



ETAPA 1

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS LÍDERES EN LA ORGANIZACIÓN

Instrucciones

1. Revisa a detalle el caso GPS Technology.
2. Elabora un reporte que incluya lo siguiente:
 - a. Introducción
 - b. Análisis de la inteligencia emocional de cada uno de los socios de la empresa. El análisis debe estar basado en las cuatro competencias de la inteligencia emocional: autoconsciencia, automanejo, consciencia social y manejo de relaciones.
 - c. Determina qué competencias necesita desarrollar cada uno de los socios y desarrolla un plan de acción.
 - d. Explica qué acciones concretas puede dar Alberto para dirigir con inteligencia emocional a los socios.
 - e. Incluye una conclusión.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
Introducción.	10
Análisis de inteligencia emocional de los socios.	30
Plan de acción de crecimiento de competencias de inteligencia emocional.	30
Acciones concretas que puede dar Alberto para dirigir con inteligencia emocional.	20
Conclusión.	10

EVIDENCIA ETAPA 1

OBJETIVO:

En el primer entregable “La inteligencia emocional en el liderazgo de la organización” se espera que el participante pueda evaluar las competencias de inteligencia emocional del liderazgo y generar un plan de crecimiento para cada una de ellas.

**ENVÍA TU REPORTE
A TU FACILITADOR
EN LA FECHA
INDICADA**