

Rúbrica de evaluación de la Evidencia 2

Criterios de evaluación	Descriptor						
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	No evaluable Menos de 50	Puntos totales 100 (Suma de criterios de evaluación)
1. Presenta las ventajas competitivas y estrategias funcionales y de negocio	Equivalencia: 40 puntos	Equivalencia: 36 puntos	Equivalencia: 32 puntos	Equivalencia: 28 puntos	Equivalencia: 24 puntos	Equivalencia: 0 puntos	40
	1. Presenta las ventajas competitivas, estrategias funcionales y de negocio, se utilizan los conceptos manejados en los temas 4 y 5. 2. Explica de qué forma impacta el	1. Presenta las ventajas competitivas, estrategias funcionales y de negocio, se utilizan los conceptos manejados en los temas 4 y 5. 2. Explica de qué forma impacta el	1. Presenta las ventajas competitivas, estrategias funcionales y de negocio, se utilizan los conceptos manejados en los temas 4 y 5. 2. Explica de qué forma impacta el	1. Presenta las ventajas competitivas, estrategias funcionales y de negocio, se utilizan los conceptos manejados en los temas 4 y 5. 2. No explica de qué forma impacta	1. Presenta las ventajas competitivas, estrategias funcionales y de negocio, pero no se utilizan los conceptos manejados en los temas 4 y 5. 2. No explica de	No cumple con ninguno de los criterios.	

Dirección de Innovación, Tecmilenio Online

	entorno industria a las estrategias de negocio y se utilizan los conceptos manejados en el tema 6.	entorno industria a las estrategias de negocio y se utilizan parcialmente los conceptos manejados en el tema 6.	entorno industria a las estrategias de negocio y pero no se utilizan los conceptos manejados en el tema 6.	el entorno industria a las estrategias de negocio y se utilizan los conceptos manejados en el tema 6.	qué forma impacta el entorno industria a las estrategias de negocio y se utilizan los conceptos manejados en el tema 6.		
	3. Explica de qué forma impacta tecnología las estrategias de negocio y se utilizan los conceptos manejados en el tema 7.	3. Explica de qué forma impacta tecnología las estrategias de negocio y se utilizan parcialmente los conceptos manejados en el tema 7.	3. Explica de qué forma impacta tecnología las estrategias de negocio y pero no se utilizan los conceptos manejados en el tema 7.	3. No explica de qué forma impacta tecnología las estrategias de negocio y se utilizan los conceptos manejados en el tema 7.	3. No explica de qué forma impacta tecnología las estrategias de negocio y se utilizan los conceptos manejados en el tema 7.		
2. Incluye la estrategia global	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 18 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 14 puntos	Equivalencia: 12 puntos	Equivalencia: 0 puntos	20
	1. Incluye la estrategia global que permitiría a la empresa ingresar al mercado global, se fundamenta en términos de los conceptos del tema 8.	1. Incluye la estrategia global que permitiría a la empresa ingresar al mercado global, se fundamenta parcialmente en términos de los conceptos del tema 8.	1. Incluye la estrategia global que permitiría a la empresa ingresar al mercado global pero no se ajusta a la visión de la empresa, se fundamenta parcialmente en términos de los	1. Incluye la estrategia global que permitiría a la empresa ingresar al mercado global, no se fundamenta en términos de los conceptos del tema 8.	1. No incluye la estrategia global que permitiría a la empresa ingresar al mercado global. O bien	No cumple con ninguno de los criterios.	

Dirección de Innovación, Tecmilenio Online

	<p>O bien</p> <p>2. Incluye el análisis y evaluación de la estrategia global que actualmente tiene implementada la empresa ingresar, se fundamenta en términos de los conceptos del tema 8.</p>	<p>O bien</p> <p>2. Incluye el análisis y evaluación de la estrategia global que actualmente tiene implementada la empresa ingresar, fundamenta parcialmente en términos de los conceptos del tema 8.</p>	<p>conceptos del tema 8.</p> <p>O bien</p> <p>2. Incluye el análisis y pero no la evaluación de la estrategia global que actualmente tiene implementada la empresa ingresar, fundamenta parcialmente en términos de los conceptos del tema 8.</p>	<p>O bien</p> <p>2. Incluye el análisis y evaluación de la estrategia global que actualmente tiene implementada la empresa ingresar, no se fundamenta en términos de los conceptos del tema 8.</p>	<p>2. No incluye el análisis y evaluación de la estrategia global que actualmente tiene implementada la empresa ingresar.</p>		
3. Presenta la propuesta de estrategia corporativa de integración o de diversificación	<p>Equivalencia: 20 puntos</p>	<p>Equivalencia: 18 puntos</p>	<p>Equivalencia: 16 puntos</p>	<p>Equivalencia: 14 puntos</p>	<p>Equivalencia: 12 puntos</p>	<p>Equivalencia: 0 puntos</p>	<p>20</p>
	<p>1. Presenta la estrategia corporativa de integración o diversificación explicando completa y claramente sus beneficios y riesgos potenciales.</p>	<p>1. Presenta la estrategia corporativa de integración o diversificación, se explican parcialmente sus beneficios y riesgos potenciales.</p>	<p>1. Presenta la estrategia corporativa de integración o diversificación, se explican parcialmente sus beneficios y riesgos potenciales.</p>	<p>1. Presenta la estrategia corporativa de integración o diversificación, pero no explica sus beneficios y riesgos potenciales.</p>	<p>1. Presenta la estrategia corporativa de integración o diversificación, pero no explica sus beneficios y riesgos potenciales.</p>	<p>No cumple con ninguno de los criterios.</p>	

Dirección de Innovación, Tecmilenio Online

	2. Se fundamenta la estrategia utilizando los conceptos manejados en el tema 9.	2. Se fundamenta la estrategia utilizando los conceptos manejados en el tema 9.	2. Se fundamenta parcialmente la estrategia utilizando los conceptos manejados en el tema 9.	2. Se fundamenta parcialmente la estrategia utilizando los conceptos manejados en el tema 9.	2. No se fundamenta la estrategia utilizando los conceptos manejados en el tema 9.		
4. Incluye el análisis de cómo el gobierno corporativo y la ética en los negocios	Equivalencia: 20 puntos	Equivalencia: 18 puntos	Equivalencia: 16 puntos	Equivalencia: 14 puntos	Equivalencia: 12 puntos	Equivalencia: 0 puntos	20
	1. Presenta análisis de cómo el gobierno corporativo y la ética en los negocios puede apoyar a la empresa en el cumplimiento exitoso de su propuesta estratégica. 2. Se fundamenta el análisis utilizando los conceptos manejados en el tema 10.	1. Presenta análisis de cómo el gobierno corporativo y la ética en los negocios puede apoyar a la empresa en el cumplimiento exitoso de su propuesta estratégica. 2. Se fundamenta de forma parcial el análisis utilizando los conceptos manejados en el tema 10.	1. Presenta comentarios acerca del gobierno corporativo y la ética en los negocios, se refiere solo de forma parcial al impacto en su propuesta estratégica. 2. Se fundamenta de forma parcial el análisis utilizando los conceptos manejados en el tema 10.	1. Presenta comentarios acerca del gobierno corporativo y la ética en los negocios, se refiere solo de forma parcial al impacto en su propuesta estratégica. 2. No se fundamenta el análisis utilizando los conceptos manejados en el tema 10.	1. Presenta comentarios acerca del gobierno corporativo y la ética en los negocios, pero no hace referencia a su impacto en la propuesta estratégica. 2. No se fundamenta el análisis utilizando los conceptos manejados en el tema 10.	No cumple con ninguno de los criterios.	

