	4		
c)	*Compara dos o tres propuestas de mejora de los elementos en un cuadro.	10		
d)	*Propone una solución para agilizar la entrega de proyectos relacionado con cada uno de los cinco elementos.	5		
3. Determina acciones para alinear la organización a una sola visión.				
a)	Define las acciones para alinear los socios bajo una misma visión.	4		
b)	*Explica de qué forma cada acción tendrá como conclusión el alineamiento de todos los socios.	10		
4. Establece un plan de juntas para alinear la compañía.				
a)	Incluye todas las juntas mensuales, semanales y trimestrales durante un año.	4		
b)	*Define la duración de juntas, los miembros, el objetivo de cada reunión, quién las va a dirigir, quién la convocará.	5		
c)	Incorpora la información de <i>Death by Meeting</i> y del tema en la planeación de las juntas.	4		
5. Pronostica los resultados que la organización obtendrá con los cambios propuestos.				
a)	*Ejemplifica cómo mejorarán la empresa las acciones que propuso respecto a la inteligencia emocional de los socios.	5		
b)	Ejemplifica cómo mejorarán la empresa las acciones que propuso respecto a los elementos de la empresa cuyo cambio o mejora son críticos.	5		
c)	Ejemplifica cómo mejorarán la empresa las acciones que propuso respecto a los tiempos en los que se entregan proyectos.	5		
d)	Ejemplifica cómo mejorarán la empresa las acciones que propuso respecto a la visión que deben compartir los trabajadores.	5		
e)	Ejemplifica cómo mejorarán la empresa las acciones que propuso respecto a su plan de juntas.	5		

*Los criterios señalados con asterisco son estrictamente indispensables para acreditar la competencia, por lo que debe desarrollarlos obligatoriamente.