

## Evidencia: Producción de publicidad para un producto o servicio

**Competencia del curso:** identifica conceptos de diseño e identidad publicitaria para desarrollar la actividad promocional de algún producto o servicio.

Durante este curso desarrollarás nuevas habilidades para realizar una evidencia. La evidencia consiste en la producción de elementos de composición digital a través de la ilustración, fotografía o imagen en movimiento para promover un producto o servicio en redes sociales y medios audiovisuales. Consta de tres entregables:

### Avance 1

1. Busca una empresa o algún cliente que necesite la producción de un producto o servicio para un medio publicitario audiovisual.
2. En el primer entregable “Creación de guion y boceto”, se espera que realices un documento para indicar las necesidades específicas del cliente para la creación de cartel, así como el boceto preliminar de los elementos de composición.

### Avance 2

3. En el segundo entregable “Captura o ilustración de elementos de composición”, se espera que realices la captura o trazo de los recursos digitales y apliques los conceptos y principios de diseño y composición digital.

### Evidencia final

4. En el tercer entregable “Producción y proyecto con la composición digital”, se espera que presentes la evidencia de la producción y el proyecto final donde aplicaste los nuevos conocimientos y el producto final de ilustración.

### Requerimientos son:

- Equipo de cómputo
- Aplicación Adobe Photoshop
- Aplicación Adobe Illustrator.
- Cámara de video o fotográfica

## Avance 1 - Creación de guion y boceto



A continuación se describen las instrucciones para el primer avance:

1. Identificar una empresa o algún cliente que esté buscando la producción de un producto o servicio para un medio publicitario audiovisual.
2. Realizar una entrevista con el cliente para identificar su concepto de marca, así como el concepto de producto que se desea promocionar para identificar elementos principales y elementos de contexto (documento minuta de entrevista con el cliente).
3. Apoyado en los conceptos de guion, idear y desarrollar una narrativa alineada al producto o servicio de la marca para definir la audiencia, crear el mensaje y estado emocional en la experiencia de la audiencia.
4. Identificar los elementos principales como concepto así como los elementos que dan forma, los elementos de la identidad corporativa y el mensaje.
5. Diseñar y trazar un boceto representativo del concepto y del contexto.
6. Presentar el boceto con equipos posibles de audiencia y con miembros de la marca/empresa para validar si hace sentido el concepto y contexto del mensaje y el estado emocional.
7. Presentar un presupuesto estimado de la producción con base en los elementos y la calidad, este presupuesto para fines de la materia deberá ser base cero, pero sí habrá que contabilizar los montos por la producción como un dato.

**Nota:** hasta este avance se contempla la realización de concepto y contexto de cartel (minuta de entrevista con el cliente), ideación de elementos de composición y los elementos de fondo, boceto desarrollado y la presentación de presupuesto de producción Elementos de captura e ilustración.

**Importante:** revisa los criterios de evaluación del Avance 1 en la rúbrica.

## Avance 2 - Captura o ilustración de elementos de composición digital



**Las instrucciones para el segundo avance son:**

8. Con el boceto autorizado y el presupuesto presentado, desarrolla la producción del cartel para realizar la captura o ilustración de los elementos de concepto y contexto.
9. Realiza la captura de imagen fija (fotografía), imagen en movimiento (video) e ilustración.
10. Selecciona los recursos capturados para generar el catálogo de elementos de composición digital.
11. Realiza la composición digital con base en los principios de diseño.

**Importante:** revisa los criterios de evaluación del Avance 2 en la rúbrica.

## Entrega final de evidencia - Producción y proyecto con la composición digital



**Para tu entrega final deberás:**

12. Presentar los recursos utilizados para la ideación.
13. Realizar la postproducción de imagen fija / movimiento.
14. Crear la ilustración.
15. Generar la producción de composición digital.
16. Exportar en proporción y escala para redes sociales y medios audiovisuales.
17. Elaborar una conclusión del aprendizaje.

**Importante:** revisa los criterios de evaluación de la Evidencia final en la rúbrica.

Name Rúbrica Evidencia 1 Competencias AN13303 Fundamentos de composición digital.

Description

Rubric Detail

Criteria	Levels of Achievement			
	Altamente competente	Competente	Parcialmente competente	Insuficiente desarrollo de la competencia
<b>1. Creación de documento necesidad de cliente</b>	<b>19 to 20 points</b> Incluye documento de entrevista del cliente (minuta) con los acuerdos a detalle. Acuerdos aprobados y alineados al manual de imagen de la marca/empresa en los tiempos de entrega acordados y aprobados por el cliente.	<b>17 to 18 points</b> Incluye documento de entrevista del cliente (minuta) con los acuerdos en los tiempos de entrega aprobados en la minuta. No aprueba la alineación a la identidad de la empresa/ marca.	<b>15 to 16 points</b> Incluye sólo un documento sin detalle ni aprobación del cliente. Incluye un boceto con poca definición del concepto y contexto del producto a promocionar sin aprobación del cliente.	<b>0 to 14 points</b> Incluye sólo el boceto sin el documento de necesidades del cliente.
<b>2. Creación de boceto aprobado por el cliente</b>	<b>41 to 45 points</b> Incluye presentación con el boceto ilustrado manual / digital con los lineamientos aprobados por el cliente. Incluye la propuesta de mensaje y estilo que cautive a la audiencia objetivo indicado por el cliente.	<b>31 to 40 points</b> Incluye la presentación con el boceto ilustrado manual / digital incluyendo los lineamientos aprobados. La propuesta del mensaje tiene poca claridad y sin focalización en la audiencia objetivo.	<b>26 to 30 points</b> Incluye la presentación con el boceto ilustrado manual / digital sin lineamientos aprobados y con muy poca claridad en la propuesta del mensaje. No hay focalización en la audiencia objetivo.	<b>0 to 25 points</b> Incluye sólo la presentación de concepto sin aprobación del cliente. No hay propuesta de mensaje ni focalización a la audiencia objetivo.
<b>Expresión escrita</b>	<b>5 to 5 points</b> En su reporte escrito siempre hace inferencias o deducciones de forma lógica y	<b>4 to 4 points</b> En su reporte escrito, la mayoría de las veces hace inferencias o	<b>3 to 3 points</b> En su reporte escrito, en ocasiones hace inferencias o deducciones de	<b>0 to 2 points</b> En su reporte escrito, no refleja ningún tipo de correlación de

Criterios	Levels of Achievement			
	Altamente competente	Competente	Parcialmente competente	Insuficiente desarrollo de la competencia
	ordenada, logrando argumentaciones sólidas, a partir de los datos de los que dispone.	deducciones de forma lógica y ordenada, logrando argumentaciones sólidas, a partir de los datos de los que dispone.	forma lógica, aunque es notorio que carece de orden en la expresión de sus ideas.	ideas o deducciones lógicas. Sólo expone o escribe acerca del contenido de forma textual.
<b>Identificación de programas de bienestar</b>	<b>5 to 5 points</b> Identifica de forma acertada los programas o proyectos que ayudan a incrementar el bienestar en su entorno cercano.	<b>4 to 4 points</b> Identifica los programas que ayudan a incrementar el bienestar en su entorno cercano.	<b>3 to 3 points</b> Identifica un solo programa que ayuda a incrementar el bienestar de su entorno cercano.	<b>0 to 2 points</b> Identifica un solo programa, pero su enfoque no es de bienestar.
<b>Acciones para los cambios</b>	<b>5 to 5 points</b> Propone acciones claras y definidas como respuesta a las demandas del nuevo aprendizaje e indica puntualmente la forma de llevarlas a cabo.	<b>4 to 4 points</b> Propone acciones como respuesta al cambio e indica de forma general cómo llevarlas a cabo.	<b>3 to 3 points</b> Propone algunas acciones como respuesta al cambio y en algunas ocasiones indica la forma para llevarlas a cabo.	<b>0 to 2 points</b> Es raro que proponga acciones como respuesta al cambio y se le dificulta llevarlas a cabo.
<b>Pronóstico de cambios.</b>	<b>5 to 5 points</b> Pronostica de forma clara y objetiva el posible impacto de los cambios o nuevos aprendizajes a implementarse.	<b>4 to 4 points</b> Pronostica de forma general el impacto de los cambios a implementarse.	<b>3 to 3 points</b> Pronostica en algunas ocasiones el impacto de los cambios o nuevos aprendizajes.	<b>0 to 2 points</b> Señala el posible impacto de los cambios, pero no tienen relación con los aprendizajes propuestos.
<b>Diagnóstico del contexto laboral</b>	<b>5 to 5 points</b> Tiene una excelente	<b>4 to 4 points</b> Es bueno realizando	<b>3 to 3 points</b> Realiza un análisis	<b>0 to 2 points</b> Realiza un análisis mal

<b>Levels of Achievement</b>				
<b>Criteria</b>	<b>Altamente competente</b>	<b>Competente</b>	<b>Parcialmente competente</b>	<b>Insuficiente desarrollo de la competencia</b>
	capacidad para diagnosticar el estado del contexto laboral actual e identificar hacia dónde se quiere llegar.	análisis sobre el estado del contexto laboral actual e identificando hacia dónde se quiere llegar.	incompleto sobre el contexto laboral actual; no define claramente hacia dónde quiere llegar.	fundamentado; no define hacia dónde quiere llegar o su visión no aplica.
<b>Relación causa-efecto</b>	<p><b>5 to 5 points</b></p> <p>Explica de forma creativa la relación causa-efecto, entre las alternativas propuestas para cumplir con los objetivos.</p>	<p><b>4 to 4 points</b></p> <p>Explica la relación causa-efecto, entre las alternativas propuestas para cumplir con los objetivos.</p>	<p><b>3 to 3 points</b></p> <p>Explica las alternativas propuestas para cumplir con los objetivos, pero no es claro al mencionar sus efectos.</p>	<p><b>0 to 2 points</b></p> <p>Las alternativas que muestra no son suficientes para cumplir con los objetivos y no menciona sus efectos.</p>
<b>Ambiente y tecnología</b>	<p><b>5 to 5 points</b></p> <p>Muestra con entusiasmo el gran compromiso que siente por manifestar y describir ampliamente cómo se puede lograr un impacto ambiental positivo con el uso eficiente de la tecnología dentro y fuera de una organización o de su entorno.</p>	<p><b>4 to 4 points</b></p> <p>Se muestra comprometido al manifestar cómo lograr un impacto ambiental positivo con el uso eficiente de la tecnología dentro y fuera de una organización o de su entorno.</p>	<p><b>3 to 3 points</b></p> <p>Ocasionalmente se muestra comprometido y manifiesta cómo lograr un impacto ambiental positivo con el uso eficiente de la tecnología dentro y fuera de una organización o de su entorno.</p>	<p><b>0 to 2 points</b></p> <p>Demuestra que usa la tecnología sólo para cumplir con su trabajo, manifestando poco interés en el cuidado ambiental, por lo que su impacto o influencia dentro y fuera de su entorno es pobre y pasa inadvertido.</p>

[View Associated Items](#)

Print

Close Window



Name Rúbrica Evidencia 2 Competencias AN13303 Fundamentos de composición digital

Description

Rubric Detail

Criteria	Levels of Achievement			
	Altamente competente	Competente	Parcialmente competente	Insuficiente desarrollo de la competencia
<b>1. Producción (captura) de recursos para la composición.</b>	<p><b>61 to 75 points</b></p> <p>Incluye la captura de imagen fija (fotografía), imagen en movimiento (video) o ilustración manual o digital de acuerdo a los lineamientos aprobados en la minuta, la privacidad de datos, identidad y manual de imagen.</p>	<p><b>51 to 60 points</b></p> <p>Incluye la captura de imagen fija (fotografía) imagen en movimiento (video) o ilustración manual o digital de acuerdo a los lineamientos aprobados en la minuta. Falta la aprobación de privacidad de información para su uso.</p>	<p><b>41 to 50 points</b></p> <p>Incluye la captura de imagen fija (fotografía), imagen en movimiento (video), o ilustración manual o digital. Falta la aprobación de uso (privacidad de información).</p>	<p><b>0 to 40 points</b></p> <p>Incluye sólo los recursos de captura con poca alineación a los lineamientos aprobados con el cliente. No hay aprobación de uso.</p>
<b>Expresión escrita</b>	<p><b>5 to 5 points</b></p> <p>En su reporte escrito siempre hace inferencias o deducciones de forma lógica y ordenada, logrando argumentaciones sólidas, a partir de los datos de los que dispone.</p>	<p><b>4 to 4 points</b></p> <p>En su reporte escrito, la mayoría de las veces hace inferencias o deducciones de forma lógica y ordenada, logrando argumentaciones sólidas, a partir de los datos de los que dispone.</p>	<p><b>3 to 3 points</b></p> <p>En su reporte escrito, en ocasiones hace inferencias o deducciones de forma lógica, aunque es notorio que carece de orden en la expresión de sus ideas.</p>	<p><b>0 to 2 points</b></p> <p>En su reporte escrito, no refleja ningún tipo de correlación de ideas o deducciones lógicas. Sólo expone o escribe acerca del contenido de forma textual.</p>
<b>Acciones para los cambios</b>	<p><b>5 to 5 points</b></p> <p>Propone acciones claras y definidas como respuesta a las demandas del nuevo</p>	<p><b>4 to 4 points</b></p> <p>Propone acciones como respuesta al cambio e indica de forma general cómo llevarlas a</p>	<p><b>3 to 3 points</b></p> <p>Propone algunas acciones como respuesta al cambio y en algunas</p>	<p><b>0 to 2 points</b></p> <p>Es raro que proponga acciones como respuesta al cambio y se</p>



Criterios	Levels of Achievement			
	Altamente competente	Competente	Parcialmente competente	Insuficiente desarrollo de la competencia
	aprendizaje e indica puntualmente la forma de llevarlas a cabo.	cabo.	ocasiones indica la forma para llevarlas a cabo.	le dificulta llevarlas a cabo.
<b>Pronóstico de cambios.</b>	<b>5 to 5 points</b> Pronostica de forma clara y objetiva el posible impacto de los cambios o nuevos aprendizajes a implementarse.	<b>4 to 4 points</b> Pronostica de forma general el impacto de los cambios a implementarse.	<b>3 to 3 points</b> Pronostica en algunas ocasiones el impacto de los cambios o nuevos aprendizajes.	<b>0 to 2 points</b> Señala el posible impacto de los cambios, pero no tienen relación con los aprendizajes propuestos.
<b>Diagnóstico de las decisiones</b>	<b>5 to 5 points</b> Evalúa con fundamento cuál alternativa de solución es más viable y traza una ruta de acción a seguir.	<b>4 to 4 points</b> Evalúa cuál alternativa de solución es más viable y traza una ruta de acción a seguir.	<b>3 to 3 points</b> Evalúa cuál alternativa de solución es más viable, pero no es clara la ruta de acción a seguir.	<b>0 to 2 points</b> La solución que muestra no es viable, por lo que la ruta de acción a seguir no aplica.
<b>Ambiente y tecnología</b>	<b>5 to 5 points</b> Muestra con entusiasmo el gran compromiso que siente por manifestar y describir ampliamente cómo se puede lograr un impacto ambiental positivo con el uso eficiente de la tecnología dentro y fuera de una organización o de su entorno.	<b>4 to 4 points</b> Se muestra comprometido al manifestar cómo lograr un impacto ambiental positivo con el uso eficiente de la tecnología dentro y fuera de una organización o de su entorno.	<b>3 to 3 points</b> Ocasionalmente se muestra comprometido y manifiesta cómo lograr un impacto ambiental positivo con el uso eficiente de la tecnología dentro y fuera de una organización o de su entorno.	<b>0 to 2 points</b> Demuestra que usa la tecnología sólo para cumplir con su trabajo, manifestando poco interés en el cuidado ambiental, por lo que su impacto o influencia dentro y fuera de su entorno es pobre y pasa inadvertido.

View Associated  
Items

Print

Close Window

Name Rúbrica Evidencia Final Competencias AN13303 Fundamentos de composición digital.

Description

Rubric Detail

Criteria	Levels of Achievement			
	Altamente competente	Competente	Parcialmente competente	Insuficiente desarrollo de la competencia
<b>1. Post-producción (edición) de recursos capturados</b>	<p><b>56 to 65 points</b></p> <p>Incluye recursos en alta resolución y definición con un gran trabajo de edición, iluminación, color y nitidez de los elementos</p>	<p><b>51 to 55 points</b></p> <p>Incluye recursos de mediana resolución editados ligeramente para favorecer iluminación, color y nitidez de los elementos.</p>	<p><b>46 to 50 points</b></p> <p>Incluye recursos con poca resolución, editados ligeramente para favorecer iluminación, color y nitidez de los elementos.</p>	<p><b>0 to 45 points</b></p> <p>Incluye sólo muy pocos elementos sin edición y de baja calidad.</p>
<b>2. Exportar proyecto en formato de imagen digital, ilustración o retoque de imagen digital</b>	<p><b>21 to 25 points</b></p> <p>Incluye el proyecto con los recursos de producción (captura) en alta resolución. Los recursos editados de postproducción son de gran calidad y nitidez, y están alineados a la identidad y manual de imagen de la marca/empresa logrando representar el mensaje para posicionar el producto/servicio para medios audiovisuales y redes sociales. La conclusión está acorde al</p>	<p><b>16 to 20 points</b></p> <p>Incluye el proyecto con los recursos de producción (captura) en mediana resolución. Los recursos editados de postproducción son de mediana calidad y nitidez y están ciertamente alineados a la identidad y manual de imagen de la marca/empresa logrando representar el mensaje para posicionar el producto/servicio para medios audiovisuales y redes sociales.</p>	<p><b>13 to 15 points</b></p> <p>Incluye el proyecto con los recursos de producción (captura) en baja resolución. Los recursos editados de postproducción son de baja calidad y nitidez y están medianamente alineados a la identidad y manual de imagen de la marca/empresa logrando representar el mensaje para posicionar el producto/servicio para medios audiovisuales y redes sociales. Incluye</p>	<p><b>0 to 12 points</b></p> <p>Incluye el proyecto con los recursos con poca resolución. No hay compatibilidad en redes sociales o medios audiovisuales. No incluye conclusión de aprendizaje.</p>

Criterios	Levels of Achievement			
	Altamente competente	Competente	Parcialmente competente	Insuficiente desarrollo de la competencia
	aprendizaje de la competencia adquirida.	Incluye conclusión del aprendizaje.	conclusión del aprendizaje.	
<b>Expresión escrita</b>	<p><b>2 to 2 points</b></p> <p>En su reporte escrito siempre hace inferencias o deducciones de forma lógica y ordenada, logrando argumentaciones sólidas, a partir de los datos de los que dispone.</p>	<p><b>1 to 1 points</b></p> <p>En su reporte escrito, la mayoría de las veces hace inferencias o deducciones de forma lógica y ordenada, logrando argumentaciones sólidas, a partir de los datos de los que dispone.</p>	<p><b>0.8 to 0.8 points</b></p> <p>En su reporte escrito, en ocasiones hace inferencias o deducciones de forma lógica, aunque es notorio que carece de orden en la expresión de sus ideas.</p>	<p><b>0 to 0.6 points</b></p> <p>En su reporte escrito, no refleja ningún tipo de correlación de ideas o deducciones lógicas. Sólo expone o escribe acerca del contenido de forma textual.</p>
<b>Aplicación de aprendizajes</b>	<p><b>2 to 2 points</b></p> <p>Implementa acciones concretas basadas en un plan definido, como respuesta a los cambios o nuevos aprendizajes.</p>	<p><b>1 to 1 points</b></p> <p>Implementa acciones generales basadas en un plan definido, como respuesta a los cambios o nuevos aprendizajes.</p>	<p><b>0.8 to 0.8 points</b></p> <p>Implementa acciones basadas en un plan definido, pero no todas se relacionan con lo que ha aprendido.</p>	<p><b>0 to 0.6 points</b></p> <p>Cuenta con un plan definido, pero no lleva a cabo la mayoría de las acciones.</p>
<b>Promoción de nuevos aprendizajes</b>	<p><b>2 to 2 points</b></p> <p>Promueve nuevos aprendizajes que generan cambios positivos sensibilizando con éxito a otros para que puedan disponerse al cambio.</p>	<p><b>1 to 1 points</b></p> <p>Promueve nuevos aprendizajes que generan cambios positivos y ocasionalmente sensibiliza a otros para que puedan disponerse al cambio.</p>	<p><b>0.8 to 0.8 points</b></p> <p>Propone nuevos aprendizajes que generan cambios positivos, pero se le dificulta transmitir a otras personas la disposición al cambio.</p>	<p><b>0 to 0.6 points</b></p> <p>Muy pocas ocasiones propone nuevos aprendizajes que generen cambios positivos y no muestra interés en transmitir a otras personas la disposición al</p>

Criterios	Levels of Achievement			
	Altamente competente	Competente	Parcialmente competente	Insuficiente desarrollo de la competencia
				cambio.
<b>Toma de decisiones.</b>	<p><b>2 to 2 points</b></p> <p>Toma decisiones basado en un plan de acción; señala los posibles riesgos y la forma en que se comprometerá a realizarlos de forma responsable.</p>	<p><b>1 to 1 points</b></p> <p>Toma decisiones y señala los posibles riesgos, así como la forma en que se comprometerá a realizarlos de forma responsable.</p>	<p><b>0.8 to 0.8 points</b></p> <p>Toma decisiones y señala los posibles riesgos, pero no menciona en todos los casos la forma en que se comprometerá a realizarlos de forma responsable.</p>	<p><b>0 to 0.6 points</b></p> <p>Toma decisiones, sin señalar los posibles riesgos.</p>
<b>Ambiente y tecnología</b>	<p><b>2 to 2 points</b></p> <p>Muestra con entusiasmo el gran compromiso que siente por manifestar y describir ampliamente cómo se puede lograr un impacto ambiental positivo con el uso eficiente de la tecnología dentro y fuera de una organización o de su entorno.</p>	<p><b>1 to 1 points</b></p> <p>Se muestra comprometido al manifestar cómo lograr un impacto ambiental positivo con el uso eficiente de la tecnología dentro y fuera de una organización o de su entorno.</p>	<p><b>0.8 to 0.8 points</b></p> <p>Ocasionalmente se muestra comprometido y manifiesta cómo lograr un impacto ambiental positivo con el uso eficiente de la tecnología dentro y fuera de una organización o de su entorno.</p>	<p><b>0 to 0.6 points</b></p> <p>Demuestra que usa la tecnología sólo para cumplir con su trabajo, manifestando poco interés en el cuidado ambiental, por lo que su impacto o influencia dentro y fuera de su entorno es pobre y pasa inadvertido.</p>

[View Associated Items](#)

Print

Close Window