



Innovación que transforma vidas.

**Curso: Cómo obtener resultados exitosos**  
**Tema 5. Seguimiento y evaluación de resultados**

# Orientación a resultados

- Actividades frecuentes: cumplimiento en fecha y forma
- Evaluando resultados
- Innovando para mejorar resultados

Seguimiento y evaluación de resultados

Plan de acción

- Fundamentos de planeación estratégica
- Convertir estrategias en acciones
- Programa de actividades

- ¿Quién soy y a dónde quiero llegar?
- Finalidad del plan de vida
- Diseño del plan de vida

Definiendo el plan de vida

Orientación a resultados

Visión para el éxito

Estrategias para resultados exitosos

- Desarrollar una visión
- Análisis FODA personal
- Ventajas competitivas

- Valores y directivas
- Diseñar estrategias
- Desarrollar competencias

# Tema 5. Seguimiento y evaluación de resultados



# Seguimiento y evaluación de resultados

“No es suficiente diseñar un plan de vida ni convertirlo en realidad si no logramos aprender a disfrutar la vida y el presente. Solamente hay un momento en que se puede experimentar la felicidad y ese momento es ahora. .... Solo dedicarnos al presente lograremos tener una vida positiva y feliz y libre de comportamientos autodestructivos” (Alva, 2009).



# Seguimiento del plan



## Tiempo

- En la planeación se determinó la fecha estimada de inicio y la duración del mismo, por lo cual es necesario monitorear que des cumplimiento o bien, en su caso implementes los ajustes necesarios y determines las implicaciones respecto a otras acciones del plan.
- **Ejemplo:** si una de tus acciones era tomar un curso de 30 días para mejorar el inglés y poder iniciar estudios de posgrado dentro de 45 días, el hecho de un retraso en la fecha de inicio de más de 45 días te impediría iniciar los estudios de posgrado en la fecha propuesta.

# Seguimiento del plan

## Forma

Se refiere a los resultados específicos de cada una de las acciones, en términos de las métricas que hayas definido para cada una de ellas.

**Ejemplo:** si la métrica para el curso de inglés era lograr una calificación de 580 puntos en el TOEFL y el resultado fue de 560, es necesario realizar ajustes al plan y tomar otro curso o estudiar adicionalmente y presentar otro examen.



# Principales acciones de seguimiento del plan

- **Medición** de las actividades en ejecución del plan.
- Monitoreo de las **variables o factores críticos para el seguimiento** del plan (duración, costo, alcance, calidad, etc.).
- Detectar las áreas de **oportunidad** o **riesgos** potenciales para hacer ajustes.
- Detectar aquellos factores que pudieran provocar **desviaciones en el plan**.



# Evaluando resultados



“En esta etapa se debe invertir el tiempo necesario para **evaluar** las **acciones** que resultaron **satisfactorias** y **corregir** aquellas que a juicio del responsable, no cubrieron por completo las expectativas ... (¿se cumplieron los objetivos?, ¿qué aspectos del plan funcionaron y por qué?, ¿cuáles fueron los aspectos negativos del plan y por qué?, ¿qué acciones hubieran funcionado mejor?, ¿se puede llegar al mismo resultado con distintas acciones?)”,  
Molina (2009).



# Aspectos relevantes de la definición del producto o servicio

## Acciones preventivas

- Se implementan para evitar que se generen resultados diferentes a los que se establecen en el plan.

**Ejemplo:** llevar el automóvil a una revisión y mantenimiento previo al viaje que se realizará para la presentación del examen final de un curso.

Kendall y Kendall (2005).



# Aspectos relevantes de la definición del producto o servicio

## Acciones reactivas

- Se implementan una vez que se obtuvieron resultados diferentes a los que se habían establecido.
- **Ejemplo:** tomar otro curso de redacción de documentos en alemán debido a que los documentos elaborados no cubrieron el nivel avanzado que se deseaba obtener.

Kendall y Kendall (2005).



# Innovando para mejorar resultados

- Gutiérrez (2012) respecto a la **necesidad** de mejorar e **innovar** que tenemos los seres humanos, nos dice que: “el ser humano tiene una orientación innata a mejorar”.
- “El buen **pensamiento estratégico** lleva estos dilemas a la superficie y los utiliza para estimular la **imaginación** y la **innovación**” (Senge, 1995).



# Principales razones para la innovación

- Primera: las **necesidades cambian** con el tiempo, por ello, se deben realizar cambios que pueden ser intensos y rápidos.
- Segunda: el ser humano es por naturaleza un ser cambiante y por ello la necesidad de innovar para poder **competir en mejores condiciones** con otros seres humanos.



# Principales razones para la innovación

- Tercera: **aprovechar las oportunidades** que se pueden generar en su relación con el entorno a través de universidades, centros tecnológicos, empresas de consultoría, otros seres humanos; es importante que estar siempre abierto a dichas oportunidades y en su caso adaptarse o ser agente activo del proceso.



# Principales razones para la innovación

- Cuarta: el diario vivir nos presenta día a día **problemas** más o menos **recurrentes** aunque siempre **distintos**, los cuales requieren la atención necesaria y la intervención para generar estrategias que permitan atenderlos muchas de las cuales serán procesos creativos y/o innovadores, ya que son nuevos o diferentes a los que se han vivido previamente.



# Créditos

- Experto de contenido: Martha Ofelia Solís Horst
- Diseñadora instruccional: Alejandra Laura Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

**Dirección de Innovación**  
**Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos**  
**Tecmilenio Online**  
**Universidad Tecmilenio**