

RÚBRICA DE LA EVIDENCIA

Etapa 1:

Rúbrica	Descriptor						Puntos totales
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	50 o menos	
1. Adecuada selección del problema.	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 12 puntos	Equivalencia: 8 puntos	Equivalencia: 4 puntos	Equivalencia: 0 puntos	20
	Se seleccionó un problema que puede ser resuelto mediante las decisiones que se tomen, basadas en las recomendaciones posteriores a la realización de un estudio de mercado que utilice 3 herramientas multivariantes.	Se seleccionó un problema que puede ser resuelto mediante las decisiones que se tomen, basadas en las recomendaciones posteriores a la realización de un estudio de mercado que utilice 2 herramientas multivariantes.	Se seleccionó un problema que puede ser resuelto mediante las decisiones que se tomen, basadas en las recomendaciones posteriores a la realización de un estudio de mercado que utilice 1 herramienta multivariante.	Se seleccionó un problema que sólo puede ser descrito mediante un estudio de mercado multivariante, pero no llevará a ninguna toma de decisión.	Se seleccionó un problema que puede ser abordado mediante un estudio de mercado, pero no necesariamente multivariante. No se tomarán decisiones.	Se seleccionó un problema que no requiere de un estudio de mercado para su solución o toma de decisión.	
2. Descripción adecuada y completa de la información requerida para la solución de la problemática.	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 12 puntos	Equivalencia: 8 puntos	Equivalencia: 4 puntos	Equivalencia: 0 puntos	20
	Se detalló la información requerida para solucionar el problema con un mínimo de 20 elementos o datos del entrevistado.	Se detalló la información requerida para solucionar el problema con un mínimo de 16 elementos o datos del entrevistado.	Se detalló la información requerida para solucionar el problema con un mínimo de 12 elementos o datos del entrevistado.	Se detalló la información requerida para solucionar el problema con un mínimo de 8 elementos o datos del entrevistado.	Se detalló la información requerida para solucionar el problema con un mínimo de 4 elementos o datos del entrevistado.	No se detalló la información requerida para solucionar el problema (0 elementos o datos).	
3. Definición correcta de variables.	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 12 puntos	Equivalencia: 8 puntos	Equivalencia: 4 puntos	Equivalencia: 0 puntos	20
	Se transformaron al menos 20 elementos o datos de información en variables para el estudio de mercado.	Se transformaron al menos 16 elementos o dato de información en variables para el estudio de mercado.	Se transformaron al menos 12 elementos o datos de información en variables para el estudio de mercado.	Se transformaron al menos 8 elementos o datos de información en variables para el estudio de mercado.	Se transformaron al menos 4 elementos de información en variables para el estudio de mercado.	No se transformó ningún elemento (o dato) de información en variables para el estudio de mercado.	
4. Diseño adecuado del instrumento de medición.	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 12 puntos	Equivalencia: 8 puntos	Equivalencia: 4 puntos	Equivalencia: 0 puntos	20
	Se incluyen en el instrumento de medición al menos 20 variables.	Se incluyen en el instrumento de medición al menos 16 variables.	Se incluyen en el instrumento de medición al menos 12 variables.	Se incluyen en el instrumento de medición al menos 8 variables.	Se incluyen en el instrumento de medición al menos 4 variables.	El instrumento de medición no incluye ninguna de las variables definidas.	
5. Selección adecuada de la muestra y muestreo.	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 12 puntos	Equivalencia: 8 puntos	Equivalencia: 4 puntos	Equivalencia: 0 puntos	20
	Se define una muestra superior a 80 encuestas y se justifica con al menos 3 argumentos el uso de muestreo probabilístico o no probabilístico.	Se define una muestra superior a 80 encuestas y se justifica con sólo 1 o 2 argumentos el uso de un muestreo probabilístico o no probabilístico.	Se define una muestra superior a 80 encuestas, pero no se justifica el uso de algún tipo de muestreo.	Se define una muestra inferior a 80 encuestas y se justifica con al menos 3 argumentos el uso de muestreo probabilístico o no probabilístico.	Se define una muestra inferior a 80 encuestas y se justifica con 1 o 2 argumentos el uso de muestreo probabilístico o no probabilístico.	No se define un tamaño de muestra ni se establece algún tipo de muestreo.	
Total							100

Etapa 2:

Rúbrica	Descriptor						Puntos totales
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	50 o menos	
1. Encuestas totalmente aplicadas.	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 5 puntos	Equivalencia: 0 puntos	25
	Se aplicaron 80 o más encuestas acordes al muestreo marcado en la Etapa 1.	Se aplicaron entre 60 y 79 encuestas acordes al muestreo marcado en la Etapa 1.	Se aplicaron entre 40 y 59 encuestas acordes al muestreo marcado en la Etapa 1.	Se aplicaron entre 20 y 39 encuestas acordes al muestreo marcado en la Etapa 1.	Se aplicaron entre 1 y 19 encuestas acordes al muestreo marcado en la Etapa 1.	No se aplicó ninguna encuesta o el muestreo empleado no corresponde al marcado en la Etapa 1.	
2. Base de datos SPSS completa y sin errores de captura.	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 5 puntos	Equivalencia: 0 puntos	25
	Se han capturado 80 o más encuestas en la base de datos de SPSS y éstas no tienen errores de captura (datos fuera de rango, valores perdidos o faltantes o encuestas incompletas)	Se han capturado entre 60 y 79 encuestas en la base de datos de SPSS y la base de datos presenta menos de 4 errores de captura.	Se han capturado entre 40 y 59 encuestas en la base de datos de SPSS y la base de datos presenta menos de 4 errores de captura.	Se han capturado entre 20 y 39 encuestas en la base de datos de SPSS y la base de datos presenta menos de 4 errores de captura.	Se han capturado entre 1 y 19 encuestas en la base de datos de SPSS y la base de datos presenta menos de 4 errores de captura.	Se han capturado encuestas en la base de datos de SPSS (no importa la cantidad), pero con más de 4 errores de captura.	
3. Definición adecuada de las herramientas multivariantes a utilizar y justificación de su uso.	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 5 puntos	Equivalencia: 0 puntos	25
	Se seleccionaron 3 herramientas multivariantes para realizar el proyecto, cuyos objetivos sirven para solucionar el problema. Las 3 fueron justificadas.	Se seleccionaron 2 o 3 herramientas multivariantes para realizar el proyecto, cuyos objetivos sirven para solucionar el problema. Sólo 2 fueron justificadas.	Se seleccionaron 2 o 3 herramientas multivariantes para realizar el proyecto, cuyos objetivos sirven para solucionar el problema. Sólo 1 fue justificada.	Se seleccionaron 1 o 2 herramientas multivariantes para realizar el proyecto, cuyos objetivos sirven para solucionar el problema. Sólo 1 fue justificada.	Se seleccionó 1 herramienta multivariante para realizar el proyecto, cuyos objetivos sirven para solucionar el problema. Fue justificada.	No se mencionan las herramientas que se utilizarán para el análisis.	
4. Generación del primer output de SPSS (que contenga al menos 1 herramienta multivariada)	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 5 puntos	Equivalencia: 0 puntos	25
	Se corrió el SPSS para generar el resultado de al menos 1 herramienta multivariada y no se presentaron errores (datos insuficientes, variables equivocadas o erróneas, no se puede calcular el promedio, datos fuera de rango, etc.)	Se corrió el SPSS para generar el resultado de al menos 1 herramienta multivariada, pero se presentaron más de 5 errores por variables equivocadas o erróneas y datos fuera de rango.	Se corrió el SPSS para generar el resultado de al menos 1 herramienta multivariada, pero se presentaron entre 3 y 4 errores por variables equivocadas o erróneas y datos fuera de rango.	Se corrió el SPSS para generar el resultado de al menos 1 herramienta multivariada, pero se presentaron entre 1 y 2 errores por variables equivocadas o erróneas y datos fuera de rango.	Se corrió el SPSS para generar el resultado de al menos 1 herramienta multivariada, pero no se pudieron generar resultados ocasionados (error) por datos insuficientes.	Se corrió el SPSS para generar el resultado de al menos 1 herramienta multivariada, pero no se pudieron generar resultados ocasionado por error en el tipo de datos o por no poder hacer cálculos.	
Total							100

Etapa 3:

Rúbrica	Descriptor						Puntos totales
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	50 o menos	
1. Generación del output completo de manera adecuada.	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 5 puntos	Equivalencia: 0 puntos	25
	Se corrió el SPSS para generar el resultado de al menos 3 herramientas multivariadas y no se presentaron errores (datos insuficientes, variables equivocadas o erróneas, no puede calcular el promedio, variables fuera de rango, etc.)	Se corrió el SPSS para generar el resultado de 2 herramientas multivariadas y no se presentaron errores.	Se corrió el SPSS para generar el resultado de 1 herramienta multivariada y no se presentaron errores.	Se corrió el SPSS para generar resultado de al menos 2 herramientas, pero se generaron 1 o 2 errores (datos insuficientes, variables equivocadas o erróneas, no puede calcular el promedio, variables fuera de rango, etc.)	Se corrió el SPSS para generar resultado de al menos 2 herramientas, pero se generaron 3 o 4 errores.	Se corrió el SPSS para generar resultado de sólo 1 herramienta o se generaron 5 o más errores.	
2. Conclusiones bien desarrolladas y sustentadas.	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 5 puntos	Equivalencia: 0 puntos	25
	Se realizan al menos 3 conclusiones (una por herramienta multivariada) y ésta se describe y sustenta.	Se realizan 2 conclusiones (para 2 herramientas multivariadas) y sólo se describen y sustentan 2 conclusiones.	Se realizan 2 conclusiones (para 2 herramientas multivariadas) o sólo se describen y sustentan 2 conclusiones.	Se realiza sólo 1 conclusión (para 1 herramienta multivariada) y sólo se describe y sustenta 1 conclusión.	Se realiza sólo 1 conclusión (para 1 herramienta multivariada) o sólo se describe y sustenta 1 conclusión.	No se realizó ni una sola conclusión o no se sustentó ninguna.	
3. Propuesta de solución o mejora adecuada para la correcta toma de decisiones.	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 5 puntos	Equivalencia: 0 puntos	25
	Se realizó una propuesta de mejora adecuada sustentada en las 3 herramientas, que servirá para la toma de decisiones.	Se realizó una propuesta de mejora adecuada sustentada en las 2 herramientas, que servirá para la toma de decisiones.	Se realizó una propuesta de mejora adecuada sustentada en 1 herramienta, que servirá para la toma de decisiones.	Se realizó una propuesta de mejora, pero no se sustentó con ninguna herramienta multivariada y ésta no servirá para la toma de decisiones.	Se realizó una propuesta de mejora pero, no se sustentó con ninguna herramienta multivariada y ésta no servirá para la toma de decisiones.	No se realizó una propuesta de mejora.	
4. Diseño del plan de acción completo (aplicación, monitoreo y evaluación de resultados).	Equivalencia: 25 puntos	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 15 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 5 puntos	Equivalencia: 0 puntos	25
	Se desarrolló un plan de acción que incluye la aplicación de las 3 recomendaciones, la forma en que se deben monitorear y cómo evaluar los resultados.	Se desarrolló un plan de acción que incluye la aplicación de las 3 recomendaciones, la forma en que se deben monitorear o cómo evaluar los resultados.	Se desarrolló un plan de acción que incluye la aplicación de 2 recomendaciones, la forma en que se deben monitorear y cómo evaluar los resultados	Se desarrolló un plan de acción que incluye la aplicación de 2 recomendaciones, la forma en que se deben monitorear o cómo evaluar los resultados.	Se desarrolló un plan de acción que incluye la aplicación de 1 recomendación, la forma en que se debe monitorear o cómo evaluar los resultados.	No se desarrolló un plan de acción.	
Total							100