

Tema 10

El líder vive fuera de su zona de confort

Introducción

Líderes memorables como Mahatma Gandhi tomaron la decisión de buscar un cambio, a pesar de que no tuvieron la necesidad de hacerlos. Como se sabe, Gandhi venía de una familia adinerada y mantenía una posición económicamente holgada, pero se sintió obligado a tomar acción para defender sus valores y hacer un cambio; incluso estuvo dispuesto a perder su libertad. Gandhi vivió su vida fuera de la zona de confort, hizo sacrificios terribles al punto de exponer su vida misma. Cuando un líder vive fuera de su zona de confort y hace del sacrificio un hábito, sube la escalera del liderazgo y llega a la cima.



¿Crees que Gandhi logró ser un líder extraordinario porque vio más allá de su zona de confort? ¿Existirá una forma en la que una persona rompa con esa zona en la que se siente cómoda? ¿Cuáles serían las ventajas o desventajas de quedarse en esa zona? ¿Cuáles serían las ventajas o desventajas de salir de ahí?

Explicación

La zona de confort

La tendencia es hacia la comodidad. No se conoce a una persona que no le guste estar cómoda y que su tendencia no sea la de buscar quedarse en su zona de comodidad. La zona de confort es aquel lugar en donde estamos a gusto. De hecho, estamos tan a gusto, que no nos queremos mover de ahí.



La zona de confort es peligrosa, porque los que están en ella corren el riesgo de quedarse donde están por un período largo de tiempo, si no es que por siempre. Esta adversidad es importante para el desarrollo de liderazgo. Según Kouzes y Posner (2020), los líderes son pioneros, personas que están dispuestas a avanzar hacia lo desconocido (fuera de su zona de confort). Estos líderes se caracterizan por una insatisfacción con el *statu quo* y la creencia de que es posible alcanzar algo mejor.

El crecimiento es como una liga: este se detiene cuando pierdes la tensión entre donde estás y en donde podrías estar. Eso les pasa a todos, se pierde la tensión porque se está cómodo.

Existen tres conceptos que ayudarán a entender más este tema y servirán para estirarse constantemente:



Figura 1. Zona de confort.

Fuente: Kouzes, J., y Posner, B. (2020). *El desafío del liderazgo*. España: Reverté Management.

Consecuencias de vivir en la zona de confort

Tienes que ceder para crecer, no hay otro camino. Si no estás dispuesto a sacrificar tu estado de confort, nunca crecerás.

El problema de quedarse en la zona de confort es que existen consecuencias al permanecer ahí; algunas de ellas son:

1. Te hace una persona promedio.

¿Tiene algo de malo ser promedio? Después de leer lo que dice Edmund Gaudet (Maxwell, 2023), decide si quieres ser promedio o no:

"Promedio significa ser común, mediocre, insignificante, un segundo, una minucia. Ser promedio es la excusa de la persona perezosa; es no tener la valentía de adoptar una postura en la vida; es vivir por defecto".

2. No desarrollas tu potencial y esto produce insatisfacción.

Todos necesitan crecer. De acuerdo con las seis necesidades del ser humano de Robbins Research International, Inc. (s.f.), el crecimiento es una de ellas. Además de la necesidad de crecimiento, la incertidumbre, el amor y la conexión y la necesidad de contribuir más allá de uno mismo, son necesidades que nos invitan a salir de nuestra zona de confort. El vivir en la zona de confort te llena de insatisfacción en cuatro de las seis necesidades básicas del ser humano.

3. No alcanzas ningún logro que valga la pena.

Cualquier cosa buena que valga la pena tiene un precio que hay que pagar. Y mientras más alto se quiera escalar, mayor sacrificio se deberá hacer. Por lo tanto, estar en la zona de confort no llevará a ningún logro del que la persona se sienta orgullosa.

Beneficios de una vida fuera de la zona de confort

Hay muchas consecuencias positivas de salir de la zona de confort. Aquí se mencionan tan solo algunos de los beneficios:

1. Te hace crecer como persona.

El crecimiento, por definición, implica salir de la zona de confort. Al salir de la zona de confort estás ampliando tu círculo. Tienes que ceder para crecer. ¿A qué se refiere esto? Se refiere a que, para poder crecer, necesitas hacer intercambios. Es a lo que en economía se le llama costo de oportunidad. De dos opciones que se tienen y que son mutuamente excluyentes, el elegir una de las opciones lleva el costo de dejar ir la otra opción.

El crecimiento personal exige ese tipo de compensaciones continuamente. Ese tipo de compensaciones están fuera de la zona de confort.

Esa es la Ley de Compensación (Maxwell, 2023). El crecimiento no viene gratis, hay que pagar un precio. Ese precio se paga cuando se vende una zona de confort.

2. Tu liderazgo se eleva.

Así como hay un crecimiento como persona, también hay un crecimiento en tu liderazgo. El tope de tu crecimiento es elevado conforme vas saliendo de tu zona de confort. La Ley del Sacrificio de *Las 15 leyes irrefutables de liderazgo* establece que debes ceder para subir.

Esta ley es muy similar a la Ley de Compensación, solo que ahora se aplica al liderazgo. El líder debe sacrificarse para que el equipo alcance sus metas. Es claro que sacrificio y confort no van de la mano. Mientras el líder más quiera ascender, más se va a tener que sacrificar o, en otras palabras, va a tener que estar más lejos de su zona de confort.

La siguiente ilustración muestra cómo a medida que el liderazgo crece, las responsabilidades aumentan y los derechos disminuyen. Así es como se comporta el liderazgo.



Figura 2. El costo del liderazgo.

Fuente: Maxwell, J. (2023). *Las 15 leyes indispensables del crecimiento: vívalas y alcance su potencial*. Estados Unidos: Center Street.

3. Te conviertes en sobresaliente.

Al salir de tu zona de confort estás automáticamente sobresaliendo del montón, porque te apartas del resto de la gente que no lo hace.

4. Encuentras satisfacción en tu vida.

Así como se dijo que hay pocas cosas en la vida que producen un vacío interior tan grande que una vida vivida en la mediocridad, también se puede decir lo contrario. Pocas cosas hay en la vida que producirán satisfacción y paz interior que una vida vivida con todo su potencial desarrollado.

5. Te permite estar en la arena de aquellos que pueden hacer el cambio.

El estar fuera de la zona de confort te hace crecer individualmente; al crecer individualmente, se eleva tu liderazgo; al elevar tu liderazgo, tu efectividad personal y el de tu organización se incrementan; al incrementar tu efectividad y la de tu organización, crece el impacto que puedes causar en este mundo.

En resumen, la comparativa entre estar dentro y fuera de la zona de confort sería la siguiente:



Figura 3. Consecuencias de vivir dentro o fuera de la zona de confort.

Cierre

Para crecer como líder, se necesita crecer individualmente. La única forma de crecer es saliéndose de la zona de confort. Se debe pasar a la zona de aprendizaje y lanzarse a la zona de pánico. Ahí es donde sucede la magia, solamente ahí.

Mientras más grande sea el sueño, mientras más grande sea el impacto que se quiere lograr, mayor será el sacrificio que se debe hacer.

Reflexiona respondiendo las siguientes preguntas: ¿Hasta dónde quieres llegar? ¿Qué te hace querer ser un mejor líder? ¿Estás dispuesto a pagar el precio? Específicamente, ¿qué decisiones puedes tomar que te saquen de tu zona de confort y te hagan crecer?

Checkpoint

Asegúrate de:

- Identificar las tres zonas de confort.
- Conocer cuál es la zona mágica.
- Comprender los beneficios de salir de la zona de confort.

Referencias

- Kouzes, J., y Posner, B. (2020). *El desafío del liderazgo*. España: Reverté Management.
- Maxwell, J. (2023). *Las 15 leyes indispensables del crecimiento: vívalas y alcance su potencial*. Estados Unidos: Center Street.
- Robbins Research International, Inc. (s.f.). *Why Do We Do What We Do?* Recuperado de <https://www.tonyrobbins.com/podcasts/why-we-do-what-we-do/>

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.