

Rúbrica de evaluación de la Evidencia 1

Criterios de evaluación	Descriptorios						
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	No evaluable Menos de 50	Puntos totales 100 (Suma de criterios de evaluación)
1. Incluye la visión, misión, metas y valores que serán la base de tu plan estratégico	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 18 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 14 puntos	Equivalencia: 12 puntos	Equivalencia: 20 puntos	20
	1. Presenta visión, misión, metas y valores de la empresa en la cual trabaja. 2. La misión, visión, metas y valores son congruentes con los conceptos manejados en el tema 1.	1. Presenta visión, misión, metas y valores de la empresa en la cual trabaja. 2. Solo algunos de los elementos (misión, visión, metas y valores) son congruentes con los conceptos	1. Presenta solamente visión, misión y valores de la empresa en la cual trabaja. 2. Solo algunos de los elementos (misión, visión, metas y valores) son congruentes con los conceptos	1. Presenta solamente visión y misión de la empresa en la cual trabaja. 2. Solo algunos de los elementos (misión, visión, metas y valores) son congruentes	1. Presenta solo uno de los elementos requeridos (visión, misión, metas y valores) de la empresa en la cual trabaja. 2. La misión, visión, metas y valores no son congruentes	No cumple con ninguno de los criterios.	

Dirección de Innovación, Tecmilenio Online

	manejados en el tema 1.	manejados en el tema 1.	con los conceptos manejados en el tema 1.	con los conceptos manejados en el tema 1.			
2. Presenta el análisis del macroentorno para determinar las oportunidades y amenazas	Equivalencia: 30 puntos	Equivalencia: 27 puntos	Equivalencia: 24 puntos	Equivalencia: 21 puntos	Equivalencia: 18 puntos	Equivalencia: 0 puntos	30
	1. Define los elementos del macroentorno y son suficientes para el análisis externo. 2. Incluye las oportunidades que pueden presentarse en los próximos años y están bien fundamentadas. 3. Incluye las amenazas que pueden presentarse en los próximos años y están bien fundamentadas.	1. Define los elementos del macroentorno en forma parcial para el análisis externo. 2. Incluye las oportunidades que pueden presentarse en los próximos años y están bien fundamentadas. 3. Incluye las amenazas que pueden presentarse en los próximos años y están bien fundamentadas.	1. Define los elementos del macroentorno y son suficientes para el análisis externo. 2. Incluye algunas oportunidades que pueden presentarse en los próximos años y no están bien fundamentadas. 3. Incluye algunas amenazas que pueden presentarse en los próximos años y no están bien fundamentadas.	1. Define los elementos del macroentorno en forma parcial para el análisis externo. 2. Incluye algunas oportunidades que pueden presentarse en los próximos años y no están bien fundamentadas. 3. Incluye algunas amenazas que pueden presentarse en los próximos años y no están bien fundamentadas.	1. No define los elementos del macroentorno para el análisis externo. 2. Incluye algunas oportunidades que pueden presentarse en los próximos años y no están fundamentadas. 3. Incluye algunas amenazas que pueden presentarse en los próximos años y no están fundamentadas.	No cumple con ninguno de los criterios.	
3. Presenta el análisis interno	Equivalencia: 30 puntos	Equivalencia: 27 puntos	Equivalencia: 24 puntos	Equivalencia: 21 puntos	Equivalencia: 18 puntos	Equivalencia: 0 puntos	30

Dirección de Innovación, Tecmilenio Online

para determinar las fortalezas y debilidades en términos de las competencias distintivas y la cadena de valor	1. Presenta las competencias distintivas definidas en términos de la generación de valor. 2. Incluye el diagrama de la cadena de valor y detalla la explicación de cada uno de los elementos. 3. Presenta las principales fortalezas de la empresa en términos de eficiencia y rentabilidad y las fundamenta. 4. Presenta las principales debilidades de la empresa en y su impacto en la eficiencia y rentabilidad y las	1. Presenta las competencias distintivas definidas en términos de la generación de valor. 2. Incluye el diagrama de la cadena de valor y detalla la explicación de cada uno de los elementos. 3. Presenta las principales fortalezas de la empresa en términos de eficiencia y rentabilidad y las fundamenta parcialmente. 4. Presenta las principales debilidades de la empresa en y su impacto en la eficiencia y	1. Presenta las competencias distintivas definidas en términos de la generación de valor. 2. Incluye el diagrama de la cadena de valor y pero no se detalla la explicación de cada uno de los elementos. 3. Presenta las principales fortalezas de la empresa en términos de eficiencia y rentabilidad y las fundamenta parcialmente. 4. Presenta las principales debilidades de la empresa en y su impacto en la eficiencia y	1. Presenta las competencias distintivas definidas en términos de la generación de valor. 2. Incluye el diagrama de la cadena de valor y pero no se detalla la explicación de cada uno de los elementos. 3. Presenta solo un listado de las principales fortalezas de la empresa sin fundamento. 4. Presenta solo un listado de las principales amenazas de la empresa sin fundamento.	1. No presenta las competencias distintivas definidas en términos de la generación de valor. 2. Incluye el diagrama de la cadena de valor y pero no se detalla la explicación de cada uno de los elementos. 3. Presenta solo un listado de las principales fortalezas de la empresa sin fundamento. 4. Presenta solo un listado de las principales amenazas de la empresa sin fundamento.	No cumple con ninguno de los criterios.	
--	--	--	---	---	--	---	--

Dirección de Innovación, Tecmilenio Online

	fundamenta.	rentabilidad y las fundamenta parcialmente.	rentabilidad y las fundamenta parcialmente.				
4. Presenta el cuadro resumen del análisis FODA los elementos de los puntos 2 y 3	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 18 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 14 puntos	Equivalencia: 12 puntos	Equivalencia: 0 puntos	20
	1. Presenta el cuadro con el análisis FODA e incluye todas las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas conforme al análisis externo e interno de la empresa.	1. Presenta el cuadro con el análisis FODA la mayor parte de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas conforme al análisis externo e interno de la empresa.	1. Presenta un cuadro sin estructura con el análisis FODA la mayor parte de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas conforme al análisis externo e interno de la empresa.	1. Presenta un cuadro sin estructura con el análisis FODA incluye solo algunas de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas conforme al análisis externo e interno de la empresa.	1. Presenta algunas de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas pero no estructura el cuadro.	No cumple con ninguno de los criterios.	