

## Tema 5. Seguimiento y evaluación de resultados

### Introducción



Alva (2009) en relación a la actitud que debemos tener con respecto a nuestro desarrollo como personas dice que:

“No es suficiente diseñar un plan de vida ni convertirlo en realidad si no logramos aprender a disfrutar la vida y el presente. Solamente hay un momento en que se puede experimentar la felicidad y ese momento es ahora. Sin embargo, los seres humanos desperdiciamos mucho tiempo en culpas y remembranzas del pasado y en pensar en el futuro.

Solo dedicarnos al presente lograremos

tener una vida positiva y feliz y libre de comportamientos autodestructivos.”

Analizar lo que estamos haciendo y cómo lo hacemos es relevante para determinar si estamos en el camino adecuado y cumpliendo con las metas y objetivos en los términos de resultados exitosos. Sin embargo, debemos reconocer que estamos en un proceso constante de aprendizaje y por ello puede ser que algunos resultados no sean como se esperaba. Si esto sucede no debe preocuparnos, lo importante es reconocerlo y determinar las acciones que nos permitan mejorar, aplicar las medidas de cambio, ser innovadores y creativos.

Por lo anterior es que a lo largo de este tema se explicarán diversos aspectos relacionados con el **proceso de seguimiento del plan de vida** y la **evaluación de los resultados**, para obtener una retroalimentación orientada a hacer cambios y generar procesos creativos e innovadores.

**Subtema 1. Actividades frecuentes: cumplimiento en fecha y forma**


Tomando como referencia lo que Orozco (2012) plantea en su artículo, podemos decir que un plan podría fallar a pesar de las ventajas de lo bien planeado que esté. Si el responsable no es capaz de mantener una clara y precisa visión con respecto a la situación real de la ejecución del mismo, en todo y cada momento o si no es capaz de reaccionar oportunamente y de manera eficaz ante las desviaciones

del plan. Es por ello que el seguimiento de un plan es de vital importancia para alcanzar los resultados exitosos. Para ese seguimiento debes considerar principalmente dos aspectos:

**Tiempo**

- Se determinó en la planeación la fecha estimada de inicio y la duración del mismo, por lo cual es necesario monitorear que des cumplimiento o bien, en su caso implementes los ajustes necesarios y determines las implicaciones respecto a otras acciones del plan.
- **Ejemplo:** si una de tus acciones era tomar un curso de 30 días para mejorar el inglés y poder iniciar estudios de posgrado dentro de 45 días, el hecho de un retraso en la fecha de inicio de más de 45 días te impediría iniciar los estudios de posgrado en la fecha propuesta.

**Forma**

- Se refiere a los resultados específicos de cada una de las acciones, en términos de las métricas, que hayas definido para cada una de ellas.
- **Ejemplo:** si la métrica para el curso de inglés era lograr una calificación de 580 puntos en el TOEFL y el resultado fue de 560, es necesario realizar ajustes al plan y tomar otro curso o estudiar adicionalmente y presentar otro examen.

Seguimiento del plan

El uso de herramientas para la administración de proyectos facilita la labor de seguimiento al automatizar tareas relacionadas con la medición de tiempos y costos, así como las sugerencias sobre modificaciones a realizar con base en lineamientos que puedes definir. Considera, además reflexionar sobre lo siguiente: ¿con qué frecuencia debo monitorear el avance del plan?, ¿qué debo hacer, cuando una actividad del plan se retrasa, para poder concluir a tiempo el plan?, ¿si asigno más recursos al plan, puedo disminuir el tiempo de una actividad y por tanto el del plan en su conjunto? .

De acuerdo con Gray (2009), las principales acciones que puedes llevar a cabo para monitorear un plan durante su ejecución, son las siguientes:

- Medición de las actividades en ejecución del plan.
- Monitoreo de las variables o factores críticos para el seguimiento del plan (duración, costo, alcance, calidad, etc.) con relación en lo establecido en el plan y que corresponde a la línea de base del mismo.
- Áreas de oportunidad o riesgos potenciales del plan que requieran ajustes.
- Factores que pudieran provocar problemas en el control y por tanto desviaciones en el plan.

Una vez analizados los aspectos relevantes del seguimiento de un plan para darle cumplimiento en fecha y forma, debes realizar un **proceso de evaluación de los resultados** del mismo para determinar las acciones necesarias que te permitan avanzar y obtener los resultados de éxito que esperas.

### Subtema 2. Evaluando resultados

Sobre la evaluación de resultados de un plan, Molina (2009), establece que “en esta etapa se debe invertir el tiempo necesario para evaluar las acciones que resultaron satisfactorias y corregir aquellas que a juicio del responsable no cubrieron por completo las expectativas. Para ello es de utilidad plantearse algunos cuestionamientos como: ¿se cumplieron los objetivos?, ¿qué aspectos del plan funcionaron y por qué?, ¿cuáles fueron los aspectos negativos del plan y por qué?, ¿qué acciones hubieran funcionado mejor?, ¿se puede llegar al mismo resultado con distintas acciones?, entre otras.”



El proceso de evaluación de resultados lo debes llevar a cabo con cierta periodicidad, la cual debe quedar especificada. El periodo puede ser mensual, trimestral o anual; entre menor la frecuencia, se pueden tener mejores resultados pues las acciones de ajuste necesarias se pueden implementar en mejor tiempo.

Durante el proceso para el diseño de estrategias, que fue explicado en el tema tres, debes considerar ¿a quiénes puedes influir en las acciones?, ¿con quién se podría compartir información para la toma de decisiones?, ¿será necesario que otras personas realicen una evaluación de los resultados de dichas acciones?, etc. Los tipos de acciones que pueden ser requeridas son:



### Acciones preventivas

- Son aquellas que se implementan para evitar que se generen resultados diferentes a los que se establecen en el plan.
- **Ejemplo:** llevar el automóvil a una revisión y mantenimiento previo al viaje que se realizará para la presentación del examen final de un curso.



### Acciones correctivas

- Son aquellas que se implementan una vez que se obtuvieron resultados diferentes a los que se habían establecido.
- **Ejemplo:** tomar otro curso de redacción de documentos en alemán debido a que los documentos elaborados no cubrieron el nivel avanzado que se deseaba obtener.



### Acciones de mejora

- Son acciones que no derivan de resultados inadecuados, sino que buscan resultados de mayor nivel de los que se establecieron; pueden implementarse en forma anticipada a la evaluación o posteriores a la misma.
- **Ejemplo:** tomar el curso de alemán que ofrece el nivel avanzado de redacción y también permite mejorar las habilidades de comunicación oral a través de presentaciones de los documentos desarrollados.

Tipos de acciones. Basado en Kendall y Kendall (2005).

La evaluación oportuna y adecuada de los resultados del plan permitirá tomar decisiones en forma oportuna de tal manera que no se desperdicien esfuerzos y se genere un estado de satisfacción/felicidad en la persona, lo que dará como consecuencia que busque desarrollar nuevas y mejores ideas, base de la creatividad y la innovación.

**Subtema 3. Innovando para mejorar resultados**


En este subtema retomamos las aportaciones de Gutiérrez (2012), respecto a la necesidad de mejorar e innovar que tenemos los seres humanos. Para iniciar nos dice que el ser humano tiene una orientación innata a **mejorar**; tomando eso como punto de referencia, presenta cuatro razones por las cuales es importante innovar:

- |                |   |
|----------------|---|
| <b>Primera</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las <b>necesidades cambian</b> con el tiempo, por ello se deben realizar cambios que pueden ser intensos y rápidos.</li> </ul>   |
| <b>Segunda</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El ser humano es por naturaleza un ser cambiante y por ello la necesidad de innovar, para poder <b>competir en mejores condiciones</b> con otros seres humanos.</li> </ul>   |
| <b>Tercera</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Las oportunidades</b> que se pueden generar en su relación con el entorno a través de Universidades, Centros tecnológicos, empresas de consultoría y otros seres humanos; es importante estar siempre abierto a dichas oportunidades y en su caso adaptarse o ser agente activo del proceso.</li> </ul>   |
| <b>Cuarta</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El diario vivir nos presenta día a día <b>problemas</b> más o menos <b>recurrentes</b> aunque siempre <b>distintos</b>, los cuales requieren la atención necesaria y la intervención para generar estrategias que permitan atenderlos, muchas de las cuales serán procesos creativos y/o innovadores, ya que son nuevos o diferentes a los que se han vivido previamente.</li> </ul> |

Principales razones para la innovación. Basada en Gutiérrez, (2012).

Con relación a la innovación, Senge (1995), nos dice que: “el buen pensamiento estratégico lleva estos dilemas a la superficie y los utiliza para estimular la imaginación y la innovación”. Se dice que un buen líder, en especial cuando puede impactar los niveles estratégicos, crea un ambiente propicio para la innovación constante dentro del ambiente en el cual se desarrolla, ya sea personal, familiar, organizacional.

Como se ha visto a lo largo de este tema, el seguimiento y la evaluación de un plan es de gran relevancia para el éxito en los resultados obtenidos. Por otro lado, una evaluación en tiempo y forma puede convertirse en la retroalimentación que genere procesos creativos e innovadores. Una **persona que desea orientarse a resultados** de manera que el éxito sea sostenible y sustentable y, además, genere sensaciones de satisfacción y felicidad debe enfocarse adecuadamente, desarrollar su plan de vida y ejecutarlo de tal forma que produzca los frutos deseados.

### ¡Quiero más!

- Para conocer más sobre **cómo desarrollar estrategias para ser un profesional exitoso** te recomendamos leer el artículo:  
Hernández, I. (2013). *Cuatro pasos para tus metas laborales*.  
CNNExpansión.com. en/ <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2013/08/28/4-pasos-para-lograr-tus-metas-laborales>.
- Ingresa al siguiente recurso del Temoa en el que podrás conocer **aspectos relevantes sobre la innovación**.  
**Percepción de la innovación: cultura de la innovación y capacidad innovadora** / <http://www.temoa.info/node/372440>
- Para conocer sobre algunos **aspectos relevantes sobre la creatividad y la innovación** te invitamos a ver el siguiente video titulado Habilidades siglo XXI - Creatividad e innovación en/ <https://www.youtube.com/watch?v=SbPGBAaAw8I>

### Mi Reflexión

Reflexiona sobre lo siguiente: ¿por qué es importante realizar un seguimiento del plan de acción?, ¿qué tipos de acciones se pueden implementar como resultado de la evaluación de los resultados del plan de acción?, ¿qué ideas creativas o innovadoras puedes desarrollar para enfrentar el futuro en mejores condiciones?

Éstas y otras preguntas más debes analizar como una persona que desea ser feliz y tener resultados exitosos.

## Bibliografía

- Alva, S. (2009). *Tu vida, tu mejor negocio*. México: LID Editorial Mexicana.
- Gray, C. y Larson, E. (2009). *Administración de Proyectos* (4ª. ed.). México: Editorial Mc Graw Hill.
- Gutiérrez, L. (2012). *¿Por qué es necesario innovar?* IAT.es. Recuperado el 2 de agosto de 2014 de: <http://www.iat.es/2012/07/por-que-es-necesario-innovar/>
- Senge, P. (1995). *La Quinta Disciplina en la Práctica*. Barcelona, España: Granica.
- Kendall, K. y Kendall, J. (2005). *Análisis y diseño de sistemas* (6ª. ed.). México: Prentice Hall.
- Molina, R. (2009). *La capacitación, herramienta esencial*. CNNExpansion.com. Recuperado el 2 de agosto de 2014 de: <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2009/05/14/la-capacitacion-herramienta-esencial>
- Orozco, S. (2012). *El seguimiento del proyecto: En Dios confiamos, los demás traigan sus datos*. LiderdeProyecto.com. Recuperado el 2 de agosto de 2014 de: [http://www.liderdeproyecto.com/articulos/el\\_seguimiento\\_del\\_proyecto.html](http://www.liderdeproyecto.com/articulos/el_seguimiento_del_proyecto.html)

## Cómo obtener resultados exitosos

Innovación con propósito de vida.

*La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.*

*El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.*

*Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.*