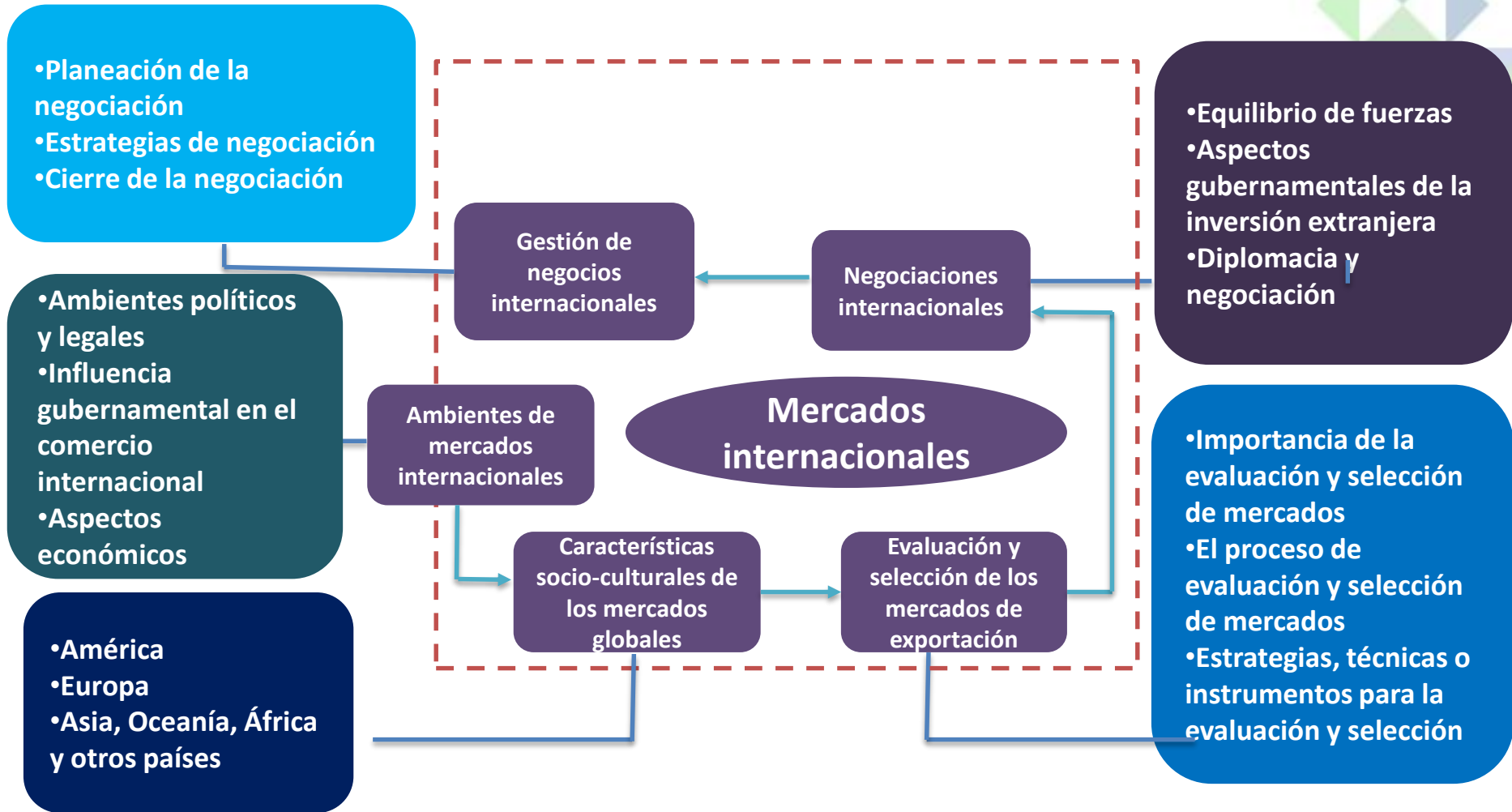




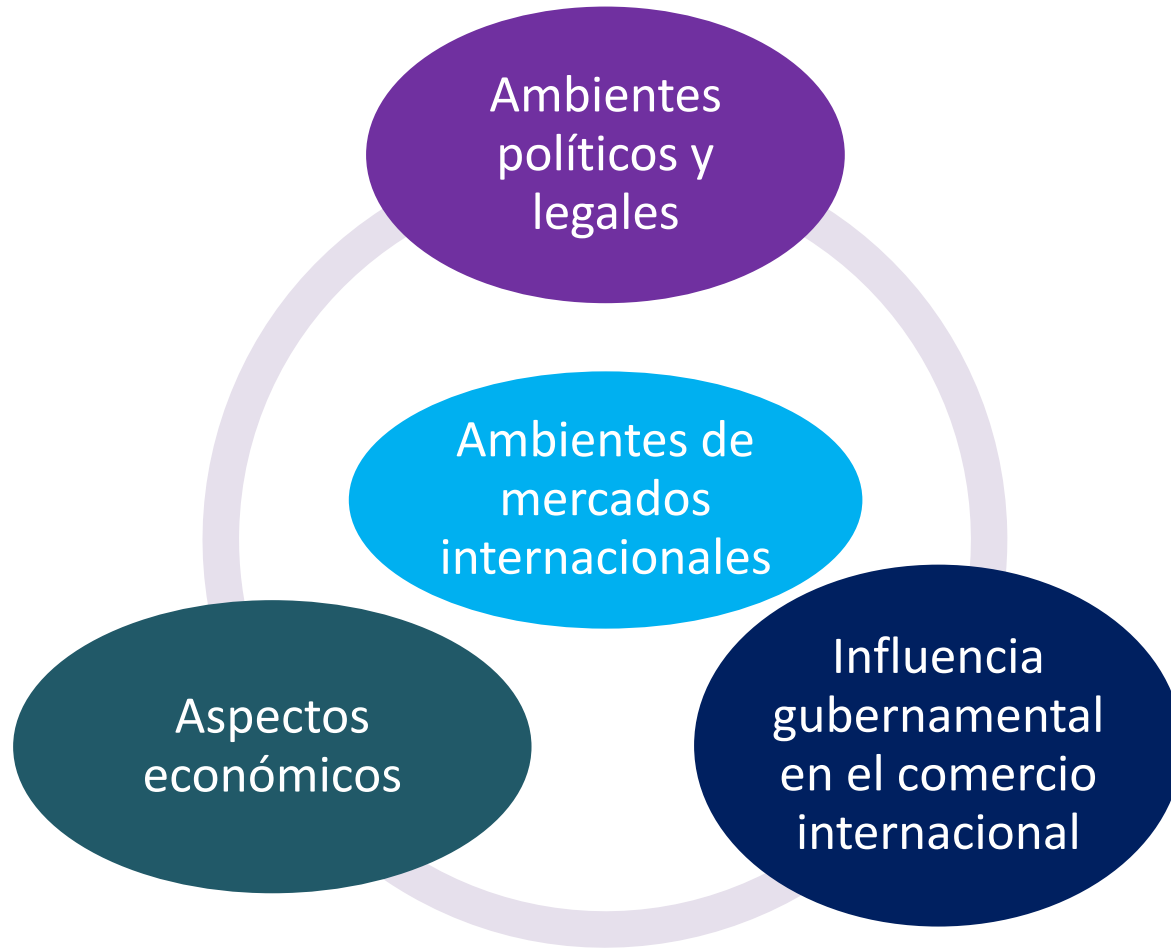
Innovación que transforma vidas.

Curso: Desarrollo de negocios internacionales
Tema 6. Ambientes de mercados internacionales

Módulo 2. Mercados internacionales



Tema 6. Ambientes de mercados internacionales



Impacto del ambiente de los mercados internacionales en las empresas

“Quién nos iba a decir que en el día del cierre ibas andar con los dedos cruzados porque hubo terremoto en Japón, tsunami y amenaza de crisis nuclear, por lo tanto, el ambiente de los mercados internacionales era muy complicado, se trata de un logro muy importante (la colocación de la FIBRA)”.
(Expansión, 2013)



Ambientes políticos y legales

Sistema político

Tiene un fuerte impacto sobre las empresas privadas (toma de decisiones sobre negocios internacionales).

Marco legal

- Para que operen las empresas (leyes regulatorias).



Principales ideologías políticas en el mundo

Democracia

- Sistema político donde la autoridad o poder radica en el pueblo.

Fascismo

- Sistema político, económico y social de carácter nacionalista que proclama al Estado como la unidad y autoridad suprema.

Socialismo

- Doctrina basada en la propiedad pública de los medios de producción, el control colectivo y planificado de la economía por parte de la sociedad.

(Daniels, 2013).

Principales ideologías políticas en el mundo

Comunismo

- Su objetivo es una sociedad en la que los recursos y medios de producción sean propiedad común.

Fundamentalismo islámico

- Corrientes políticas o político-religiosas ligadas al Islam.

(Daniels, 2013).

Influencia gubernamental en el comercio internacional

Fomentos gubernamentales para el comercio internacional:

- Leyes y reglamentos
- Programas de apoyo
- Instituciones de fomento
- Instructivos y otros documentos



Instituciones de apoyo al comercio (IAPs)

- Formulan políticas comerciales a nivel internacional.
- El *International Trade Centre* busca mejorar los procesos de exportación de pequeñas empresas de países en desarrollo mediante la aportación, en colaboración con otros asociados, de soluciones sostenibles e integradoras para el fomento del comercio (<http://www.intracen.org/itc/acerca-del-itc/mision-y-objetivos/>)



Aspectos económicos que impactan los negocios internacionales

1. Contexto económico

- Inflación, tasas de interés, tipo de cambio, PIB, etc.

2. Identificar factores de incursión de empresas a otros mercados

- Condiciones de oferta y demanda, tamaño potencial del mercado, acceso a insumos en condiciones preferenciales, etc.

3. Producto nacional bruto (PNB)

- Valor de mercado de los bienes y servicios producidos con recursos de producción locales.

Aspectos económicos que impactan los negocios internacionales

4. Libertad económica

Grado en que los gobiernos intervienen en la actividad económica.

5. Sistema económico

Determina quién posee y controla los recursos.

6. Crecimiento económico del PNB

De un año al siguiente.

7. Inflación

Aumento de los precios de los productos o servicios, desmotivan la inversión tanto nacional como extranjera.

Aspectos económicos que impactan los negocios internacionales

8. Déficit en la balanza comercial

- (Importaciones > exportaciones), provoca la salida de capitales.

9. Deuda externa

- Entre los países con mayor nivel de endeudamiento se encuentran: China, Brasil, India, México, Turquía, Indonesia y Hungría (GBM, 2014).


10. Déficit interno

- Cuando gobiernos gastan más que los ingresos que perciben de la recaudación tributaria.

Créditos

- Experto de contenido: Armando de Jesús López Sánchez
- Diseñadora instruccional: Alejandra Laura Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Adriana M. González González
- Directora del proyecto: Laura Asela Serrano Corral

**Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecnología Online
Universidad Tecmilenio**



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.