

Rúbrica	Descriptor						
	Excelente	Sobresaliente	Aceptable	Suficiente	Insuficiente	No cumple con criterios	Puntos totales
<b>Avance 1</b>							
1. Creación de documento necesidad de cliente	Equivalencia: 30 puntos	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 0 puntos	30
	Incluye documento de entrevista del cliente (minuta) con los acuerdos a detalle.  Acuerdos aprobados y alineados al manual de imagen de la marca/empresa en los tiempos de entrega acordados y aprobados por el cliente.	Incluye documento de entrevista del cliente (minuta) con los acuerdos en los tiempos de entrega acordados aprobados la minuta.  No aprueba la alineación a la identidad de la empresa/ marca.	Incluye documento de entrevista del cliente con detalle intermedio y con aprobación.  No aprueba los lineamientos de identidad y manual de imagen de la empresa.	Incluye sólo un documento sin detalle ni aprobación del cliente. Incluye un boceto con poca definición del concepto y contexto del producto a promocionar sin aprobación del cliente.	Incluye sólo el boceto sin el documento de necesidades del cliente.	<b>No cumple con el criterio</b>	
2. Creación de boceto aprobado por el cliente	Equivalencia: 70 puntos	Equivalencia: 60 puntos	Equivalencia: 40 puntos	Equivalencia: 30 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 0 puntos	70
	Incluye presentación con el boceto ilustrado manual / digital con los lineamientos aprobados por el cliente.  Incluye la propuesta de mensaje y estilo que cautiva a la audiencia objetivo indicado por el cliente.	Incluye la presentación con el boceto ilustrado manual / digital incluyendo los lineamientos aprobados.  La propuesta del mensaje tiene poca claridad y sin focalización en la audiencia objetivo.	Incluye la presentación con el boceto ilustrado manual / digital incluyendo los lineamientos aprobados  La propuesta del mensaje no tiene claridad y ni focalización en la audiencia objetivo.	Incluye la presentación con el boceto ilustrado manual / digital sin lineamientos aprobados y con muy poca claridad en la propuesta del mensaje.  No hay focalización en la audiencia objetivo.	Incluye sólo la presentación de concepto sin aprobación del cliente.  No hay propuesta de mensaje y ni focalización a la audiencia objetivo.	<b>No cumple con el criterio</b>	
<b>Avance 2</b>							
3. Producción (captura) de recursos para la composición	Equivalencia: 100 puntos	Equivalencia: 80 puntos	Equivalencia: 60 puntos	Equivalencia: 40 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 0 puntos	100
	Incluye la captura de imagen fija (fotografía), imagen en movimiento (video) o ilustración manual o digital de acuerdo a los	Incluye la captura de imagen fija (fotografía) imagen en movimiento (video) o ilustración manual o digital de acuerdo a los	Incluye la captura de imagen fija (fotografía), imagen en movimiento (video), o ilustración manual o digital.	Incluye sólo los recursos de captura con poca alineación a los lineamientos aprobados con el cliente.	Incluye sólo los recursos de captura sin aprobación de uso.	<b>No cumple con el criterio</b>	

	lineamientos aprobados en la minuta, la privacidad de datos, identidad y manual de imagen.	lineamientos aprobados en la minuta.  Falta la aprobación de privacidad de información para su uso.	Falta la aprobación de uso (privacidad de información).	No hay aprobación de uso.			
<b>Evidencia final</b>							
<b>4. Postproducción (edición) de recursos capturados</b>	<b>Equivalencia: 70 puntos</b>	<b>Equivalencia: 60 puntos</b>	<b>Equivalencia: 40 puntos</b>	<b>Equivalencia: 30 puntos</b>	<b>Equivalencia: 20 puntos</b>	<b>Equivalencia: 0 puntos</b>	70
	Incluye recursos en alta resolución y definición con un gran trabajo de edición, iluminación, color y nitidez de los elementos.	Incluye recursos de mediana resolución editados ligeramente para favorecer iluminación, color y nitidez de los elementos.	Incluye recursos con poca resolución, editados ligeramente para favorecer iluminación, color y nitidez de los elementos.	Incluye sólo pocos elementos que fueron producidos sin edición con poca calidad.	Incluye sólo muy pocos elementos sin edición y de baja calidad.	<b>No cumple con el criterio</b>	
<b>5. Exportar proyecto en formato de imagen digital, ilustración o retoque de imagen digital.</b>	<b>Equivalencia: 30 puntos</b>	<b>Equivalencia: 25 puntos</b>	<b>Equivalencia: 20 puntos</b>	<b>Equivalencia: 15 puntos</b>	<b>Equivalencia: 10 puntos</b>	<b>Equivalencia: 0 puntos</b>	30
	Incluye el proyecto con los recursos de producción (captura) en alta resolución.  Los recursos editados de postproducción son de gran calidad y nitidez, y están alineados a la identidad y manual de imagen de la marca/empresa logrando representar el mensaje para posicionar el producto/servicio para medios audiovisuales y redes sociales.  La conclusión está acorde al aprendizaje de la competencia adquirida.	Incluye el proyecto con los recursos de producción (captura) en mediana resolución.  Los recursos editados de postproducción son de mediana calidad y nitidez y están ciertamente alineados a la identidad y manual de imagen de la marca/empresa logrando representar el mensaje para posicionar el producto/servicio para medios audiovisuales y redes sociales.  Incluye conclusión del aprendizaje.	Incluye el proyecto con los recursos de producción (captura) en baja resolución.  Los recursos editados de postproducción son de baja calidad y nitidez y están medianamente alineados a la identidad y manual de imagen de la marca/empresa logrando representar el mensaje para posicionar el producto/servicio para medios audiovisuales y redes sociales.  Incluye conclusión del aprendizaje.	Incluye el proyecto con los recursos con poca resolución.  No hay compatibilidad en redes sociales o medios audiovisuales.  No incluye conclusión de aprendizaje.	Incluye el proyecto con los recursos sólo de captura con baja compatibilidad en redes sociales o medios audiovisuales.  No incluye conclusión de aprendizaje.	<b>No cumple con el criterio</b>	