

## Evidencia: Gestión del mercado culinario

**Competencia del curso:** Analiza los entornos existentes alrededor del negocio culinario para informar la ejecución de la estrategia de mercado.

En la evidencia analizaras el entorno de un negocio culinario para realizar una campaña de mercadotecnia para un producto que solucione el problema de un negocio en específico.

Consta de dos entregables:

### Avance 1

- Estudio de Mercado

### Avance 2

- Innovación y solución.

### Evidencia final

- Campaña de marketing

Más adelante se presentan las indicaciones específicas de cada entregable.



## Avance 1 – Diseño y planeación del proyecto

A continuación se describen las instrucciones para el primer avance:

### Estudio de Mercado

1. Busca un negocio culinario en el que puedas basar tu evidencia.
2. Realiza un estudio de mercado en donde incluyas:
  - Respuesta a los objetivos generales del estudio de mercado de acuerdo al siguiente diagrama:



- Elige un método de investigación primario y aplícalo a 5 clientes o posibles clientes del negocio.
- Identifica un negocio culinario similar y realiza lo anterior para que obtengas información para contrastar tus resultados.
3. De acuerdo a lo que hayas obtenido en tu estudio de mercado, elige un tipo de investigación y llévala a cabo.
4. Analiza los resultados de tu estudio de mercado y determina las fortalezas y áreas de oportunidad del negocio culinario que seleccionaste.
5. Escribe una conclusión de la actividad realizada.
6. Elabora un reporte en donde integres la información recabada.
7. Realiza un resumen ejecutivo de 1 cuartilla para tu cliente.

### Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
1. Incluye respuesta a los objetivos generales del estudio de mercado.	15
2. Incluye evidencia de la aplicación del método de investigación primario a 5 clientes del negocio y de la competencia.	30
3. Lleva a cabo un tipo de investigación.	30
4. Análisis de los resultados y determinación de fortalezas y áreas de oportunidad.	20
5. Incluye una conclusión de la actividad.	5

## Avance 2 – Primer desarrollo del proyecto



Las instrucciones para el segundo avance son:

### Innovación y solución.

1. Con base en el estudio e investigación llevados a cabo, realiza una lluvia de ideas con las posibles soluciones para el problema presentado.
2. Elige una de las ideas y realiza el diseño de un producto o proceso innovador que dé respuesta a la necesidad del negocio.
3. Incluye una descripción de lo que se necesita para realizar este producto y como se podría diseñar la imagen y logo del producto.
4. Integra un reporte con la información anterior.
5. Realiza un video corto de 3 minutos en donde describas el proceso que has seguido hasta ahora para darle solución al problema planteado. No olvides incluir lo que hiciste en el primer avance de evidencia.

### Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
1. Realiza una lluvia de ideas.	15
2. Realiza el diseño un producto o un proceso innovador que dé respuesta a la necesidad del negocio.	30
3. Incluye una descripción de cómo se podría realizar el producto o proceso.	30
4. Incluye video o la liga de un video de 3 minutos donde describe el proceso que se ha seguido.	25

## Entrega final de evidencia –



**Para tu entrega final deberás:**

### **Campaña de marketing**

1. Genera una campaña de marketing para el producto que ideaste.
2. Determina los objetivos de tu campaña, el presupuesto con el que cuenta el negocio y el cronograma de trabajo.
3. Determina cual es el medio de publicidad más adecuado para el negocio culinario y justifica tu respuesta.
4. Después de que se termine la campaña, incluye 5 acciones que el negocio deberá seguir haciendo para conservar clientes.
5. Realiza una conclusión de tu trabajo acerca de cuáles serían los resultados esperados de la estrategia de marketing.

**Importante:** Recuerda que para la entrega final, deberás presentar en un documento las etapas anteriores con las correcciones aplicadas de acuerdo a la retroalimentación de tu facilitador.

### **Entregable(s):**

- Reporte con lo establecido en el avance 1.
- Reporte y video establecido en el avance 2 de evidencia.
- Documento completo compuesto por las tres etapas de la evidencia.