

Rúbrica

Rúbrica							
Equivalencia	Excelente	Sobresaliente	Aceptable	Suficiente	Insuficiente	No cumple con el requisito	Puntos totales
1. Desarrollo del organigrama de la empresa.	25 puntos 1. El diseño del organigrama cuenta con al menos 4 de los siguientes elementos: niveles jerárquicos, división de funciones, líneas de autoridad y responsabilidad, staff del departamento.	22 puntos 1. El diseño del organigrama cuenta con al menos 3 de los siguientes elementos: niveles jerárquicos, división de funciones, líneas de autoridad y responsabilidad, staff del departamento.	20 puntos 1. El diseño del organigrama cuenta con al menos 2 de los siguientes elementos: niveles jerárquicos, división de funciones, líneas de autoridad y responsabilidad, staff del departamento.	15 puntos 1. El diseño del organigrama cuenta con al menos 1 de los siguientes elementos: niveles jerárquicos, división de funciones, líneas de autoridad y responsabilidad, staff del departamento.	10 puntos 1. Determina las funciones del personal de la empresa.	0 puntos 1. No diseña organigrama.	25
	2. Desarrollo de las funciones de cada puesto del organigrama de la empresa.	25 puntos 1. La descripción de puestos contiene al menos 5 de los siguientes elementos: identificación del puesto, objetivo del puesto, ubicación de puesto en el organigrama, finalidades del puesto, principales actividades.	22 puntos 1. La descripción de puestos contiene al menos 4 de los siguientes elementos: identificación del puesto, objetivo del puesto, ubicación de puesto en el organigrama, finalidades del puesto, principales actividades.	20 puntos 1. La descripción de puestos contiene al menos 3 de los siguientes elementos: identificación del puesto, objetivo del puesto, ubicación de puesto en el organigrama, finalidades del puesto, principales actividades.	15 puntos 1. La descripción de puestos contiene al menos 2 de los siguientes elementos: identificación del puesto, objetivo del puesto, ubicación de puesto en el organigrama, finalidades del puesto, principales actividades.	10 puntos 1. La descripción de puestos contiene al menos 1 de los siguientes elementos: identificación del puesto, objetivo del puesto, ubicación de puesto en el organigrama, finalidades del puesto, principales actividades.	
3. Desarrollo de la misión, la visión, los Valores y la propuesta de Puntaje de la empresa.		25 puntos 1. La misión debe contener al menos 7 de los siguientes elementos: necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar, amplia, concreta, motivadora y posible. 2. La visión debe contener al menos 3	22 puntos 1. La misión debe contener al menos 5 de los siguientes elementos: necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar, amplia, concreta, motivadora y posible. 2. La visión debe contener al menos 2 de los siguientes	20 puntos 1. La misión debe contener al menos 3 de los siguientes elementos: necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar, amplia, concreta, motivadora y posible. 2. La visión debe contener al menos 1 de los siguientes	15 puntos 1. La misión debe contener al menos 2 de los siguientes elementos: necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar, amplia, concreta, motivadora y posible. 2. Cuenta con visión sin metas ambiciosas,	10 puntos 1. La misión debe contener al menos 1 de los siguientes elementos: necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar, amplia, concreta, motivadora y posible. 2. No cuenta con visión sin metas ambiciosas,	0 puntos 1. No cumple con los requisitos.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

	<p>de los siguientes elementos: metas ambiciosas, estabilidad e involucramiento.</p> <p>3. Los Valores están relacionados con al menos 3 de los siguientes elementos: reconocimiento, estrategia y compromiso.</p> <p>4. La propuesta de Puntaje deberá cumplir con al menos 9 de los siguientes elementos: contundente, atractiva, con Puntaje para los clientes, simple y entendible, diferente, que se pueda cumplir, rentable, que venda y genere conexión con los clientes.</p>	<p>elementos: metas ambiciosas, estabilidad e involucramiento.</p> <p>3. Los Valores están relacionados con al menos 2 de los siguientes elementos: reconocimiento, estrategia y compromiso.</p> <p>4. La propuesta de Puntaje deberá cumplir con al menos 7 de los siguientes elementos: contundente, atractiva, con Puntaje para los clientes, simple y entendible, diferente, que se pueda cumplir, rentable, que venda y genere conexión con los clientes.</p>	<p>elementos: metas ambiciosas, estabilidad e involucramiento.</p> <p>3. Los Valores están relacionados con al menos 1 de los siguientes elementos: reconocimiento, estrategia y compromiso.</p> <p>4. La propuesta de Puntaje deberá cumplir con al menos 5 de los siguientes elementos: contundente, atractiva, con Puntaje para los clientes, simple y entendible, diferente, que se pueda cumplir, rentable, que venda y genere conexión con los clientes.</p>	<p>estabilidad e involucramiento.</p> <p>3. Cuenta con Valores sin reconocimiento, estrategia y compromiso.</p> <p>4. La propuesta de Puntaje deberá cumplir con al menos 2 de los siguientes elementos: contundente, atractiva, con Puntaje para los clientes, simple y entendible, diferente, que se pueda cumplir, rentable, que venda y genere conexión con los clientes.</p>	<p>estabilidad e involucramiento.</p> <p>3. No tiene valores definidos.</p> <p>4. La propuesta de Puntaje deberá cumplir con al menos 1 de los siguientes elementos: contundente, atractiva, con Puntaje para los clientes, simple y entendible, diferente, que se pueda cumplir, rentable, que venda y genere conexión con los clientes.</p>		
	25 puntos	22 puntos	20 puntos	15 puntos	10 puntos	0 puntos	
4. Desarrollo de la planeación anual de la empresa hasta el nivel jefaturas.	1. La planeación cuenta con al menos 8 de los siguientes elementos: objetivos generales, objetivos específicos, acciones para alcanzar los objetivos, recursos a utilizar, encargados o responsables, tiempo de implementación o ejecución, montos de inversión, diagrama de Gantt.	1. La planeación cuenta con al menos 6 de los siguientes elementos: objetivos generales, objetivos específicos, acciones para alcanzar los objetivos, recursos a utilizar, encargados o responsables, tiempo de implementación o ejecución, montos de inversión, diagrama de Gantt.	1. La planeación cuenta con al menos 4 de los siguientes elementos: objetivos generales, objetivos específicos, acciones para alcanzar los objetivos, recursos a utilizar, encargados o responsables, tiempo de implementación o ejecución, montos de inversión, diagrama de Gantt.	1. La planeación cuenta con al menos 2 de los siguientes elementos: objetivos generales, objetivos específicos, acciones para alcanzar los objetivos, recursos a utilizar, encargados o responsables, tiempo de implementación o ejecución, montos de inversión, diagrama de Gantt.	1. La planeación cuenta con al menos 1 de los siguientes elementos: objetivos generales, objetivos específicos, acciones para alcanzar los objetivos, recursos a utilizar, encargados o responsables, tiempo de implementación o ejecución, montos de inversión, diagrama de Gantt.	1. No elabora una planeación anual.	25