

Tema 2. Visión para el éxito

Introducción

En el artículo sobre la integración de los miembros de los equipos directivos y su impacto en las empresas, *Universia Knowledge@, Wharton* (2013), señala que “tendemos a proyectar nuestra visión personal de mundo y creamos barreras para que las personas se expresen; sin embargo, tenemos que ser más sensibles”; la **visión personal** de un individuo no sólo tiene impacto sobre su desarrollo personal sino también sobre el entorno en el cual se actúa, ya sea personal, familiar, social, profesional, etc.

La visión personal es el punto de partida hacia la producción de resultados exitosos. Si bien la generación de la visión personal requiere un profundo proceso de reflexión introspectiva, la única forma de enriquecerla es a través del compartir esa visión con otras personas que nos permitan ahondar en ella y mejorarla.

A lo largo de este tema se analizarán los diversos aspectos relacionados con el desarrollo de esa visión personal.



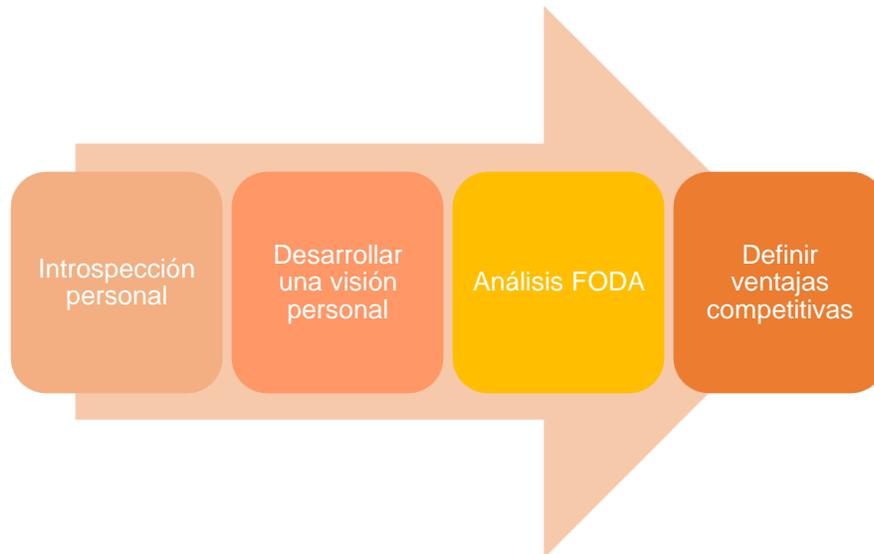
Subtema 1. Desarrollar una visión

De acuerdo con Senge (1995), “desarrollar una visión personal y aprender a ver el mundo no sólo desde un punto de vista reactivo, “¡Me hacen esto a mí!”, sino desde una perspectiva creativa e interdependiente”. También, ejemplifica que “si alguien desea capacitarse debe llenar un sinnúmero de formularios y solicitudes o existen normas y actitudes que impiden hablar abiertamente de la realidad tal cual es o bien, que sutilmente denigran los esfuerzos para elaborar una visión personal trascendente”.

Sobre la visión personal base para el plan de vida, Alva (2009), aclara que es importante que se inicie el proceso de desarrollo imaginando qué dirá nuestro epitafio o bien propone hacer una carta de propósitos dirigida a quien más valor tenga para el individuo, como podría ser el caso de la familia. Se establece que la visión debe contener alrededor de tres párrafos, redactarse en infinitivo y de manera clara y positiva.

Desarrollar una visión te permitirá tener en claro lo que deseas realizar; es decir, que la visión positiva que se desarrollaste para tu futuro le dará sentido a tu vida. La visión personal es un elemento esencial pero requiere ponerse en acción para poder lograr resultados.

En la siguiente figura se presentan las etapas relevantes relacionadas con el desarrollo de la visión personal y las ventajas competitivas de la persona.



Proceso para el desarrollo de la visión personal y ventajas competitivas. Adaptado en Alva (2009).

Ahora bien, profundizaremos en relación a las dos primeras etapas del proceso:

1. Introspección personal

Esta etapa se refiere a la capacidad de aprovechar las vivencias y experiencias. Se requiere una profunda reflexión sobre lo que has vivido, aprendido, tus valores y, en general, todas tus experiencias de vida. De esa forma, la introspección permite encontrar aquellos aspectos que son buenos para ti y de esa forma dejar en claro los aspectos que le servirán para definir tu visión personal.

2. Desarrollar una visión personal



Sobre el proceso para desarrollar la visión personal, Senge (1995), establece las siguientes subetapas:

- a. **Creando un resultado:** comienza por adoptar una actitud reflexiva. Inhala profundamente varias veces y exhala para eliminar las tensiones, para sentirte relajado, cómodo y centrado. De ahí puedes pasar directamente al ejercicio o quizá prefieras invocar una imagen o un recuerdo significativo para ti.

- b. **Reflexionando sobre el primer componente de la visión:** ahora detente a meditar sobre tu respuesta a la primera pregunta: ¿Elaboraste una visión que se aproxima a lo que realmente deseas?



Si tuviste dificultades, puede ser por alguna de estas razones:

- No puedo tener lo que quiero
 - Deseo lo que desea otra persona
 - No importa lo que yo desee
 - Ya sé lo que quiero
 - Tengo miedo de lo que quiero
 - No sé lo que quiero
 - Sé lo que quiero pero no puedo obtenerlo en el trabajo
- c. **Describiendo su visión personal:** una vez terminada la reflexión es necesario que te concentres en responder preguntas que te permitirán establecer la visión personal en términos integrales; es decir, considerando todos los aspectos relevantes en tu vida (Senge, 1995):

Aspecto relevante	Preguntas
Resultados que esperas en la vida	¿Cómo lucirían?, ¿qué sentirías?, ¿qué palabras usarías para describirlos?
Autoimagen	Si pudieras ser la persona que deseas, ¿cuáles serían tus cualidades?
Posesiones	¿Qué bienes materiales te gustaría poseer?
Hogar	¿Cuál es su entorno ideal para vivir?
Salud	¿Cuáles son tus deseos respecto de la salud, el estado físico, el ejercicio y todo lo que se relacione con tu cuerpo?
Relaciones	¿Qué tipo de relaciones te gustaría tener con tus amigos, familiares y otros?
Trabajo	¿Cuál es tu situación profesional ideal?, ¿qué repercusiones quisieras lograr con tus esfuerzos?
Intereses personales	¿Qué te gustaría crear en la esfera del aprendizaje individual, los viajes, la lectura u otras actividades?
Comunidad	¿Cuál es tu visión acerca de la comunidad o sociedad dónde vives?
Otros	¿Qué otras cosas desearías crear en cualquier otra esfera de tu vida?

Aspectos relevantes para el desarrollo de la visión personal. Basado en Senge (1995).

Una vez completado el análisis previo, redacta tu propósito de vida que definirá tu visión personal en términos de las aspiraciones que estableciste al responder las preguntas anteriores.

- d. Expandiendo y clarificando tu visión:** en esta etapa debes reflexionar nuevamente acerca de la visión que definiste en términos del paso previo y esto puede hacerse incluyendo a otras personas que provean una retroalimentación objetiva de tal forma que se pueda clarificar la visión.

Una vez que desarrollaste tu visión personal es necesario trabajar sobre aquellos aspectos que son relevantes para ti, como individuo, a través de un **análisis FODA**, en el siguiente subtema conocerás cómo hacerlo.

Subtema 2. Análisis FODA personal

(CNNExpansión, 2013), sobre la importancia de un análisis FODA personal nos dice que “tendrás que saber a la perfección tus capacidades, pues se te preguntará por ello”.

El FODA es un análisis en forma de cuadro que permite comparar las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas de un individuo.

En este cuadro, que se representa en forma de una matriz, cada cuadrante corresponde a cada uno de los elementos mencionados anteriormente. El FODA aplicado en forma personal requiere de un **análisis personal realista y objetivo**, que no siempre es algo sencillo, en especial porque requiere que la persona haga conscientes sus debilidades.

La siguiente figura muestra los aspectos que deben tomar en consideración al realizar el análisis FODA personal:

Fortalezas	Debilidades
Aquellas habilidades que se poseen y que permiten que se realicen actividades en forma exitosa	Se refiere a todos aquellos aspectos en que la persona requiere mejorar y que en el momento presente le generan una desventaja en relación a otras personas.
Las siguientes preguntas ayudan a poder visualizarlas:	
¿En qué tengo facilidad?	
¿Qué talentos personales tengo?	Sirven de base para establecer un plan de acción tendiente a eliminarlas y en su caso transformarlas en una fortaleza.
¿Qué me hace diferente de otras personas?	
Es importante considerar aspectos académicos, profesionales, sociales, etc.	
Oportunidades	Amenazas
Es importante considerar todo tipo de opciones que pudieran presentarse en las diferentes esferas de la vida:	Para el análisis de las amenazas se debe realizar un profundo estudio del entorno en el cual se desarrolla la persona, tanto:
Puestos de trabajo	Geográfico
Becas académicas o laborales	Social
Adquisición de bienes	Económico
Relaciones personales, familiares, profesionales	Familiar
Capacitación	Profesional
Inversiones	
	Con base en el estudio determinar aquellas cosas que pueden afectar al individuo ya sea en el corto, mediano o largo plazo.

Análisis FODA personal

Este análisis te permitirá tener un documento en el cual podrás comparar los aspectos relevantes de tu vida y estar preparado para reforzar tus áreas fuertes, mejorar aquellos aspectos en los cuales tienes desventajas, estar atento para aprovechar las oportunidades y reducir los riesgos de las amenazas.

Ahora, es importante que analices aspectos relacionados con las ventajas competitivas individuales.

Subtema 3. Ventajas competitivas



Para una empresa u organización, una **ventaja competitiva** es aquella que le ofrece la posibilidad de que su rentabilidad y crecimiento de utilidades sean mayores que las de otras empresas con las cuales compiten (Hill, 2011). Por otro lado, Senge (1995), afirma que “la única fuente de ventaja competitiva sostenida es la capacidad de una organización para aprender más

pronto que la competencia.

Cómo obtener resultados exitosos

Innovación con propósito de vida.

Si ello lo relacionamos con las personas, entonces podemos inferir que las ventajas competitivas de una persona están en función de su **capacidad para aprender** y **adaptarse a nuevas circunstancias**, su **capacidad creativa e innovadora**.

Respecto a las ventajas competitivas, Alva (2009), señala que surgen de aquellas experiencias que hacen felices a las personas. Por ello, propone elaborar un listado de aquellas actividades que te proporcionan felicidad; es decir con las cuales logras un nivel de satisfacción relevante. Sugiere que a cada una de esas actividades le asignes un porcentaje de tiempo que le dedicas a esa actividad específica al año. Estos datos los puedes registrar en un formato como éste:

Actividad	% de tiempo al año
	0%

Actividades de éxito. Adaptada de Alva (2009).

Posteriormente, con base en las actividades mencionadas anteriormente, se enlistan y describen las ventajas competitivas y a cada una de esas actividades les asignarás una calificación entre 1 y 10. De esa forma puedes establecer prioridades en el impacto de esas ventajas en tu vida. El siguiente formato es un ejemplo para sistematizar estos datos:

Ventaja Competitiva	Descripción	Calificación 1-10

Ventajas competitivas. Adaptada de Alva (2009).

Una vez que hayas definido la visión, las actividades de éxito y las ventajas competitivas, has completado la primera etapa del plan de vida y ahora necesitas analizar los valores gobernantes y definir las estrategias a seguir para obtener resultados de éxito. En el siguiente tema sabrás cómo hacerlo.

¡Quiero más!

- Para conocer más sobre **cómo desarrollar un FODA personal** te recomendamos leer el artículo:
Kolping. (2013). *FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) Personal*.
http://www.cemprendedor.gub.uy/c/document_library/get_file?p_l_id=380561&folderId=752840&name=DLFE-16304.pdf.
- Ingresa al siguiente recurso del Temoa en el que podrás conocer **cómo aplicar los conceptos de planeación estratégica en forma personal**.
Planeación Estratégica Personal / <http://www.temoa.info/node/22251>
- Para conocer sobre algunos aspectos relevantes sobre cómo desarrollar una visión personal te invitamos a ver el siguiente video titulado **PATCH ADAMS Mision Vision** / <https://www.youtube.com/watch?v=ixOPX5zKfSI>

Mi Reflexión

Reflexiona a partir de los siguientes cuestionamientos: ¿de qué forma puedo desarrollar una visión personal que me permita ser una persona exitosa y feliz?, ¿qué fortalezas me distinguen como persona?, ¿qué debo considerar para aprovechar las oportunidades que se me presenten?, ¿qué debo hacer para mejorar aquellos aspectos en los cuales tengo áreas de oportunidad?, ¿cómo puedo reducir los riesgos de las amenazas potenciales que se pueden presentar?, ¿qué cosas realizó y que me hacen sentir bien?, ¿qué ventajas tengo que me permiten estar preparado para la vida feliz y exitosa?

Éstas y otras preguntas más debes analizar como persona que desea ser feliz y tener resultados exitosos.

Bibliografía

- Alva, S. (2009). *Tu vida, tu mejor negocio*. México: LID Editorial Mexicana.
- CNNExpansión. ABC para enfrentarte al reclutador. Recuperado el 24 de septiembre de 2013 de: CNNExpansion.com:
<http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2013/09/09/preparate-antes-de-tu-encuentro>
- Hill, C. y Jones, G. (2011). *Administración Estratégica: un enfoque integral* (9ª ed.). México: Cengage Learning.
ISBN 978-607-481-322-7
- Senge, P. (1995). *La Quinta Disciplina en la Práctica*. España: Granica.
- Universia Knowledge@ Wharton. (2013). *Las consecuencias imprevistas de los eventos en la oficina*. América Economía. Recuperado el 26 de julio de 2014 de: <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/las-consecuencias-imprevistas-de-los-eventos-en-la-oficina>

Glosario

- **Epitafio:** De acuerdo con la RAE, es la inscripción que se pone sobre un sepulcro o en la lápida o lámina colocada junto al enterramiento.

Cómo obtener resultados exitosos

Innovación con propósito de vida.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.