

Rúbrica

Criterios	Descriptores						Puntos totales 100
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	50 o menos	
1. Preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos.	Equivalencia: 40 puntos	Equivalencia: 36 puntos	Equivalencia: 32 puntos	Equivalencia: 28 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 0 puntos	40
	1. La preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos tiene al menos 5 de los siguientes elementos: cuestionario para entrevista, lluvia de ideas, lista de pasos y documentos, formato de cada documento, material didáctico para capacitación.	1. La preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos tiene al menos 4 de los siguientes elementos: cuestionario para entrevista, lluvia de ideas, lista de pasos y documentos, formato de cada documento, material didáctico para capacitación.	1. La preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos tiene al menos 3 de los siguientes elementos: cuestionario para entrevista, lluvia de ideas, lista de pasos y documentos, formato de cada documento, material didáctico para capacitación.	1. La preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos tiene al menos 2 de los siguientes elementos: cuestionario para entrevista, lluvia de ideas, lista de pasos y documentos, formato de cada documento, material didáctico para capacitación.	1. La preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos tiene al menos 1 de los siguientes elementos: cuestionario para entrevista, lluvia de ideas, lista de pasos y documentos, formato de cada documento, material didáctico para capacitación.	1. No incluye ningún elemento de preparación.	
2. Presentación y entrega de plan de implementación de la metodología de nuevos productos.	Equivalencia: 60 puntos	Equivalencia: 54 puntos	Equivalencia: 48 puntos	Equivalencia: 42 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 0 puntos	60
	1. La presentación del plan de implementación incluye 4 de los siguientes elementos: diagrama de Gantt, tabla con beneficios de la implementación de la metodología, presentación a ejecutivos, manual de trabajo.	1. La presentación del plan de implementación incluye 3 de los siguientes elementos: diagrama de Gantt, tabla con beneficios de la implementación de la metodología, presentación a ejecutivos, manual de trabajo.	1. La presentación del plan de implementación incluye 2 de los siguientes elementos: diagrama de Gantt, tabla con beneficios de la implementación de la metodología, presentación a ejecutivos, manual de trabajo.	1. La presentación del plan de implementación incluye 1 de los siguientes elementos: diagrama de Gantt, tabla con beneficios de la implementación de la metodología, presentación a ejecutivos, manual de trabajo.	1. Realiza una presentación sobre el plan de implementación sin ningún elemento requerido.	1. No realiza ninguna presentación.	

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.