

Evidencia: Producción de publicidad para un producto o servicio

Competencia del curso: identifica conceptos de diseño e identidad publicitaria para desarrollar la actividad promocional de algún producto o servicio.

Durante este curso desarrollarás nuevas habilidades para realizar una evidencia. La evidencia consiste en la producción de elementos de composición digital a través de la ilustración, fotografía o imagen en movimiento para promover un producto o servicio en redes sociales y medios audiovisuales. Consta de tres entregables:

Avance 1

1. Busca una empresa o algún cliente que necesite la producción de un producto o servicio para un medio publicitario audiovisual.
2. En el primer entregable “Creación de guion y boceto”, se espera que realices un documento para indicar las necesidades específicas del cliente para la creación de cartel, así como el boceto preliminar de los elementos de composición.

Avance 2

3. En el segundo entregable “Captura o ilustración de elementos de composición”, se espera que realices la captura o trazo de los recursos digitales y apliques los conceptos y principios de diseño y composición digital.

Evidencia final

4. En el tercer entregable “Producción y proyecto con la composición digital”, se espera que presentes la evidencia de la producción y el proyecto final donde aplicaste los nuevos conocimientos y el producto final de ilustración.

Requerimientos son:

- Equipo de cómputo
- Aplicación Adobe Photoshop
- Aplicación Adobe Illustrator.
- Cámara de video o fotográfica

Avance 1 - Creación de guion y boceto



A continuación se describen las instrucciones para el primer avance:

1. Identificar una empresa o algún cliente que esté buscando la producción de un producto o servicio para un medio publicitario audiovisual.
2. Realizar una entrevista con el cliente para identificar su concepto de marca, así como el concepto de producto que se desea promocionar para identificar elementos principales y elementos de contexto (documento minuta de entrevista con el cliente).
3. Apoyado en los conceptos de guion, idear y desarrollar una narrativa alineada al producto o servicio de la marca para definir la audiencia, crear el mensaje y estado emocional en la experiencia de la audiencia.
4. Identificar los elementos principales como concepto así como los elementos que dan forma, los elementos de la identidad corporativa y el mensaje.
5. Diseñar y trazar un boceto representativo del concepto y del contexto.
6. Presentar el boceto con equipos posibles de audiencia y con miembros de la marca/empresa para validar si hace sentido el concepto y contexto del mensaje y el estado emocional.
7. Presentar un presupuesto estimado de la producción con base en los elementos y la calidad, este presupuesto para fines de la materia deberá ser base cero, pero sí habrá que contabilizar los montos por la producción como un dato.

Nota: hasta este avance se contempla la realización de concepto y contexto de cartel (minuta de entrevista con el cliente), ideación de elementos de composición y los elementos de fondo, boceto desarrollado y la presentación de presupuesto de producción Elementos de captura e ilustración.

Importante: revisa los criterios de evaluación del Avance 1 en la rúbrica.

Avance 2 - Captura o ilustración de elementos de composición digital



Las instrucciones para el segundo avance son:

8. Con el boceto autorizado y el presupuesto presentado, desarrolla la producción del cartel para realizar la captura o ilustración de los elementos de concepto y contexto.
9. Realiza la captura de imagen fija (fotografía), imagen en movimiento (video) e ilustración.
10. Selecciona los recursos capturados para generar el catálogo de elementos de composición digital.
11. Realiza la composición digital con base en los principios de diseño.

Importante: revisa los criterios de evaluación del Avance 2 en la rúbrica.

Entrega final de evidencia - Producción y proyecto con la composición digital



Para tu entrega final deberás:

12. Presentar los recursos utilizados para la ideación.
13. Realizar la postproducción de imagen fija / movimiento.
14. Crear la ilustración.
15. Generar la producción de composición digital.
16. Exportar en proporción y escala para redes sociales y medios audiovisuales.
17. Elaborar una conclusión del aprendizaje.

Importante: revisa los criterios de evaluación de la Evidencia final en la rúbrica.

Rúbrica

Rúbrica	Descriptor						Puntos totales
	Excelente	Sobresaliente	Aceptable	Suficiente	Insuficiente	No cumple con criterios	
Avance 1							
1. Creación de documento necesidad de cliente	Equivalencia: 30 puntos	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 0 puntos	30
	Incluye documento de entrevista del cliente (minuta) con los acuerdos a detalle. Acuerdos aprobados y alineados al manual de imagen de la marca/empresa en los tiempos de entrega acordados y aprobados por el cliente.	Incluye documento de entrevista del cliente (minuta) con los acuerdos en los tiempos de entrega acordados aprobados la minuta. No aprueba la alineación a la identidad de la empresa/ marca.	Incluye documento de entrevista del cliente con detalle intermedio y con aprobación. No aprueba los lineamientos de identidad y manual de imagen de la empresa.	Incluye sólo un documento sin detalle ni aprobación del cliente. Incluye un boceto con poca definición del concepto y contexto del producto a promocionar sin aprobación del cliente.	Incluye sólo el boceto sin el documento de necesidades del cliente.	No cumple con el criterio	
2. Creación de boceto aprobado por el cliente	Equivalencia: 70 puntos	Equivalencia: 60 puntos	Equivalencia: 40 puntos	Equivalencia: 30 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 0 puntos	70
	Incluye presentación con el boceto ilustrado manual / digital con los lineamientos aprobados por el cliente. Incluye la propuesta de mensaje y estilo que cautive a la audiencia objetivo indicado por el cliente.	Incluye la presentación con el boceto ilustrado manual / digital incluyendo los lineamientos aprobados. La propuesta del mensaje tiene poca claridad y sin focalización en la audiencia objetivo.	Incluye la presentación con el boceto ilustrado manual / digital incluyendo los lineamientos aprobados La propuesta del mensaje no tiene claridad y ni focalización en la audiencia objetivo.	Incluye la presentación con el boceto ilustrado manual / digital sin lineamientos aprobados y con muy poca claridad en la propuesta del mensaje. No hay focalización en la audiencia objetivo.	Incluye sólo la presentación de concepto sin aprobación del cliente. No hay propuesta de mensaje y ni focalización a la audiencia objetivo.	No cumple con el criterio	
Avance 2							
3. Producción (captura) de recursos para la composición	Equivalencia: 100 puntos	Equivalencia: 80 puntos	Equivalencia: 60 puntos	Equivalencia: 40 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 0 puntos	100
	Incluye la captura de imagen fija (fotografía), imagen en movimiento (video) o ilustración manual o digital de acuerdo a los lineamientos aprobados en la minuta, la privacidad de datos, identidad y manual de imagen.	Incluye la captura de imagen fija (fotografía) imagen en movimiento (video) o ilustración manual o digital de acuerdo a los lineamientos aprobados en la minuta. Falta la aprobación de privacidad de información para su uso.	Incluye la captura de imagen fija (fotografía), imagen en movimiento (video), o ilustración manual o digital. Falta la aprobación de uso (privacidad de información).	Incluye sólo los recursos de captura con poca alineación a los lineamientos aprobados con el cliente. No hay aprobación de uso.	Incluye sólo los recursos de captura sin aprobación de uso.	No cumple con el criterio	

Evidencia final							
4. Postproducción (edición) de recursos capturados	Equivalencia: 70 puntos	Equivalencia: 60 puntos	Equivalencia: 40 puntos	Equivalencia: 30 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 0 puntos	70
	Incluye recursos en alta resolución y definición con un gran trabajo de edición, iluminación, color y nitidez de los elementos.	Incluye recursos de mediana resolución editados ligeramente para favorecer iluminación, color y nitidez de los elementos.	Incluye recursos con poca resolución, editados ligeramente para favorecer iluminación, color y nitidez de los elementos.	Incluye sólo pocos elementos que fueron producidos sin edición con poca calidad.	Incluye sólo muy pocos elementos sin edición y de baja calidad.	No cumple con el criterio	
5. Exportar proyecto en formato de imagen digital, ilustración o retoque de imagen digital.	Equivalencia: 30 puntos	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 0 puntos	30
	Incluye el proyecto con los recursos de producción (captura) en alta resolución. Los recursos editados de postproducción son de gran calidad y nitidez, y están alineados a la identidad y manual de imagen de la marca/empresa logrando representar el mensaje para posicionar el producto/servicio para medios audiovisuales y redes sociales. La conclusión está acorde al aprendizaje de la competencia adquirida.	Incluye el proyecto con los recursos de producción (captura) en mediana resolución. Los recursos editados de postproducción son de mediana calidad y nitidez y están ciertamente alineados a la identidad y manual de imagen de la marca/empresa logrando representar el mensaje para posicionar el producto/servicio para medios audiovisuales y redes sociales. Incluye conclusión del aprendizaje.	Incluye el proyecto con los recursos de producción (captura) en baja resolución. Los recursos editados de postproducción son de baja calidad y nitidez y están medianamente alineados a la identidad y manual de imagen de la marca/empresa logrando representar el mensaje para posicionar el producto/servicio para medios audiovisuales y redes sociales. Incluye conclusión del aprendizaje.	Incluye el proyecto con los recursos con poca resolución. No hay compatibilidad en redes sociales o medios audiovisuales. No incluye conclusión de aprendizaje.	Incluye el proyecto con los recursos sólo de captura con baja compatibilidad en redes sociales o medios audiovisuales. No incluye conclusión de aprendizaje.	No cumple con el criterio	