

Tema 4. Plan de acción

Introducción



En su libro Salvador Alva (2009) menciona lo siguiente: “recordemos todas las buenas intenciones que hemos tenido: bajar de peso, mejorar la alimentación, hacer obra social, dejar de fumar o beber, etc. ¿dónde quedaron?”, pero es relevante tomar en consideración que **la única forma de transformar esas buenas intenciones en resultados es convertir los sueños (visión) en acciones** y de esa manera cambiar nuestra realidad e impactar en el entorno en el cual nos desarrollamos.

El plan de acción debe contener los planes específicos que debemos formular para que las estrategias previamente definidas se conviertan en acciones que, a lo largo del tiempo, permitan alcanzar los objetivos establecidos a corto, mediano y largo plazo.

A través de este tema se analizarán los diversos aspectos relacionados con la **formulación del plan de acción**.

Subtema 1. Fundamentos de planeación estratégica

Tomando en consideración las aportaciones de Senge (1995) en relación a la estrategia como una actividad de aprendizaje, podemos decir que un **plan estratégico** debe proveer el camino que debe seguir la persona y que tiene que estar alineado con el entorno en el cual se desarrolla. Además, debe generar nuevos modelos mentales y mejorar su forma de ver y enfrentar el mundo.



En la tabla se describen brevemente cada uno de los elementos del proceso de planeación estratégica, adaptando el modelo empresarial al ámbito personal:

Etapa		Descripción	Ejemplo
Situación actual		Previo a la definición de las estrategias debes tener claro el estado actual en que te encuentras.	
Misión, visión, valores y metas	Misión	Define qué es lo que como persona quieres hacer.	Ser una persona con metas específicas por cumplir. Desarrollar mis conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para el logro de mis metas. Ser leal a los valores en los que creo y a las personas que son importantes en mi vida.
	Visión	Se refiere a dónde quieres llegar como persona en el futuro, debe establecer retos que la motiven.	En el largo plazo seré una persona que ha cumplido sus metas con éxito. Tendré espiritualmente paz en mi relación con Dios, una familia feliz, solvencia económica, estabilidad emocional, tendré las posesiones necesarias para vivir en forma

			adecuada con mi familia. Profesionalmente habré cumplido cada una de mis metas y podré tener un negocio propio.
	Valores	Que determinan la forma de actuar y de tomar tus decisiones.	Superación, riqueza, amistad, familia, salud, ayudar a otros, integridad, justicia, amor, orden, etc.
	Metas	Cada meta se refiere al estado futuro que deseas y debe ser precisa y medible.	Aprender alemán a nivel avanzado en lectura, escritura, comunicación oral en un plazo de 3 años.
FODA	FODA	Es un cuadro que permite comparar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que resultan del análisis interno y del entorno que te rodea como persona.	
Estrategias	Estrategia	Se orientan a mejorar fortalezas, desarrollar habilidades, aprovechar oportunidades o reducir riesgos.	Desarrollar habilidades de comunicación oral en el idioma inglés para poder estudiar en los Estados Unidos.
Implementación estratégica	Plan de acción	Se definen las acciones necesarias para poner en marcha tu plan de vida y	

		convertir tus sueños en resultados.	
	Seguimiento	Se establecen mecanismos para determinar los avances y, en su caso, tomar medidas correctivas.	
	Evaluación	Se evalúan los resultados contra las metas establecidas para determinar la efectividad y eficiencia de los resultados.	

Descripción de las etapas del proceso de planeación estratégica. Adaptada de Hill (2011).

Es importante comprender cada una de las etapas analizadas en el cuadro anterior, de esa forma será posible tener claro el camino que debes seguir y por otro lado tener los mecanismos de seguimiento y evaluación que te aseguren el cumplimiento de tus metas y objetivos establecidos. A lo largo de los siguientes subtemas se analizarán otros aspectos importantes relacionados con el plan de acción.

Subtema 2. Convertir estrategias en acciones

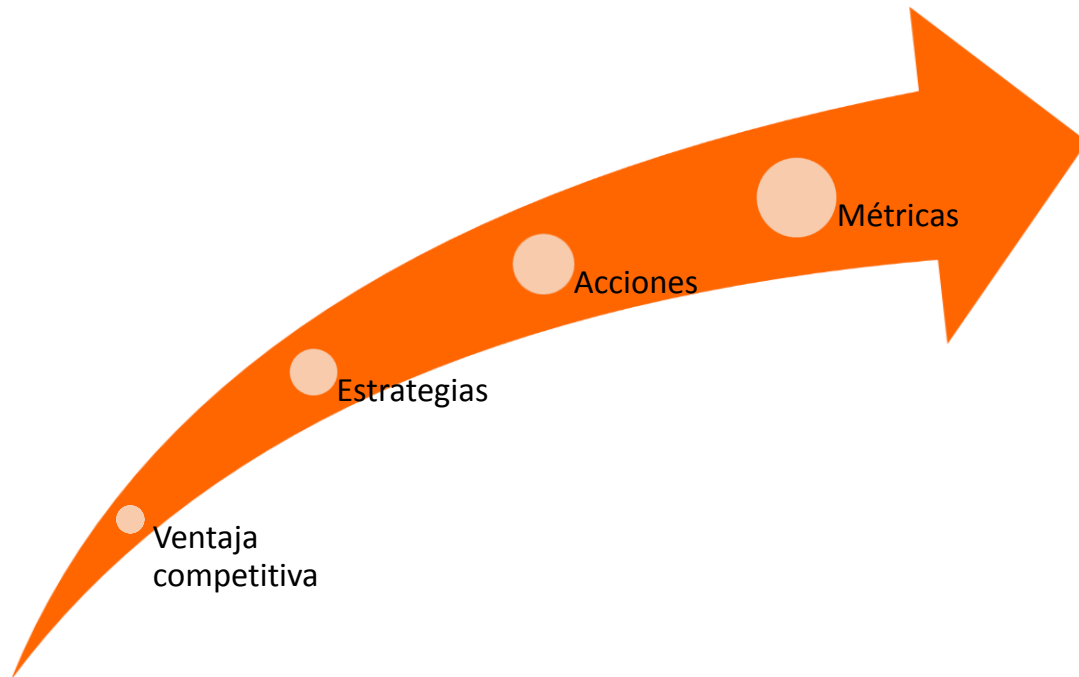
Sobre las claves de un plan exitoso Murillo, (2012), establece que “el primer paso en una gran ejecución es convertir una idea en un sistema de acción en que los esfuerzos estén alineados y se refuercen entre sí”. Las ideas o sueños que definiste en la visión, metas, objetivos y estrategias, necesitas transformarlas en acciones de tal manera que produzcan resultados y que estos sean exitosos.



Ahora bien, para estructurar el plan de acción que transformará las ventajas competitivas y estrategias en acciones debes seguir el siguiente proceso:

Cómo obtener resultados exitosos

Innovación con propósito de vida.



Proceso para convertir plan de vida en plan de acción. Adaptado de Alva (2009).

Hasta este punto ya se han desarrollado las ventajas competitivas y las estrategias, ahora es necesario que te concentres en las acciones específicas que requieres para poner en marcha las estrategias y también debes definir las métricas; es decir, cómo serán medidas y evaluadas cada una de las acciones en relación a las metas y objetivos que corresponden a las estrategias.

A continuación se presenta el formato donde detallarás el plan de acción:

Formato plan de vida 10

Ventaja competitiva:		
Estrategia:	Plan de acción	Métrica

Formato plan de acción. Adaptado de Alva (2009).

A través de este proceso de conversión tendrás listo el plan de acción pero es necesario considerar que es importante elaborar un programa de actividades que permita tener un documento con actividades y datos específicos sobre cómo será ejecutado dicho plan, el cual se analizará en el siguiente subtema.

Subtema 3. Programa de actividades



Para una empresa u organización, una **ventaja competitiva** es aquella que le ofrece la posibilidad de que su rentabilidad y crecimiento de utilidades sean mayores que las de otras empresas con las cuales compite (Hill, 2011). Por otro lado, Senge (1995) afirma que “la única fuente de ventaja competitiva sostenida es la capacidad de una organización para aprender más

pronto que la competencia. Si ello lo relacionamos con las personas, entonces podemos afirmar, como se expresó en el tema 2, que las **ventajas competitivas de una persona** están en función de su capacidad para aprender y adaptarse a nuevas circunstancias, su capacidad creativa e innovadora.

La administración de un programa de actividades incluye las tareas requeridas para cumplimentar el plan de acción dentro de las especificaciones.

Los principales puntos que se deben tomar en consideración para el **programa de actividades** son los siguientes:

- El uso de alguna **herramienta de programación** en la que elaborarás el plan de acción. Por ejemplo: mediante el uso de Microsoft Excel, Open Project o Microsoft Project.
- El **formato** para la programación.
- El **criterio** para desarrollar y controlar el programa de actividades del plan.

Los pasos para la elaboración del **calendario del plan de acción** son los siguientes:

Pasos para la elaboración del calendario del plan de acción

Actividades	Descripción	Comentarios/Ejemplos
Planear el programa del plan de acción	Se realiza para planear, desarrollar, administrar, ejecutar y controlar el programa del plan de acción.	El plan puede ser formal o informal, de alto nivel o detallado dependiendo de las necesidades del plan de acción.
Definir las actividades	Se realiza la definición de las actividades se identifican las acciones específicas que deben ser realizadas para producir los resultados del plan de acción.	Las actividades representan el trabajo necesario para completar una acción específica.
Definir la secuencia de las actividades	Se identifican y documentan las relaciones entre las actividades del plan de acción.	La administración del plan de acción recomienda utilizar alguna herramienta de <i>software</i> .
Estimar los recursos de las actividades	Se define el tipo y las cantidades de personas, materiales, equipo o provisiones requeridas para realizar cada actividad.	Los recursos deben ser cuantificados para conocer los requerimientos en cada paquete de trabajo y se documentan incluyendo

		las bases, las restricciones y supuestos que se utilizaron para realizar la estimación.
Estimar la duración de las actividades	Se estiman los períodos de tiempo necesarios para completar una actividad.	El tiempo de las actividades se puede utilizar para estimar cuando no se tiene información previa o se desconoce la forma de realizarla.
Desarrollar la programación	Se produce el programa de actividades o calendario del plan de acción después de analizar la secuencia de actividades, sus duraciones, los requerimientos de recursos y las restricciones el proyecto.	El programa de actividades incluye las fechas planeadas para realizar cada actividad, entre las que se consideran: <ul style="list-style-type: none"> • Las fechas de inicio • Las fechas de terminación • Las fechas de metas intermedias

Procesos requeridos para la programación de actividades. Ejemplo del autor.

Una vez que se tiene completado y calendarizado el plan de acción, es necesario establecer los mecanismos de control para darle seguimiento, de tal forma que se puedan tener los resultados esperados y también realizar la evaluación de dichos resultados, lo cual será analizado a detalle en el siguiente tema.

¡Quiero más!

- Para conocer más sobre **cómo desarrollar un FODA personal** te recomendamos leer el artículo:
Murillo, C. (2012). *El estrategia detrás del plan en/*
<http://www.cnnexpansion.com/expansion/2013/01/31/el-estratega-detras-del-plan>.
- Ingresa al siguiente recurso del Temoa en el que podrás conocer **cómo realizar una asignación de tareas a un plan específico**.
Diseño e Implementación de Tareas para Apoyar el Aprendizaje de las Matemáticas en/ <http://www.temoa.info/node/649488>

Derechos Reservados, ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C., 2015.

- Para conocer sobre algunos **aspectos relevantes sobre cómo realizar una planeación estratégica personal** te invitamos a ver el siguiente video titulado Planeación estratégica personal #1- Importancia - Planificación estratégica personal en/ <https://www.youtube.com/watch?v=-SDG0X2bSpA>

Mi Reflexión

Reflexiona a partir de los siguientes cuestionamientos: ¿cómo puedo utilizar los conceptos de planeación estratégica para elaborar mi plan de vida?, ¿cómo se pueden transformar estrategias en acciones?, ¿cómo puedo definir un calendario de actividades para mi plan de acción?

Éstas y otras preguntas más debes analizar como una persona que desea ser feliz y tener resultados exitosos.

Bibliografía

- Alva, S. (2009). *Tu vida, tu mejor negocio*. México: LID Editorial Mexicana.
- Hill, C. y Jones, G. (2011). *Administración Estratégica: un enfoque integral* (9ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN 978-607-481-322-7
- Murillo, C. (2012). *El estrategia detrás del plan*. Obtenido de CNNExpansion.com. Recuperado el 2 de agosto de 2014 de: <http://www.cnnexpansion.com/expansion/2013/01/31/el-estratega-detras-del-plan>
- Senge, P. (1995). *La Quinta Disciplina en la Práctica*. España: Granica.

Cómo obtener resultados exitosos

Innovación con propósito de vida.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.