

Liderazgo Operativo en Retail

Bloque 1: Características de
los líderes

Sesión sincrónica 2



Agenda

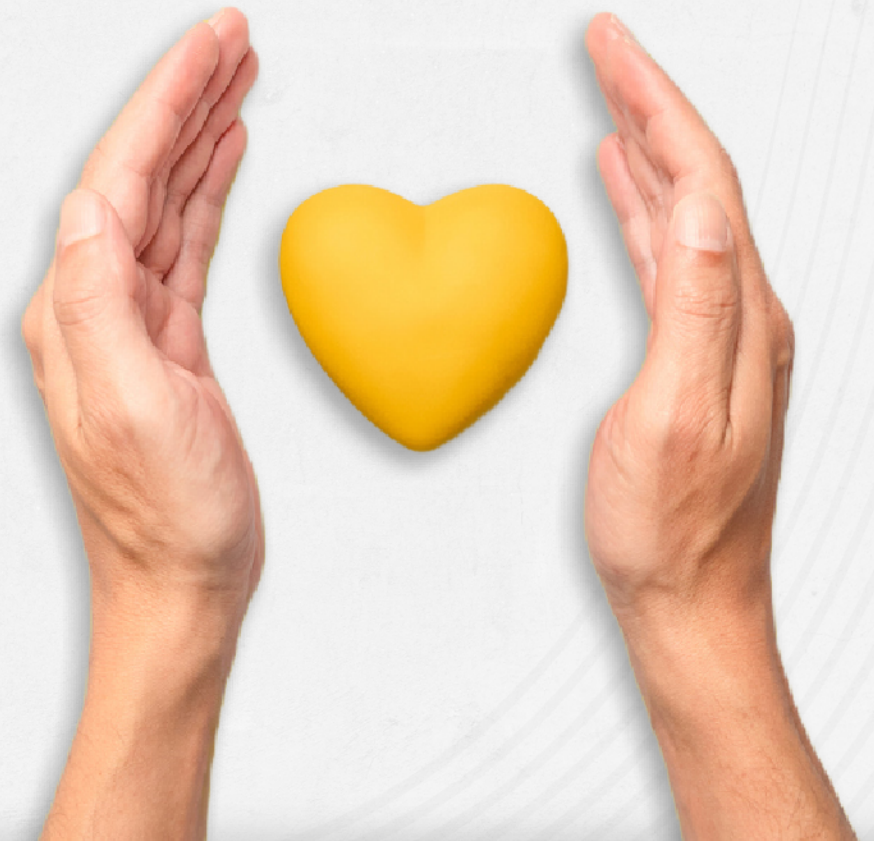
- Bienvenida y presentación de agenda
- Práctica de bienestar
- Desarrollo de los temas:
 - Desmintiendo los mitos del liderazgo
 - Desarrollando tu liderazgo
 - Pilares de un liderazgo efectivo
- Cierre



Práctica de bienestar



Dirección de Producción de Contenidos. (2021, 16 de febrero).
Atención Plena en la Respiración [Archivo de video]. Recuperado de
<https://youtu.be/JNCVDK2thZI>



Bienvenida

Durante esta sesión identificarás lo que no es liderazgo, desmitificando los mitos más comunes. Así, una vez que ya conozcas lo que es y lo que no es el liderazgo, podrás conocer estrategias para el desarrollo de tu liderazgo y los tres pilares de un liderazgo efectivo.



Introducción

Con base en el Global Powers of Retailing 2023 de Deloitte, las 250 empresas de sector mejor ranqueadas registraron un crecimiento interanual del 8.5 % con respecto al año anterior (Deloitte, s.f.). Lo que indica que todos los puestos de liderazgo dentro de la organización pusieron en práctica sus mejores estrategias para lograr esos resultados.

Entonces, ¿qué es lo que lleva a las personas a hacer que su liderazgo se desarrolle? ¿Existen mitos acerca del liderazgo? ¿Se pueden romper barreras para mejorar los resultados a través del liderazgo?



Mitos del liderazgo



Mitos

Administrador o gerente

Empresario o vendedor

Conocimiento

Carisma

Precursor

Posición

Fuente: Kouzes, J., y Posner, B. (2020). *El desafío del liderazgo. Cómo hacer realidad cosas extraordinarias en una organización* (6ª ed). España: Reverté.

Mitos de la posición



Factores que menoscaban posiciones de liderazgo

1

Estructura de liderazgo de comando y control

2

Prioridades contrapuestas para los jefes de primera línea

3

Falta de enfoque en el compromiso de los diferentes niveles

4

Sobrecarga de trabajo

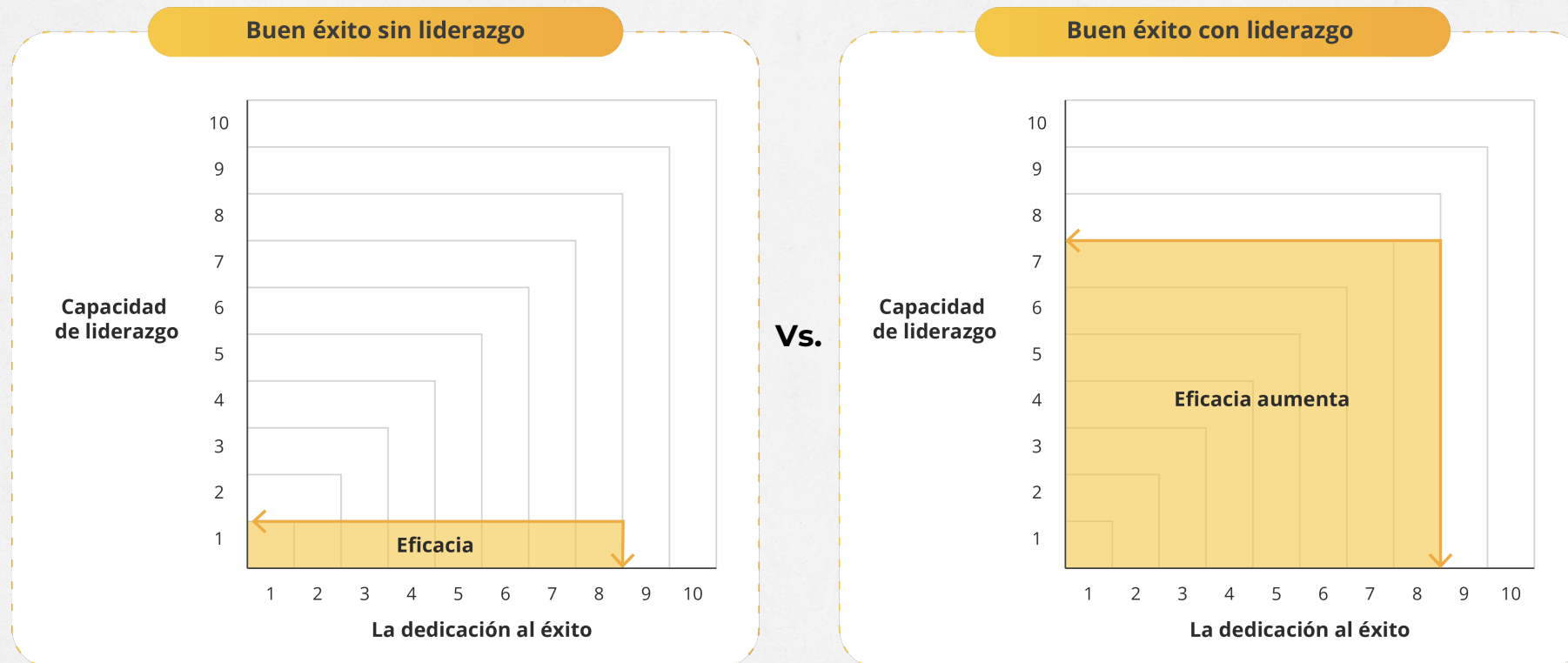
Ley del Tope

"La capacidad de liderazgo es el tope que determina el nivel de eficacia de una persona".

Maxwell, 2022



Efecto del liderazgo en la eficacia



Fuente: Maxwell, J. (2022). *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo*. Estados Unidos: Grupo Nelson.

Práctica #1

Instrucciones (tiempo estimado de la actividad 20 min):

1. Revisa el siguiente video para que conozcas acerca del creador de Amazon, Jeff Bezos.

El siguiente enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.



Forbes México. (2021). *Las cinco máximas de Jeff Bezos / #ElPoderDelFuturo* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/fZugs4aXpEg?si=MdWFHdA4NN8hPfJT>

2. Responde las siguientes preguntas para analizar su nivel de eficiencia en el liderazgo:
 - ¿El nivel de eficacia de Jeff Bezos fue diferente a lo largo del tiempo?Ahora reflexiona y responde:
 - ¿Qué acciones llevas a cabo en tu desempeño como líder?
 - ¿Cuál máxima podrías implementar en tu labor como líder?



¿Cómo elevar el tope?

**Sé intencional
en tu
crecimiento.**

**Conócete a ti
mismo.**

Crea un plan.

Pilares del liderazgo



Fuente: Maxwell, J. (2023). *Los 5 niveles de liderazgo: pasos comprobados para maximizar su potencial*. Estados Unidos: Center Street.

Relaciones

Un verdadero líder influye en las personas a través de la relación que mantiene con ellas y no solo por la posición que ocupa en el organigrama.

Entre más intensa sea la relación personal que haya entre las personas, más grande será el compromiso entre ellos de apoyo mutuo.



Respeto



Carácter

La congruencia en la vida e integridad generan la confianza.



Madurez emocional

La madurez y ecuanimidad producen una persona dueña de sí misma y de sus emociones.



Experiencia

La suma del conocimiento técnico y práctico.



Éxitos pasados

Todos quieren pertenecer a un equipo que obtiene logros.



Capacidad

Se obtiene porque es un don natural o por medio de la experiencia o del conocimiento.



Conocimiento

El aprendizaje constante y la preparación continua son relevantes.

Resultados

Un líder tiene que dar resultados y estos resultados deben ser concretos y verificables.



Práctica #2

Ahora compartirás los resultados que obtuviste en el test VIA que realizaste siguiendo las instrucciones en tu certificado Liderazgo Operativo en Retail --> módulo El líder desde adentro --> Bloque 1 --> Actividad 1.

Instrucciones (tiempo estimado de la actividad 30 min):

1. Cuando el impartidor lo pida comparte la reflexión que preparaste sobre la Actividad 1.
2. A continuación, y considerando los tres pilares del liderazgo: relaciones, respeto y resultados; desarrollarás un plan de acción para mejorar estos tres aspectos personales.
3. Pensando en tu desarrollo como líder crea un plan donde establezcas:
 - o Una meta para mejorar el pilar de relaciones.
 - o Una meta para mejorar el pilar de respeto.
 - o Una meta para mejorar el pilar de resultados.
4. Considerando las metas que definiste, propón una acción para cumplir cada una de las metas para mejorar tu desarrollo como líder.

Comparte con tus compañeros las metas que desarrollaste y la acción que propones para cada una de esas metas.



Cierre

Durante esta sesión, has tenido la oportunidad de explorar cómo mejorar tu desarrollo como líder, identificando herramientas y estableciendo mecanismos para tu crecimiento profesional. En este contexto, vicaconsulting.com (s.f.) hace eco de las palabras de Peter Drucker al recordarnos que el verdadero liderazgo no se limita a dar discursos o buscar ser querido; se define por los resultados que se logran, no por las cualidades personales.



Referencias

- Deloitte. (s.f.). *Global Powers of Retailing 2023*. Recuperado de <https://www.deloitte.com/global/en/Industries/consumer/analysis/global-powers-of-retailing.html>
- Juárez, B. (2022). *Mal liderazgo responsable del 70% de la falta de compromiso de los colaboradores*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/Mal-liderazgo-responsable-del-70-de-la-falta-de-compromiso-de-los-colaboradores-20221121-0016.html>
- Kouzes, J., y Posner, B.(2020). *El desafío del liderazgo. Cómo hacer realidad cosas extraordinarias en una organización* (6ª ed.). España: Reverté.
- Maxwell, J. (2022). *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo*. Estados Unidos: Grupo Nelson.
- Maxwell, J. (2023). *Los 5 niveles de liderazgo: pasos comprobados para maximizar su potencial*. Estados Unidos: Center Street.
- vicaconsulting.com. (s.f.) *Las 10 mejores frases de Peter Drucker*. Recuperado de <https://www.vicaconsulting.com/post/las-10-mejores-frases-de-peter-drucker>

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.