

# Liderazgo Operativo en Retail

Bloque 2: Liderazgo propio  
Sesión sincrónica 3



## Agenda

---

- Bienvenida y presentación de agenda
- Práctica de bienestar
- Introducción
- Desarrollo de los temas y prácticas:
  - El líder tiene un plan de crecimiento
  - El líder se conoce a sí mismo
- Cierre



## Bienvenida

---

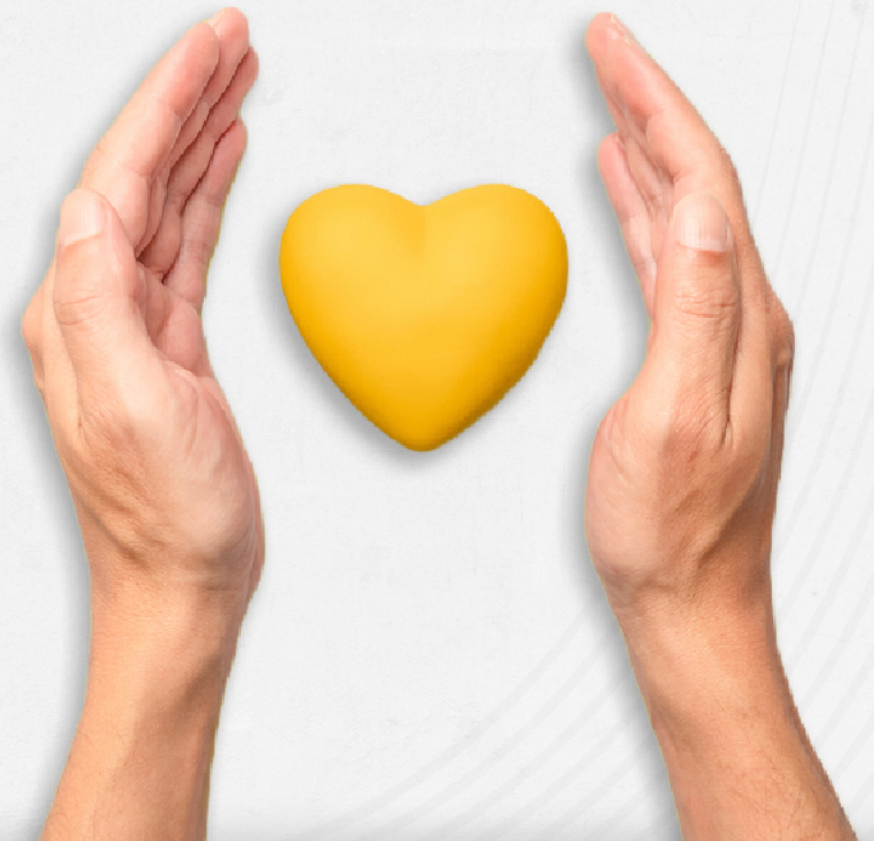
En esta sesión identificarás el plan general que debe seguir una persona para desarrollar su liderazgo. Como parte de ese plan, iniciarás con el conocimiento de ti mismo, ya que es el punto de arranque para cualquier proceso de crecimiento.



## Práctica de bienestar



Mi justo medio con fortalezas  
Fuente: Dirección de Producción de Contenidos. (2021, 11 de febrero). *Mi Justo Medio con Fortalezas* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/nwraEm97He4>



## Introducción

---

A inicios del 2022, el grupo Inditex anunció su primer fracaso, el cierre de sus tiendas Uterque, que fue su creación más reciente. Este gran revés lleva a pensar si la visión de su fundador se vió modificada por el ingreso de su hija a la dirección (Regidor, 2022).

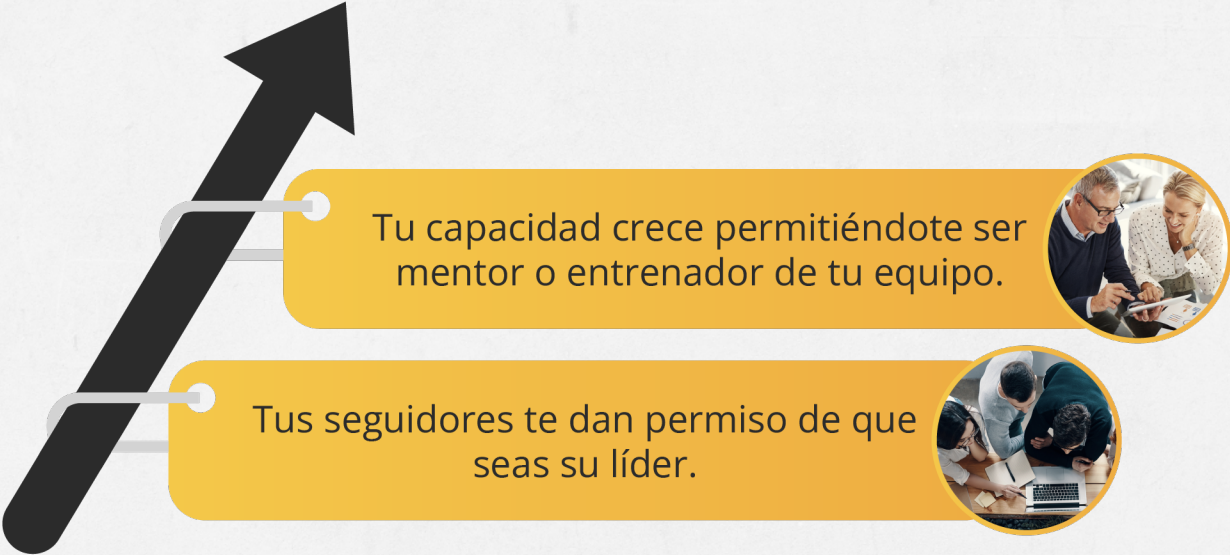
Los líderes están obligados a siempre enfocarse en su crecimiento. Entender el punto de partida para ese crecimiento será la clave del desarrollo de un líder.

¿Será posible que los líderes puedan prevenir los fracasos? ¿Existe un plan de crecimiento efectivo para mejorar el liderazgo?



## Razones para el crecimiento del liderazgo

Todos los líderes necesitan crecer por dos importantes razones:



Tu capacidad crece permitiéndote ser mentor o entrenador de tu equipo.











Tus seguidores te dan permiso de que seas su líder.



## Brechas que impiden crecer

### Brechas que impiden crecer

- 1** **Suposición**  
"Supongo que crecerá automáticamente" 
- 2** **Conocimiento**  
"No sé como crecer" 
- 3** **Momento**  
"No es el momento adecuado para comenzar" 
- 4** **Error**  
"Me da miedo cometer errores" 
- 5** **Perfección**  
"Tengo que encontrar la mejor manera antes de comenzar" 
- 6** **Inspiración**  
"No tengo ganas de hacer" 
- 7** **Comparación**  
"Hay otros mejores que yo" 
- 8** **Expectativa**  
"Pensaba que sería más fácil" 

Fuente: Maxwell, J. (2023). *Las 15 leyes indispensables del crecimiento. Vivalas y alcance su potencial.* Center Street.

## Práctica 1. Brechas del crecimiento

### 1. Selección de brechas

- De forma individual, ingresa a la plataforma de votación y elige las tres brechas que consideres son las que más recurrentes en tu vida.

### 2. Identificación de acciones y frases

- Con los resultados de todos los participantes, se elegirán las cuatro brechas que tengan mayores votos para trabajar.
- Se dividirá a los participantes en cuatro equipos para asignar una brecha a cada grupo.
- Con la brecha que tiene asignada el equipo, escriban al menos cinco frases o acciones comunes que ocurren en la brecha asignada.
- En equipo, creen tres tácticas que les permitan saltar la brecha asignada.

### 3. Presentación de grupos

- Cada grupo presentará las frases o acciones de la brecha que trabajaron, así como las tácticas que proponen para superar esa brecha.





## Crecimiento accidental vs. crecimiento intencional

Cuando se busca el crecimiento como líder es necesario deliberadamente tomar acción; es decir, buscar un crecimiento intencional.

### Crecimiento accidental

Piensa comenzar mañana.  
Espera a que llegue el crecimiento.  
Aprende solo de los errores.  
Depende de la buena suerte.  
Abandona pronto y a menudo.  
Desarrolla malos hábitos.  
Habla mucho.  
Juega a lo seguro.  
Piensa como una víctima.  
Confía en el talento.  
Deja de aprender después de graduarse.

### Crecimiento intencional

Insiste en comenzar hoy.  
Asume toda la responsabilidad del crecimiento.  
A menudo aprende antes de equivocarse.  
Confía en el trabajo duro.  
Persevera mucho y duro.  
Lucha por conseguir buenos hábitos.  
Concluye.  
Toma riesgos.  
Piensa como principiante.  
Confía en el carácter.  
Nunca deja de crecer.

## Áreas clave del autoconocimiento

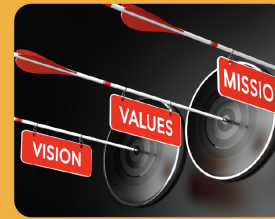
El proceso de crecimiento ocurre durante un proceso de profundo conocimiento interior. El Dr. Williams menciona que hay cinco áreas clave que una persona debe conocer de sí misma:

### Personalidad



El conocimiento de los rasgos que te definen ayuda a entender fortalezas y debilidades.

### Valores



Identifica a qué cosas das valor en tu vida.

### Hábitos



Es un modo especial de conducirse adquirido por repetición.

### Necesidades



Conocer cuáles necesidades tienen mayor influencia ayuda a detectar cómo afecta las relaciones.

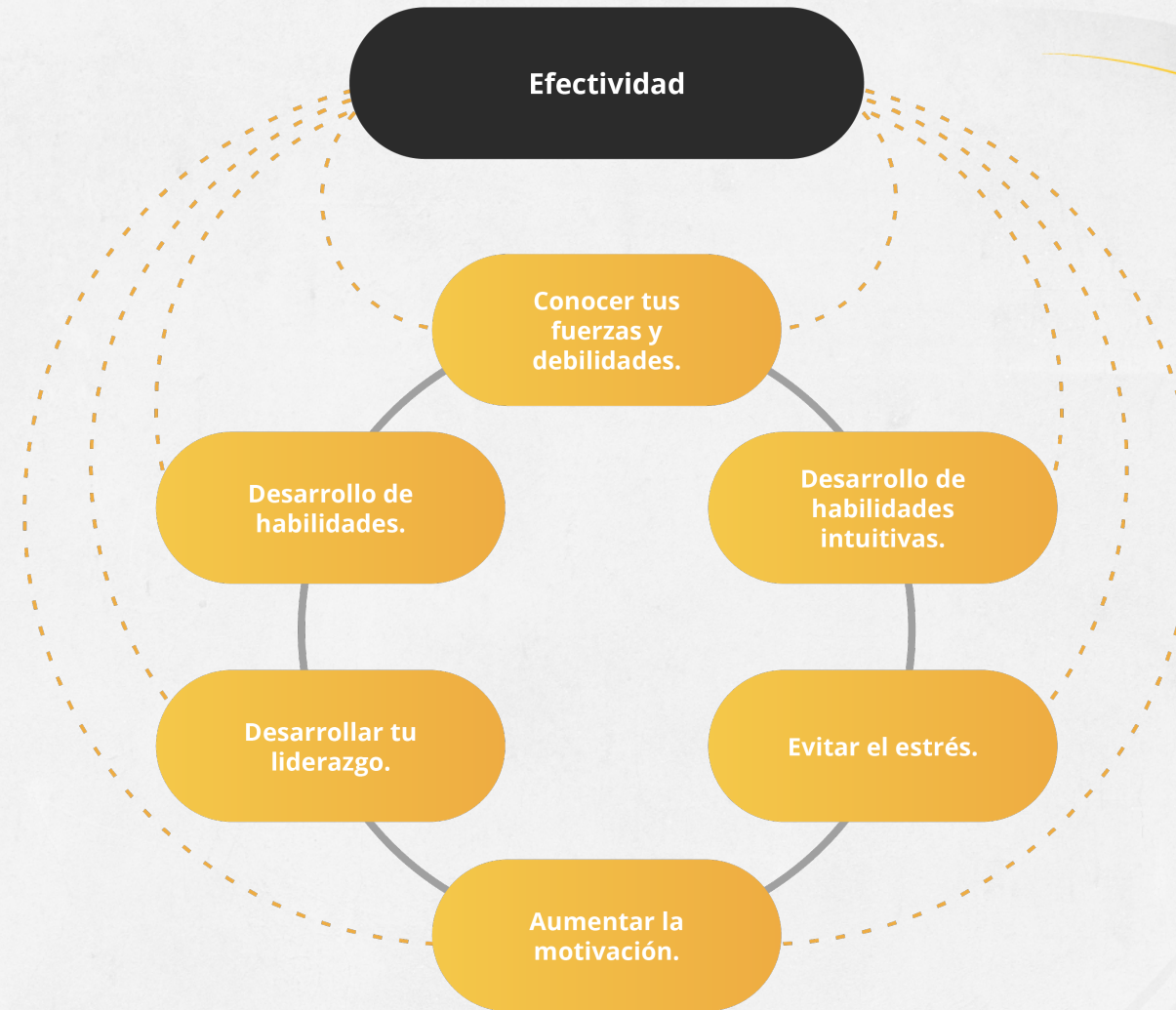
### Emociones



Entender las emociones, qué las causan, cómo afectan tus acciones y pensamiento, es conocimiento emocional.

## Impacto del autoconocimiento en la efectividad como líder

Existen seis formas en las que una persona al elevar su nivel de autoconocimiento puede elevar su efectividad como líder:



## Práctica 2. Crecimiento intencional

1. Revisa el siguiente video para conocer acerca de la fundación de Home Depot.

El siguiente enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.



NOVARISE LATINO. (2023, 7 de marzo). *La Historia No Contada Del Éxito De Home Depot* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/MltPzXCIGNM?si=gUWOlw4xMDBgPaYd>

2. Responde las siguientes preguntas:
  - ¿Qué acciones del autonocimiento crees que llevaron a cabo los fundadores al crear esta empresa?
  - ¿Cuáles consideras que fueron las brechas de liderazgo en las que cayeron con la incursión al mercado chino?
  - ¿Qué acciones llevaron a cabo para poder ejercer un crecimiento intencional a lo largo de su historia?



## Preparación para la actividad 2 del bloque 1: misión

### Objetivo de la actividad:

Construir una misión personal mediante la identificación de los rasgos de la personalidad y necesidades.

### Para realizar la actividad:

- a. Por favor, dirígete a tu certificado *Liderazgo Operativo en Retail*, luego navega al módulo *El líder desde adentro*, donde encontrarás el Bloque 2. Dentro de este bloque, ubica la *Actividad 2* donde se encuentran las instrucciones detalladas para completar esta actividad.

### Recomendaciones generales:

- a. Dedicar tiempo para poder realizar de forma tranquila el test de personalidad y que puedas leer los resultados de los rasgos de personalidad que arroja la prueba.
- b. Da una lectura a las necesidades que identifica Anthony Robbins, para que detectes cuál de ellas sería tu prioridad profesional en este momento.
- c. Prepara un espacio en tu agenda para que puedas crear tu misión personal. Mantente abierto a la creatividad.

## Cierre

---

Todas las personas se han enfrentado a retos y fracasos a lo largo de sus vidas, sin embargo, algunas de ellas han sabido analizar sus limitaciones o brechas de crecimiento y han logrado superarlas para desarrollar su liderazgo.

En esta sesión has iniciado el plan de crecimiento con el autoconocimiento como punto de partida.



## Referencias

---

- Maxwell, J. (2023). *Las 15 leyes indispensables del crecimiento. Vivalas y alcance su potencial*. Center Street.
- Regidor, R. (2022). *El gran fracaso de Inditex: cerrará en febrero todas sus tiendas Uterqüe*. Recuperado de <https://theobjective.com/economia/2022-01-25/fracaso-inditex-cerrara-uterque/>
- Williams, S. (s.f.). *Self-Awareness and Personal Development*. Recuperado de <http://www.wright.edu/~scott.williams/LeaderLetter/selfawareness.htm>

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

---

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.