

Módulo 1. Introducción a la administración y tópicos relacionados

Administración: conceptos, pasado y presente

El entorno administrativo

Tópicos integrados a la administración

Bases para la toma de decisiones

Administración del cambio e innovación

Tema 5. Administración del cambio e innovación

Subtema 1.

¿Qué es el cambio y cómo lo enfrentan los gerentes?

Subtema 2.

Resistencia al cambio

Subtema 3.

Fomento de la innovación



Cambio: definición



“Es cualquier modificación en el personal, la estructura o tecnología de una organización.”

(Robbins, Decenzo y Coulter 2013).

Fuerzas que generan el cambio

Externas	Internas
<ul style="list-style-type: none">• Cambios en las necesidades y gustos del cliente• Nuevas leyes gubernamentales• Cambios en la tecnología• Cambios económicos	<ul style="list-style-type: none">• Nueva estrategia organizacional• Cambio en la composición de la fuerza de trabajo• Equipo nuevo• Cambios en las actitudes de los empleados

Adaptado de Robbins, S., Decenzo, D. y Coulter, M. (2013).

Tipos de cambio

Tipo de cambio	De estructura	De tecnología	De personal
	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización del trabajo • Departamentalización • Cadena de mando • Tramo de control • Centralización • Formalización • Rediseño de puestos o diseño de estructura real 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos • Trabajo • Métodos • Equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes • Expectativas • Percepciones • Comportamiento individual y de grupo
Estrategia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Combinar actividades 2. Cambios en el diseño estructural real 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Integración de un nuevo equipo 4. Métodos de operación, automatización o computación 	<p>Buscar hacer relaciones interpersonales más efectivas.</p>

Tres tipos de cambio. Adaptado de Robbins, S., Decenzo, D. y Coulter, M. (2013).

¿Cómo enfrentan los gerentes el cambio?



Esfuerzos de DO para la implementación del cambio.
Adaptado de Robbins, et al. (2013).

Resistencia al cambio



Muchas veces la resistencia al cambio es ocasionada por miedo a lo desconocido, falta de información, falta de percepción de valor, necesidad de re-capacitación.

Técnicas para disminuir la resistencia al cambio



Creatividad e innovación: definición



La **creatividad**, es “la capacidad de combinar ideas de manera única o de establecer asociaciones extraordinarias entre las ideas.”

(Robbins, et al. 2013).

Variables para fomentar la innovación

Variables culturales:

- Aceptación de la ambigüedad
- Tolerancia a lo poco práctico
- Bajos controles externos
- Tolerancia al riesgo
- Tolerancia al conflicto
- Enfoque en los fines
- Enfoque de sistema abierto
- Retroalimentación positiva

Variables estructurales:

- Estructuras orgánicas
- Recursos abundantes
- Alto nivel de comunicación entre las unidades
- Presiones mínimas de tiempo
- Apoyo a actividades laborales y no laborales

Variables relativas a los recursos humanos:

- Alto compromiso con la capacitación y el desarrollo
- Alto nivel de seguridad laboral
- Gente creativa

Estimular
la
innovación

Créditos

- Experto de contenido: Claudia Margarita Lozano Martínez
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecmilenio Online
Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.