

El Líder desde Adentro

Evidencia

A lo largo del curso desarrollarás y reforzarás tus conocimientos mediante un proyecto de liderazgo estratégico de corte social con el cual apoyes a una organización de la sociedad civil en el logro de su misión.

Durante el diseño y ejecución del proyecto, presentarás un análisis documentado de todos los aspectos y técnicas relacionados con el liderazgo en ese entorno específico.

El proyecto se compone de la entrega de tres avances parciales distribuidos a lo largo del curso, los cuales se describen más adelante en este documento:

1. La **primera entrega** corresponde al diseño y planteamiento inicial del proyecto (Avance 1).
2. La **segunda entrega** corresponde a la ejecución de la estrategia que guiará proyecto (Avance 2).
3. La última entrega corresponde al reporte ejecutivo y la presentación final de la evidencia, integrando los avances 1 y 2, dando como resultado una **entrega final**.



*No olvides consultar en Blackboard el documento con la rúbrica que explica los aspectos y criterios que se evaluarán en dicho proyecto.

Avance 1 de la Evidencia: *¿Cómo defino el proyecto social que deseo desarrollar?*

Como parte del proyecto individual de liderazgo social en que consiste la Evidencia de este curso, en este primer avance desarrollarás un análisis de tu contexto inmediato para identificar alguna necesidad social en la que puedas contribuir con tu liderazgo.

El documento que contenga este Avance 1 deberá entregarse al terminar el primer módulo (Tema 5).

Contexto



De acuerdo con John Maxwell, *el liderazgo es influencia*. Él menciona que no hay lugar en donde se demuestre el liderazgo en su forma más pura, que cuando se intenta liderar a un grupo de voluntarios, ya que en ese contexto no tienes forma de exigir que te sigan más que con influencia. En una organización de voluntarios no tienes la amenaza de retención de su salario para que te sigan. Si no logras influir en ellos, no te seguirán.

Con la intención de que identifiques tus fortalezas y áreas de oportunidad como líder, como evidencia final de este curso tendrás que resolver un problema de impacto social con la ayuda de un grupo de mínimo 10 personas. En este primer avance será fundamental detectar la problemática que deseas resolver, para lo que se sugiere que respondas las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las principales problemáticas sociales que observas en tu entorno?
2. ¿Qué sectores de tu comunidad son los que requieren apoyo de manera urgente?
3. ¿Qué actividades se podrían realizar para mejorar alguna situación que afecte a los sectores marginados de la sociedad?
4. ¿Cómo podrías apoyar a tu entorno social para tener una sociedad más justa?
5. Reflexiona, ¿con qué fortalezas cuentas tú para apoyar en la solución de alguna problemática social de tu entorno?

Una vez que hayas respondido las preguntas 1, 2 y 3, te habrás dado cuenta de que en verdad existen muchas áreas de oportunidad para mejorar tu entorno. Muy probablemente en tu comunidad encuentres ejemplos de ellas en áreas como:

- Educación
- Apoyo a los inmigrantes
- Salud
- Pobreza
- Recuperación de espacios urbanos
- Ecología y medio ambiente
- Equidad de género
- Igualdad y derechos humanos

Las preguntas número 4 y 5 tienen como intención que centres tu atención en el hecho de que tu participación como líder para aportar soluciones y realizar acciones de impacto en tu comunidad depende del deseo que tengas de apoyar, de las fortalezas que poseas, y del liderazgo que ejerzas para motivar a otros.

Definir el proyecto que desarrollarás es muy importante, pero más importante aún es establecer para qué quieres desarrollarlo y determinar cómo lo llevarías a cabo. Para dar respuesta a lo anterior, resulta de gran utilidad aplicar el modelo de *Golden Circle* propuesto por Simon Sinek:



Aplicar este modelo te permite:

- Primero, tener claro **por qué** o **para qué** quieres desarrollar tu proyecto será de mucha utilidad para motivar a otras personas a apoyarte en el desarrollo del mismo.
- Después, definir **cómo** vas a ejecutar tu proyecto te permitirá definir y desarrollar la estrategia que deberás seguir para lograr que éste sea exitoso.
- Establecer **qué** vas a desarrollar como proyecto servirá para que tú y tus colaboradores se mantengan enfocados.

Desarrollo

Con esto en mente, **realiza una propuesta de proyecto** que contenga la siguiente información:

1. Institución o entidad seleccionada para la cual desarrollarás tu proyecto social, y por qué.
2. Área a la que se enfocará el proyecto (educación, apoyo a los inmigrantes, salud, recuperación de espacios urbanos, ecología y medio ambiente, equidad de género, igualdad y derechos humanos, o alguna otra), justificando por qué elegiste esa área en particular.
3. Misión y objetivos del proyecto.
4. Motivos por los que deseas desarrollar el proyecto (personales y/o profesionales).
5. Breve planteamiento y explicación de la estrategia que piensas seguir para tu proyecto.
6. Fortalezas que posees para actuar como el líder del grupo que desarrollará el proyecto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

*El entregable deberá contener portada, formato, impecable ortografía y buena redacción.	
Se integra la información solicitada en cada una de las secciones descritas para la propuesta del proyecto.	10
La misión y los objetivos del proyecto son claros y concretos.	15
La propuesta de proyecto es loable y factible, dentro del tiempo de duración del curso.	20
El nivel de complejidad del proyecto es suficiente para que sea desarrollado por 10 o más personas.	15
Proporciona los datos de la institución o entidad real para la cual desarrollará la actividad.	10
Explica las fortalezas que el participante posee para actuar como el líder del grupo que desarrollará el proyecto.	30

ENTREGABLE. Deberás entregar un documento en formato de Word con la propuesta de proyecto de acuerdo a las especificaciones señaladas, vía Blackboard.

Avance 2 de la Evidencia: *¿Cómo iniciar la ejecución de mi proyecto social?*

Como parte del proyecto individual de liderazgo social en que consiste la Evidencia de este curso, en este segundo avance pondrás en operación la estrategia que diseñaste para lograr los objetivos iniciales de la mejor manera.

El documento que contenga este Avance2 deberá entregarse al terminar el segundo módulo (Tema 10).

Contexto

El objetivo de este segundo avance es poner en práctica tus habilidades y técnicas de liderazgo, apoyado en la revisión teórica que se ha venido haciendo en el curso hasta este punto.

Luego de haber entregado la propuesta (Avance 1) y haber recibido autorización por parte del facilitador para desarrollarla, tu reto será el siguiente:

1. Establecer **actividades generales** que te permitirán avanzar en el desarrollo del proyecto.
2. Diseñar una **estrategia para sumar voluntarios** que colaboren activamente en este proyecto social donde tú tendrás el rol de líder.
3. Definir las **herramientas** que utilizarás **para documentar tu experiencia** como líder del proyecto.

Desarrollo

1. ACTIVIDADES GENERALES DEL PROYECTO

- Detecta y enlista al menos las cinco tareas más importantes que se deban desarrollar y ejecutar para lograr el éxito de tu proyecto.
- Estima en cuánto tiempo podrías desarrollar cada una de ellas y guarda el registro.
- Piensa y escribe dos ideas que podrías utilizar para motivar a un grupo de voluntarios a que te apoyen en el desarrollo de las actividades del proyecto.

2. ESTRATEGIA PARA SUMAR VOLUNTARIOS AL PROYECTO SOCIAL

- Enlista a las personas a las que convocarás para que colaboren voluntariamente tu proyecto.
- Ya que las conoces, define la estrategia que seguirás para darles a conocer el proyecto.
- Define los medios a través de los cuales te mantendrás en comunicación con los voluntarios.
- Define los medios a través de los cuales te contactarás con los beneficiarios del proyecto.

3. HERRAMIENTAS PARA DOCUMENTAR EL PROYECTO

Como parte de este proyecto, se espera que elabores un diario electrónico (*journal*) en el que des a conocer tus experiencias y reflexiones en el desarrollo del mismo. El diario debe incluir secciones escritas y cápsulas de video, por lo que se recomienda que la herramienta que selecciones soporte la publicación de contenido en ambos formatos.

A continuación se presenta una lista del tipo de contenidos que deberás incluir en el diario electrónico:

- Visitas realizadas para gestionar recursos.
- Reuniones para organizar actividades con los participantes en el proyecto.
- Reuniones con beneficiarios del proyecto.
- Anécdotas y aprendizajes logrados al realizar las actividades del proyecto.
- Fortalezas propias detectadas.
- Reflexión sobre áreas de oportunidad para llegar a ser un buen líder.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El entregable deberá contener portada, formato, extensión, buena ortografía y redacción.	
Se integra la información solicitada en cada una de las secciones descritas para la propuesta del proyecto.	10
Las actividades descritas permitirán avanzar en el proyecto y alcanzar el objetivo planteado por el participante.	30
La estrategia para sumar voluntarios al proyecto social es clara y factible.	30
Se proporciona la información de las herramientas que se utilizarán para documentar el proyecto, se comprarte la o las ligas de acceso, las herramientas propuestas permiten la publicación de contenido en formato escrito y en formato de video.	30

ENTREGABLE. Un documento que integra la información de (1) Actividades generales del proyecto, (2) Estrategia para sumar voluntarios y (3) Herramientas para documentar el proceso de desarrollo del proyecto. Dicha información deberás presentarla en el siguiente formato:

Nombre del participante: _____ Matrícula: _____

Entidad o dependencia para la que se desarrollará el proyecto: _____

Objetivo del proyecto: _____

1.- Actividades generales del proyecto

Actividades para desarrollar el proyecto	Ideas para dar a conocer la actividad a voluntarios	Tiempo estimado
1.-		
2.-		
3.-		
4.-		

2.- Estrategia para sumar voluntarios

Diseño y planteamiento de la estrategia para dar a conocer el proyecto a los posibles voluntarios:

Lista de personas a las que convocarás para que colaboren como voluntarios de tu proyecto:

Herramientas a través de las cuales mantendrás comunicación con voluntarios y beneficiarios del proyecto:

3.- Herramientas para documentar el proyecto

Herramientas y/o plataformas que utilizarás para documentar los avances del proyecto:

Entrega final de la Evidencia:

¿Cómo cierro y culmino mi proyecto social?

Por medio de esta **entrega final** demostrarás haber comprendido los contenidos e información revisada en en todos los módulos del curso y poderla aplicar en un proyecto de liderazgo social en la vida real. Asimismo, reflexionarás sobre los aprendizajes y áreas de oportunidad en términos de liderazgo que hayas detectado a lo largo del proyecto.

En retrospectiva, identificarás tus aciertos derivados del estilo de liderazgo que ejerciste y comentarás a manera de autocrítica qué acciones o aspectos hubieras realizado de manera diferente.

Esta entrega final de la evidencia deberá entregarse durante la última semana del curso.

Desarrollo

El proyecto que planteaste al inicio del curso debe culminar con la entrega de resultados a los beneficiarios.

PRESENTACIÓN FINAL

En esta fase darás a conocer los resultados obtenidos con tu proyecto. A continuación se describen los productos que se espera integres como evidencia de la conclusión del mismo:

1.- Documento del producto:

- Introducción.
- Datos de la institución o entidad para la que se desarrolló el proyecto.
- Estrategias para conformar al equipo de voluntarios.
- Nombres de los voluntarios que participaron en el desarrollo del proyecto.
- Objetivo planteado para el proyecto.
- Motivos por los que decidiste realizar el proyecto.
- Estrategias y actividades realizadas para lograr el éxito del proyecto.
- Resultados.

2.- Documento de proceso

Con la intención de que reflexiones sobre el proceso vivido durante el desarrollo de tu proyecto social, deberás elaborar un reporte descriptivo de la experiencia que viste. Este reporte debe contener los siguientes apartados:

- Evidencias de la sesión de entrega del proyecto a los beneficiarios.
- Experiencias vividas en cada uno de las etapas del proyecto (definición, ejecución, cierre).
- Aprendizajes y anécdotas formativas.

- Aciertos.
- Áreas de oportunidad que tienes como líder.
- Fortalezas que te ayudaron culminar el proyecto.

3.- Presentación formal de un reporte ejecutivo del proyecto.

- Si estás tomando este curso en modalidad presencial, realizarás una presentación del proyecto en el aula.
- En caso de que te hayas inscrito a la modalidad en línea, te corresponde grabarte en video exponiendo los resultados del proyecto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El reporte ejecutivo deberá entregarse en formato profesional, con gráficos, impecable ortografía y redacción.	
Documento de proceso que integra la información solicitada.	30
Documento del producto que integra la información solicitada.	30
Reporte ejecutivo y presentación.	40

ENTREGABLE. Además de la presentación en el aula/video, un documento en formato de Word, PowerPoint o Adobe PDF, que contenga el (1) documento del producto, (2) documento del proceso y (3) reporte ejecutivo.