

DISEÑO PARA PRODUCCIÓN
Segundo módulo: Fundamentos de composición digital.

Identifica conceptos de diseño e identidad publicitaria para desarrollar la actividad promocional de algún producto o servicio.

Instrucciones:

Cada unidad de competencia tiene un valor. Si el participante cumple con cada unidad, deberá colocar la palabra “sí” en la columna “¿Cumple?” y escribir el mismo valor en la columna “Puntaje”. Por el contrario, si el participante no cumple con la unidad, deberá escribir la palabra “no” en la columna “¿Cumple?” y un puntaje de 0 en la columna de la derecha.

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
Diseña un recurso digital mediante la creación de un guión y un storyboard.				
1. Crea un guion para una composición digital.				
a.	Genera un documento minuta de entrevista con el cliente, identificando su concepto de marca, concepto de producto, elementos principales y elementos de concepto.	8		
b.	*Desarrolla una narrativa alineada al producto o servicio de la marca. Toma en cuenta el estado emocional en la experiencia de la audiencia.	10		
c.	Utiliza elementos principales, así como elementos que dan forma, elementos de la identidad corporativa y el mensaje.	8		
2. Crea un boceto representativo del concepto y del contexto para una composición digital.				
d.	*Diseña un boceto representativo del concepto y del contexto.	12		
e.	Presenta un presupuesto estimado de la producción con base en los elementos y la calidad, este presupuesto deberá ser base cero.	8		
Captura los elementos y realiza la postproducción de una composición digital.				
3. Captura e ilustra los elementos de una composición digital.				
f.	*Realiza la captura de imagen fija (fotografía), imagen en movimiento (video) e ilustración.	12		
g.	*Realiza la composición digital con base en los principios de diseño.	12		
4. Realiza la postproducción de una composición digital.				
h.	*Realiza la postproducción de imagen fija / movimiento.	12		
i.	Exporta en proporción y escala para redes sociales y medios audiovisuales.	8		
5. Elabora una conclusión de aprendizaje.				
j.	Elabora una conclusión de aprendizaje con extensión mínima de media cuartilla.	10		

*Los criterios señalados con asterisco son estrictamente indispensables para acreditar la competencia, por lo que debes desarrollarlos obligatoriamente.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.