

Instrucciones para: Avance 1



Etapa 1

1. Seleccionar una empresa y conseguir autorización para realizar la investigación.
2. Detectar un área de oportunidad o problema y describirla detalladamente.
3. Describir la información requerida para el análisis y solución del problema. Esto es, desarrollar el marco teórico que sustente al menos los 3 aspectos más importantes de la definición del problema, con al menos 3 aportaciones de distintos autores por punto. Si la información requerida (marco teórico) consta de más puntos relevantes, es importante sustentar cada uno con al menos 3 autores distintos.

Criterios de evaluación para: Avance 1



La evidencia se evaluará bajo los siguientes criterios:

Etapa 1

1. Carta de autorización de la empresa para realizar la investigación de mercados
2. Detección del área de oportunidad o problema y descripción detallada (con al menos 3 puntos clave)
3. Descripción de la información requerida para el análisis y solución del problema (al menos 10 puntos de información necesaria), con al menos 3 aportaciones de distintos autores por punto.