**Rúbrica de evaluación de la Evidencia 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Criterios de evaluación | Descriptores |
|  | **Excelente****100** | **Sobresaliente****90** | **Aceptable****80** | **Suficiente****70** | **Insuficiente****60** | **No evaluable****Menos de 50** | **Puntos totales** **100** **(Suma de criterios de evaluación)**  |
| 1. Incluye la visión, misión, metas y valores que serán la base de tu plan estratégico | **Equivalencia: 20 puntos** | **Equivalencia: 18 puntos** | **Equivalencia:16 puntos** | **Equivalencia:14 puntos** | **Equivalencia:12 puntos** | **Equivalencia:20 puntos** | **20** |
| 1. Presenta visión, misión, metas y valores de la empresa en la cual trabaja.2. La misión, visión, metas y valores son congruentes con los conceptos manejados en el tema 1. | 1. Presenta visión, misión, metas y valores de la empresa en la cual trabaja.2. Solo algunos de los elementos (misión, visión, metas y valores) son congruentes con los conceptos manejados en el tema 1. | 1. Presenta solamente visión, misión y valores de la empresa en la cual trabaja.2. Solo algunos de los elementos (misión, visión, metas y valores) son congruentes con los conceptos manejados en el tema 1. | 1. Presenta solamente visión y misión de la empresa en la cual trabaja.2. Solo algunos de los elementos (misión, visión, metas y valores) son congruentes con los conceptos manejados en el tema 1. | 1. Presenta solo uno de los elementos requeridos (visión, misión, metas y valores) de la empresa en la cual trabaja.2. La misión, visión, metas y valores no son congruentes con los conceptos manejados en el tema 1. | No cumple con ninguno de los criterios. |
| 2. Presenta el análisis del macroentorno para determinar las oportunidades y amenazas | **Equivalencia:30 puntos** | **Equivalencia:27 puntos** | **Equivalencia:24 puntos** | **Equivalencia:21 puntos** | **Equivalencia:18 puntos** | **Equivalencia:0 puntos** | **30** |
| 1. Define los elementos del macroentorno y son suficientes para el análisis externo.2. Incluye las oportunidades que pueden presentarse en los próximos años y están bien fundamentadas.3. Incluye las amenazas que pueden presentarse en los próximos años y están bien fundamentadas. | 1. Define los elementos del macroentorno en forma parcial para el análisis externo.2. Incluye las oportunidades que pueden presentarse en los próximos años y están bien fundamentadas.3. Incluye las amenazas que pueden presentarse en los próximos años y están bien fundamentadas. | 1. Define los elementos del macroentorno y son suficientes para el análisis externo.2. Incluye algunas oportunidades que pueden presentarse en los próximos años y no están bien fundamentadas.3. Incluye algunas amenazas que pueden presentarse en los próximos años y no están bien fundamentadas. | 1. Define los elementos del macroentorno en forma parcial para el análisis externo.2. Incluye algunas oportunidades que pueden presentarse en los próximos años y no están bien fundamentadas.3. Incluye algunas amenazas que pueden presentarse en los próximos años y no están bien fundamentadas. | 1. No define los elementos del macroentorno para el análisis externo.2. Incluye algunas oportunidades que pueden presentarse en los próximos años y no están fundamentadas.3. Incluye algunas amenazas que pueden presentarse en los próximos años y no están fundamentadas. | No cumple con ninguno de los criterios. |
| 3. Presenta el análisis interno para determinar las fortalezas y debilidades en términos de las competencias distintivas y la cadena de valor | **Equivalencia:30 puntos** | **Equivalencia:27 puntos** | **Equivalencia:24 puntos** | **Equivalencia:21 puntos** | **Equivalencia:18 puntos** | **Equivalencia:0 puntos** | **30** |
| 1. Presenta las competencias distintivas definidas en términos de la generación de valor.2. Incluye el diagrama de la cadena de valor y detalla la explicación de cada uno de los elementos.3. Presenta las principales fortalezas de la empresa en términos de eficiencia y rentabilidad y las fundamenta.4. Presenta las principales debilidades de la empresa en y su impacto en la eficiencia y rentabilidad y las fundamenta. | 1. Presenta las competencias distintivas definidas en términos de la generación de valor.2. Incluye el diagrama de la cadena de valor y detalla la explicación de cada uno de los elementos.3. Presenta las principales fortalezas de la empresa en términos de eficiencia y rentabilidad y las fundamenta parcialmente.4. Presenta las principales debilidades de la empresa en y su impacto en la eficiencia y rentabilidad y las fundamenta parcialmente. | 1. Presenta las competencias distintivas definidas en términos de la generación de valor.2. Incluye el diagrama de la cadena de valor y pero no se detalla la explicación de cada uno de los elementos.3. Presenta las principales fortalezas de la empresa en términos de eficiencia y rentabilidad y las fundamenta parcialmente.4. Presenta las principales debilidades de la empresa en y su impacto en la eficiencia y rentabilidad y las fundamenta parcialmente. | 1. Presenta las competencias distintivas definidas en términos de la generación de valor.2. Incluye el diagrama de la cadena de valor y pero no se detalla la explicación de cada uno de los elementos.3. Presenta solo un listado de las principales fortalezas de la empresa sin fundamento.4. Presenta solo un listado de las principales amenazas de la empresa sin fundamento. | 1. No presenta las competencias distintivas definidas en términos de la generación de valor.2. Incluye el diagrama de la cadena de valor y pero no se detalla la explicación de cada uno de los elementos.3. Presenta solo un listado de las principales fortalezas de la empresa sin fundamento.4. Presenta solo un listado de las principales amenazas de la empresa sin fundamento. | No cumple con ninguno de los criterios. |
| 4. Presenta el cuadro resumen del análisis FODA los elementos de los puntos 2 y 3 | **Equivalencia:20 puntos** | **Equivalencia:18 puntos** | **Equivalencia:16 puntos** | **Equivalencia:14 puntos** | **Equivalencia:12 puntos** | **Equivalencia:0 puntos** | **20** |
| 1. Presenta el cuadro con el análisis FODA e incluye todas las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas conforme al análisis externo e interno de la empresa.  | 1. Presenta el cuadro con el análisis FODA la mayor parte de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas conforme al análisis externo e interno de la empresa.  | 1. Presenta un cuadro sin estructura con el análisis FODA la mayor parte de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas conforme al análisis externo e interno de la empresa.  | 1. Presenta un cuadro sin estructura con el análisis FODA incluye solo alunas de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas conforme al análisis externo e interno de la empresa.  | 1. Presenta algunas de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas pero no estructura el cuadro.  | No cumple con ninguno de los criterios. |