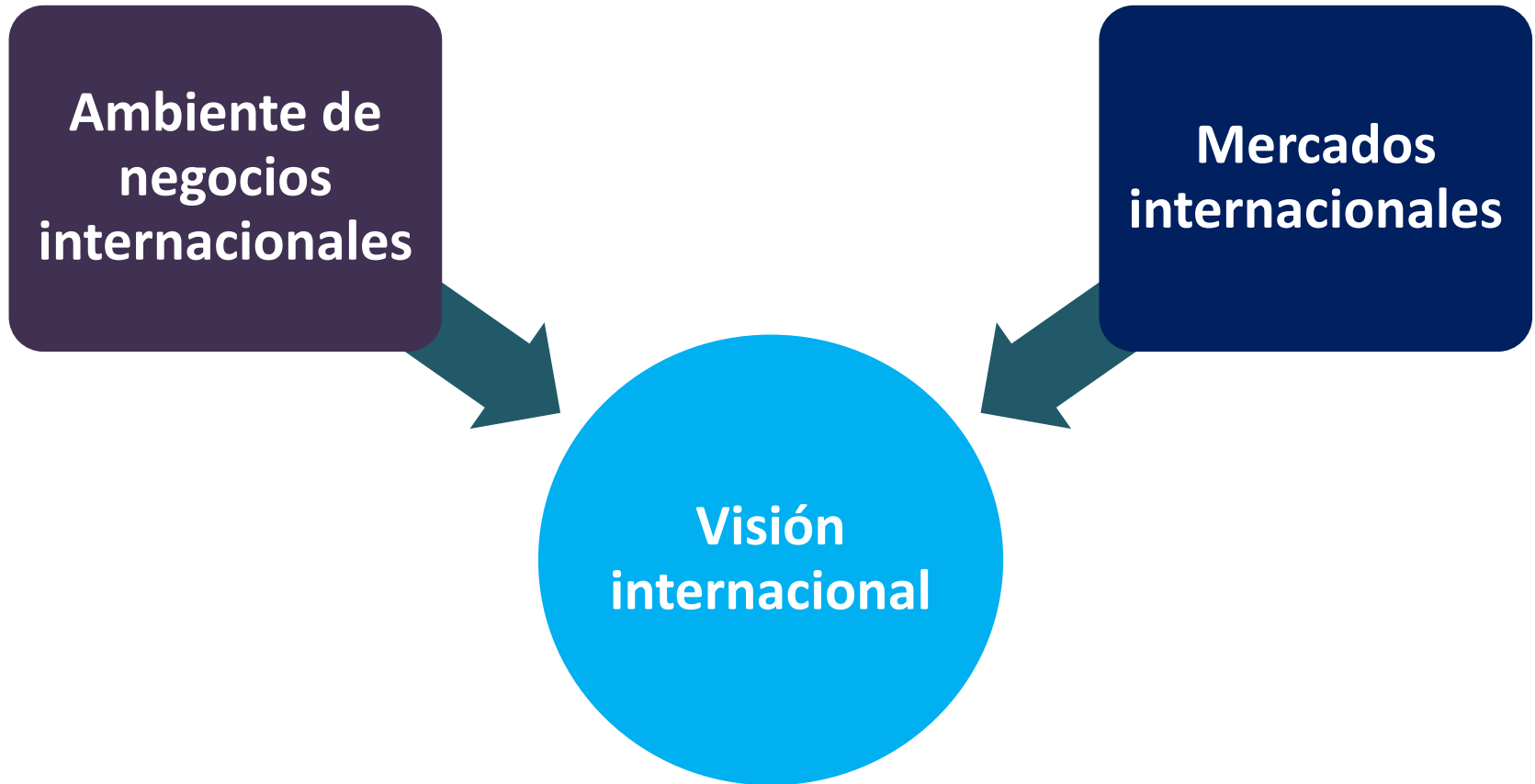




Innovación que transforma vidas.

Curso: Desarrollo de negocios internacionales
Tema 1. Introducción a los negocios internacionales

Desarrollo de negocios internacionales



Modulo 1. Ambiente de negocios internacionales



Tema 1. Introducción a los negocios internacionales



¿Qué es el comercio internacional?

- Es el intercambio (mediante la compra y venta) de bienes y servicios entre personas, empresas o gobiernos de diferentes países. Implica aprovechar las ventajas comparativas y/o la especialización de producción de ciertos bienes o servicios.



Teoría de la ventaja comparativa



	México	Argentina
Petróleo	40	50
Carne bovino	360	250

- En términos de ventajas comparativas, México es más eficiente en términos relativos en la producción de la carne de bovino, ya que su ahorro en unidades de trabajo es de mayor proporción.

Teoría de la ventaja comparativa

Ventajas absolutas

- Petróleo: 50 barriles es mayor que 40 barriles
- Carne de bovino: 360 toneladas es mayor que 250 toneladas

Ventajas comparativas

- Petróleo: $40/50 = 0.80$
- Carne de bovino = $250/360 = 0.69$
- Mayor proporción de ganancia en carne de bovino respecto al Petróleo

Potencial mercado de los Tratados de libre comercio de México

Tratado	Países	Habitantes (millones) ¹	% PIB Mundial ²
TLCAN	Estados Unidos, Canadá y México (3)	444.358	27.96%
TLC-G3	Colombia y México (2)	155	2.18%
TLC México-Costa Rica	Costa Rica y México (2)	111.216	1.84%
TLC México-Nicaragua	Nicaragua y México (2)	112.876	1.80%
TLC México-Israel	Israel y México (2)	113.797	2.12%
TLC México-TN	El Salvador, Guatemala, Honduras y México (4)	133.812	1.91%
TLC México-AELC	Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza y México (5)	119.1	3.38%
TLC México-Uruguay	Uruguay y México (2)	110	1.84%
TLC México-Japón	Japón y México (2)	234.375	9.85%
TLCUEM	Unión Europea y México (28)	501.259	31.98%
TLC México-Chile	Chile y México (2)	123.433	2.06%
Total	43	1,090.885	67.20%

Tratados de libre comercio de México y poblaciones (<http://www.imf.org/external/index.htm>)

Factores micro y macroambientales que impulsan el comercio internacional

Saturación del mercado

Búsqueda de mercados menos competitivos

Aparición de nuevos mercados sumamente competitivos

Incentivos gubernamentales y déficit comercial

Buscar mercados más amplios para aprovechar economías de escala

Diversificación del riesgo

Seguimiento de los clientes actuales en mercados ajenos al propio

Aprovechamiento de la capacidad ociosa

Vocación internacional de su *staff*

(Daniels, 2013).

Ventajas del comercio internacional


- Impulso del bienestar económico y social.
- Estabilidad de los precios.
- Disminución de la tasa de desempleo.
- Aumento de la productividad y competitividad.
- Menor riesgo de pérdidas económicas.



Créditos

- Experto de contenido: Armando de Jesús López Sánchez
- Diseñadora instruccional: Alejandra Laura Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Adriana M. González González
- Directora del proyecto: Laura Asela Serrano Corral

**Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecnología Online
Universidad Tecmilenio**



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.