

Innovación con propósito de vida.

## Dirección de Innovación, Tecmilenio Online

## Rúbrica de evaluación: Evidencia 2

Criterios de evaluación				Descriptores			
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	No evaluable Menos de 50	Puntos totales 100 (Suma de criterios de evaluación)
1.Definición de objetivos de mercadotecnia	Equivalencia: 40 puntos  1. Redacta al menos 3 objetivos.  2. Los objetivos son claramente de mercadotecnia y no financieros  3. Los objetivos aplican al primer año de operación de un restaurante.	Equivalencia: 36 puntos  1. Redacta al menos 2 objetivos. 2. Los objetivos son claramente de mercadotecnia y no financieros 3. Los objetivos aplican al primer año de operación de un restaurante.	Equivalencia: 32 puntos  1. Redacta al menos 2 objetivos. 2. Al menos uno de los objetivos es de mercadotecnia no de financiero 3. Los objetivos aplican al primer año de operación de	Equivalencia: 28 puntos  1. Redacta al menos 3 objetivos. 2. Los objetivos son financieros en lugar de mercadotecnia 3. Los objetivos aplican al primer año de operación de un restaurante.	Equivalenci a: 24 puntos  1. Redacta al menos 3 objetivos.  2. Los objetivos son financieros en lugar de mercadotecni a  3. Los objetivos no aplican al primer año de	Equivalencia: 0 puntos  1. No define objetivos de mercadotecnia para el restaurante.	40



Innovación con propósito de vida.

## Dirección de Innovación, Tecmilenio Online

2. Definición de las 4 P's de la mezcla de mercadotecnia	Equivalencia: 28 puntos  1. Cumple con todos los puntos solicitados a profundidad.  2. Hay una relación directa de la propuesta con el posicionamiento establecido.  3. Justifica todas sus decisiones correctamente	Equivalencia: 25 puntos  1. Cumple con todos los puntos solicitados a profundidad.  2. Hay una relación directa de la propuesta con el posicionamiento establecido.  3. No justifica todas sus decisiones correctamente	Equivalencia: 22 puntos  1. Cumple con al menos el 80% de los puntos solicitados.  2. Hay una relación directa de la propuesta con el posicionamient o establecido.  3. Justifica todas sus decisiones correctamente	Equivalencia: 19 puntos  1. Cumple con al menos el 50% de los puntos solicitados.  2. Hay una relación directa de la propuesta con el posicionamiento establecido.  3. No justifica sus decisiones correctamente	operaciones del restaurante  Equivalenci a: 16 puntos  1. Cumple con al menos el 50% de los puntos solicitados.  2. No hay una relación directa de la propuesta con el posicionamie nto establecido en sus propuestas.  3. No justifica sus decisiones correctament e	Equivalencia: 0 puntos  1. Cumple con menos del 50% de los puntos solicitados.  2. Su propuesta no está relacionada con el posicionamient o del proyecto anterior.  3. No justifica sus decisiones.	28
3. Creatividad y congruencia	Equivalencia: 32 puntos	Equivalencia: 29 puntos	Equivalencia: 26 puntos	Equivalencia: 23 puntos	Equivalenci a: 20	Equivalencia: 0 puntos	32



Innovación con propósito de vida.

## Dirección de Innovación, Tecmilenio Online

con el posicionamient				puntos	
o previamente 1. Sus	1. Sus	1. Sus	1. Sus	1. Sus	1. Sus
establecido. propuestas son	propuestas	propuestas	propuestas son	propuestas	propuestas
creativas y	presentan algo	presentan poca	muy similares a	son muy	son muy
completamente	de	diferenciación	los restaurantes	similares a	similares a los
diferenciadas.	<u>diferenciación</u>	respecto a los	que ya existen.	los	restaurantes
2. Sus	respecto a los	restaurantes	2 540	restaurantes	que ya
	restaurantes	que ya existen.	2. Sus	que ya	existen.
propuestas Ilevan a cumplir	que ya <u>existen</u> .	2. Sus	propuestas llevan a cumplir	existen.	2. Sus
el	2. Sus		el	2. Sus	propuestas no
posicionamiento	propuestas	propuestas llevan a cumplir	posicionamiento	propuestas	están
del restaurante	llevan a cumplir	el	del restaurante	están poco	relacionadas
propuesto.	el	posicionamient	propuesto.	relacionadas	con el
propuesto.	posicionamiento	o del	propuesto.	con el	posicionamient
	del restaurante	restaurante		posicionamie	o del
	propuesto.	propuesto.		nto del	restaurante

restaurante

propuesto

propuesto