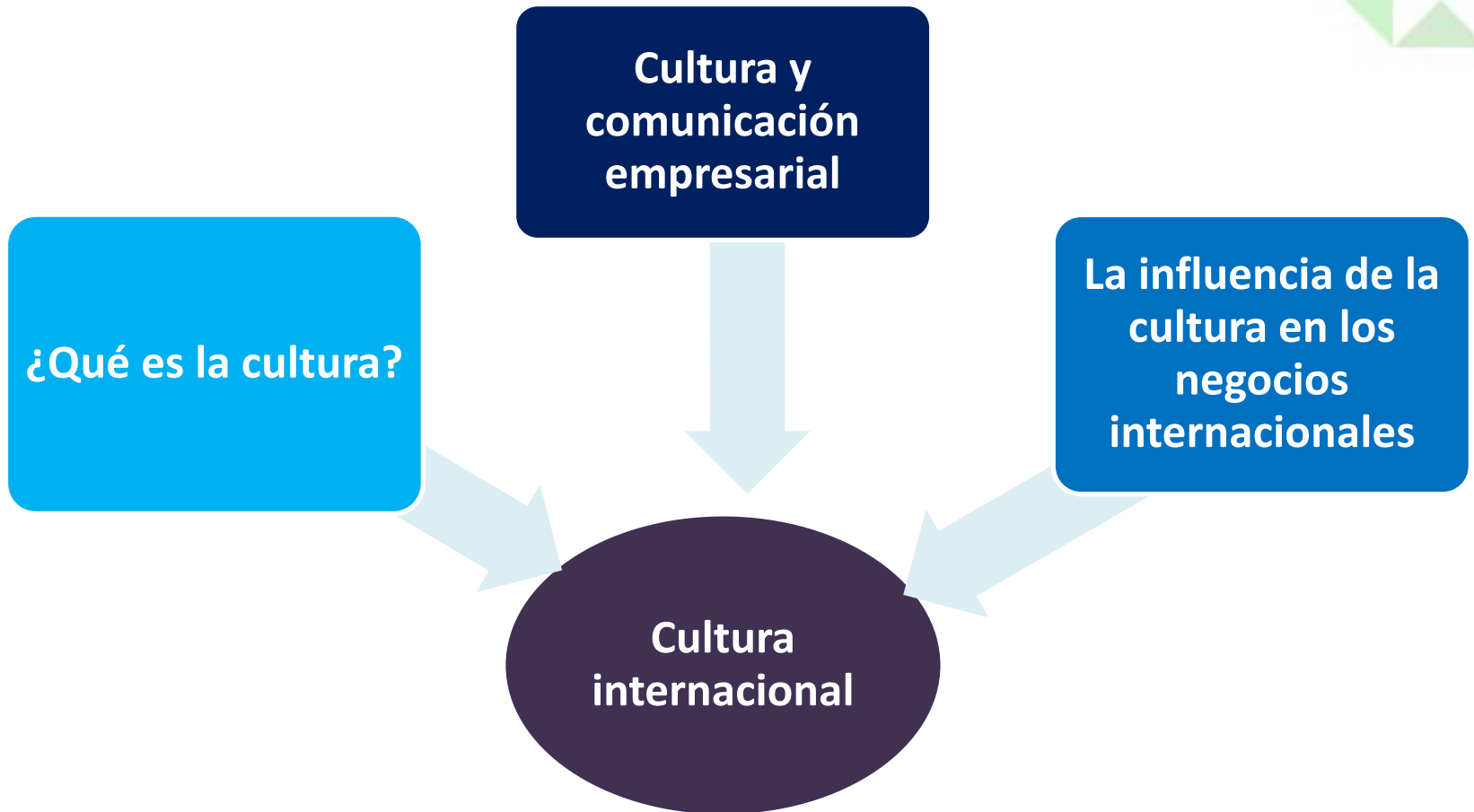




Innovación que transforma vidas.

Curso: Desarrollo de negocios internacionales
Tema 2. Cultura internacional

Tema 2. Cultura internacional



¿Qué es la cultura?

Es el conjunto de creencias, valores y patrones de conducta, que son compartidos por los individuos que pertenecen a un grupo o sociedad determinada, que son educados e incorporados a la actividad del mismo y que son transmitidos de generación en generación.



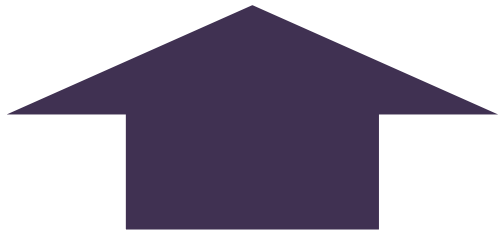
Principales diferenciadores culturales en los mercados internacionales

- Lenguaje
- Estética
- Religión
- Valores y actitudes culturales
- Estructuras sociales
- Costumbres y preceptos



Comunicación verbal

Consiste en el uso de las palabras para la interacción expresado de forma oral.



El inglés es el idioma de mayor uso a nivel internacional para cuestiones de negocios (800 millones de personas).



Otros idiomas importantes en negocios a nivel internacional son: el francés, alemán, chino, español y portugués.

Tipos de comunicación no verbal

Kinesia

- Postura corporal
- Gestos y articulaciones
- Expresión facial
- La sonrisa

Paralingüística

- Analiza el comportamiento y/o las variaciones no verbales expresados por medio de la voz.

Proxémica

- Relacionado con el uso y percepción del espacio social y personal.

(McGraw-Hill, 2011).

Comunicación efectiva intercultural

Es el tipo de comunicación que se alcanza entre individuos que pertenecen a diferentes grupos culturales o sociedades.

Se debe estar consciente de las diferencias culturales para llevar a cabo una interacción intercultural efectiva y lograr relaciones ganar-ganar en el ámbito de los negocios internacionales.

Aprender un idioma no es simplemente adquirir vocabulario y usar correctamente las estructuras gramaticales.

Aspectos culturales que impactan en los negocios internacionales

Adaptación a la cultura de otro país

Cambio de idioma

Sistema de valores y actitudes


Religión

Elementos materiales

Créditos

- Experto de contenido: Armando de Jesús López Sánchez
- Diseñadora instruccional: Alejandra Laura Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Adriana M. González González
- Directora del proyecto: Laura Asela Serrano Corral

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecmilenio Online
Universidad Tecmilenio



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.