

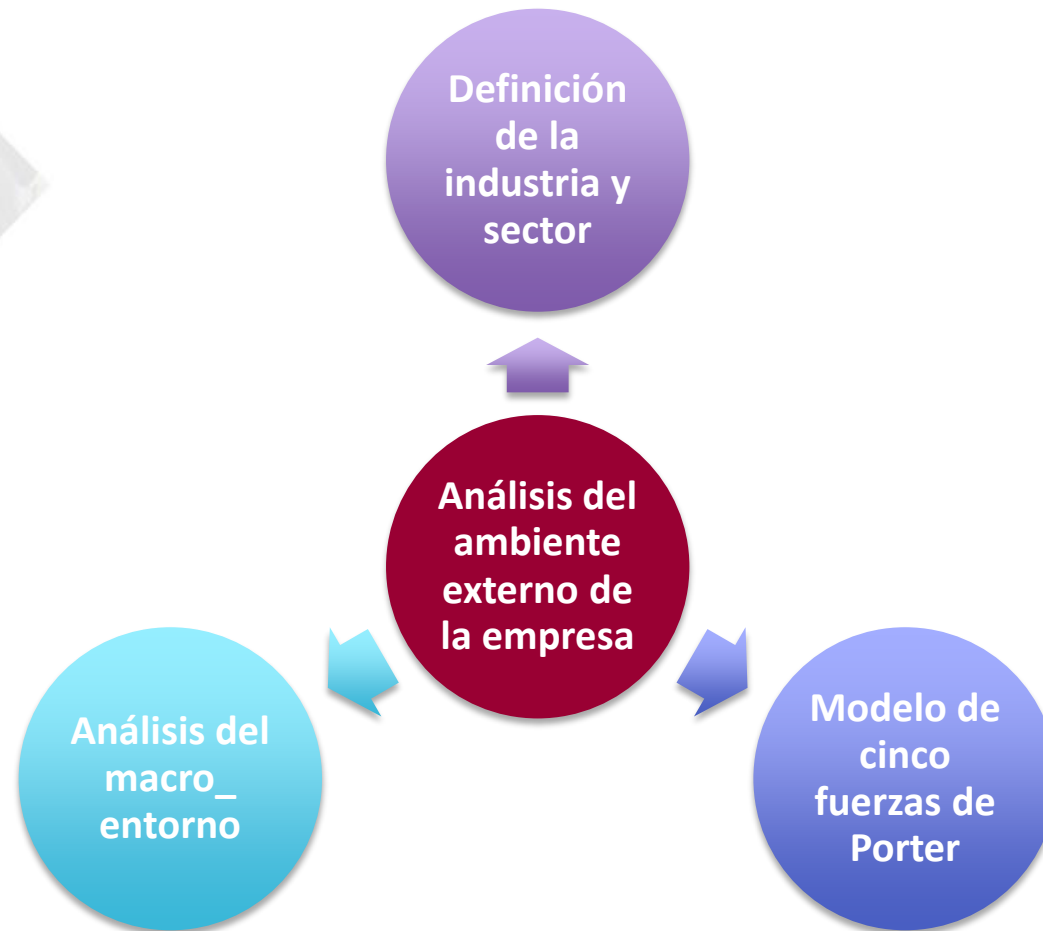


 UNIVERSIDAD  
**TECMILENIO**®

Innovación con propósito de vida.

**Fundamentos de la  
planeación estratégica**

# Tema 2. Análisis del ambiente externo de la empresa

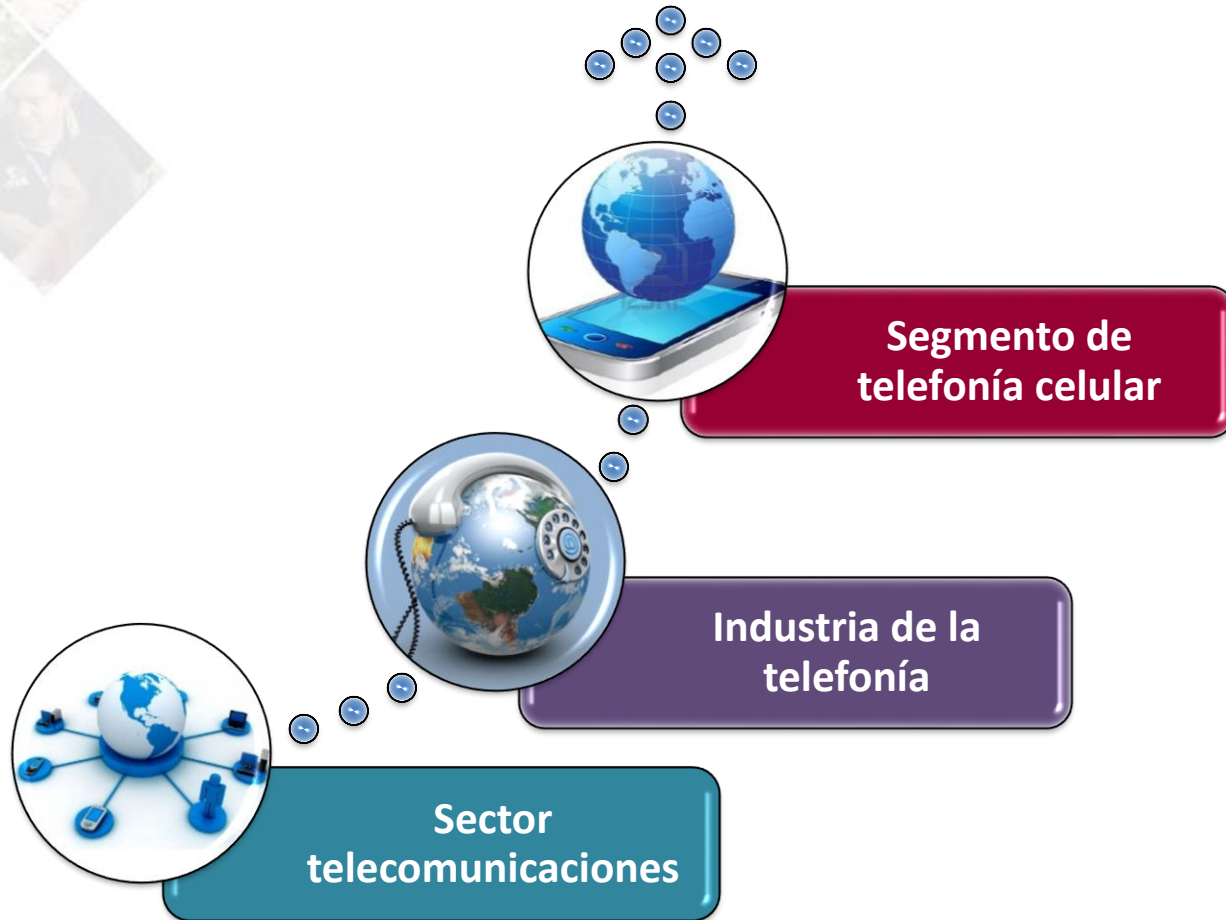


# Ambiente externo de la empresa

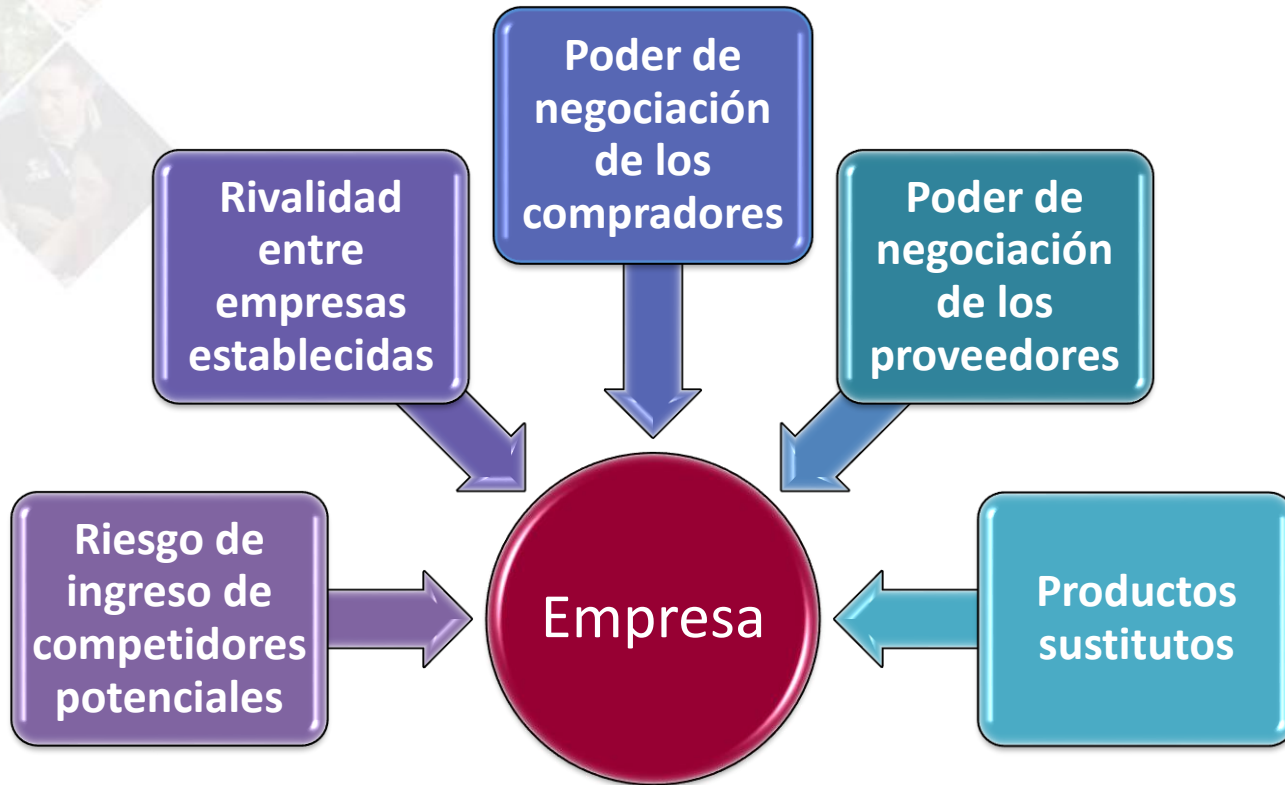
- ¿Quiénes son sus clientes actuales y potenciales?
- ¿Quiénes son sus proveedores actuales y potenciales?
- ¿Cuáles son sus fuentes para la obtención de recursos financieros?
- ¿Dónde compra su maquinaria?
- ¿Qué determina sus diseños?



# Sector - Industria - Segmento



# Modelos de las cinco fuerzas de Porter



# Etapas del ciclo de vida de la industria

- **Embrionaria:** recién empieza a desarrollarse.
- **En crecimiento:** crece a un ritmo acelerado.
- **Auge de la industria:** el crecimiento disminuye y la demanda se encuentra cerca a los niveles de saturación.
- **Madurez:** el mercado en su punto de saturación, demanda limitada y crecimiento lento o nulo.
- **En declive:** la demanda tiende a decrecer.



# Fuerzas del macroentorno

- Condiciones económicas
- Globalización
- Aspectos tecnológicos
- Aspectos demográficos
- Aspectos sociales
- Aspectos políticos y legales



# Reflexiones acerca del macroentorno

- ¿Qué podrían hacer en tu empresa para estar preparados ante las amenazas del macroentorno?
- ¿Cómo saber cuándo pueden presentarse oportunidades de negocios para la empresa?
- ¿Qué hacer para aprovechar esas oportunidades y tener los recursos suficientes para ello?





# Créditos

- Experto de contenido: Armando de Jesús López Sánchez
- Diseñadora instruccional: Alejandra Laura Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Adriana M. González González

Dirección de innovación

Campus en línea

Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos

Universidad Tecmilenio

***La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.***

***El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.***

***Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.***