

#### Tema 4. Procesos de internacionalización

##### Introducción

CNNExpansion (2011) comenta que “Para tener éxito debes conocer tus clientes potenciales y lograr que tu marca sea tan flexible que se adapte fácilmente al mercado que quieres conquistar”.

La mayor parte de las transacciones de negocios internacionales son realizadas por empresas multinacionales. Esta actividad se lleva a cabo a través de diversos procesos, uno es el comercio exterior a través de las **exportaciones e importaciones**, otra es la **inversión directa en el extranjero** y otra más a través del **licenciamiento**.



Las exportaciones pueden ser de bienes o servicios que una empresa decide comercializar en mercados de otros países. En cuanto a las importaciones se dan cuando una empresa de un país decide comprar bienes o servicios que han sido producidos en otros países.

Las empresas mexicanas han iniciado un proceso de internacionalización, no solo las medianas y grandes, sino aún muchas micro y pequeñas empresas. Por ello, requerirán de directivos preparados y que hayan desarrollado una visión de negocios internacionales que les asegure el éxito en sus proyectos.

## Subtema 1. Exportaciones e importaciones de productos y servicios

### Exportaciones e importaciones de productos



Las exportaciones e importaciones de mercancías constituyen generalmente las transacciones económicas internacionales más comunes de un país.

La mayoría de los productos que se comercializan en el mundo son una combinación de bienes y servicios, pero hay que diferenciar primero qué es un bien y qué es un servicio. Un bien es algo físico, tangible; es decir, que puede verse y tocarse. Un servicio es una acción realizada por una persona para otra, es algo intangible y no se puede retener.

Los **productos** generalmente se hacen en una fábrica o taller y luego se venden; por el contrario, los servicios normalmente se venden primero y después se producen.

Los **servicios** no pueden almacenarse, por lo tanto es muy complicado basarse en oferta y demanda para un pronóstico de ventas. Resulta complicado aprovechar las economías de escala cuando el producto es principalmente un servicio. Por su naturaleza, los servicios no pueden producirse en cantidades grandes y luego transportarse a los clientes.

Las personas de una sociedad adquieren en el mercado distintos bienes y servicios con el objetivo de satisfacer sus necesidades.

Comprendida esta diferencia, ahora hay que analizar la naturaleza de los bienes, los cuales son mercancías u objetos y pueden clasificarse de varias maneras.

### Clasificaciones de los bienes

#### Por su nivel de existencia en el mercado

- **Bienes escasos**, los cuales no están disponibles libremente y son difíciles de conseguir o fabricar.
- **Bienes libres o abundantes**, los cuales si bien son indispensables para satisfacer necesidades, están disponibles libremente en la naturaleza o al alcance fácilmente.

#### Por su posibilidad de traslados

- **Bienes muebles**, son aquellos que pueden ser transportados de un lugar a otro, por ejemplo una lavadora.
- **Bienes inmuebles**, son aquellos que no pueden ser trasladados de un lugar a otro, por ejemplo una planta industrial.

#### Por su variación de la demanda respecto a la variación del ingreso

- **Bienes normales**, un aumento del ingreso genera un aumento en la demanda.
- **Bienes inferiores**, un aumento del ingreso genera una disminución en la demanda.

Adaptado de Sullivan, (2003).

Cada uno de los bienes anteriormente mencionados crea necesidades diferentes en la movilidad de los mismos a nivel internacional; en algunos la transportación es suficiente de una forma unimodal, en otros existe la necesidad de acudir al transporte multimodal.



#### Sistema de clasificación de mercancías objeto de comercio internacional

Toda la gama de productos que se fabrican en cualquier parte del mundo está concentrada en un documento, elaborado bajo los auspicios del Consejo de Cooperación Aduanera, llamado "Sistema Armonizado" (SA) aunque su nombre completo es "Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías" (SA). Con ello se ha facilitado un lenguaje común entre todos los países que realizan operaciones comerciales.

Se agrupan las mercancías según los tres reinos de la naturaleza:

- Animal
- Vegetal
- Mineral

Por ejemplo:

**Clasificación del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías (SA)**

Clasificación	Código	Descripción
<b>Sección</b>	V	Productos minerales
<b>Capítulo</b>	25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos.
<b>Partida</b>	2501	Sal (incluidas la de mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro, incluso en disolución acuosa o con adición de antiaglomerantes o de agentes que garanticen una buena fluidez; agua de mar.
<b>Subpartida</b>	2501.00	Sal (incluidas la de mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro, incluso en disolución acuosa o con adición de antiaglomerantes o de agentes que garanticen una buena fluidez; agua de mar.
<b>Fracción</b>	2501.00.01	Sal para uso y consumo humano directo, para uso en la industria alimentaria o para usos pecuarios, con antiaglomerantes o sin ellos, incluso yodada o fluorada; sal desnaturalizada. Excepto: Sal desnaturalizada.

Clasificación del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías (SA). Adaptado de World Customs Organization. <http://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs-online.aspx>. Elaboración propia.

### Exportaciones e importaciones de servicios



A diferencia de los bienes, los servicios no son tangibles; sin embargo éstos se encuentran en casi todas las actividades económicas. Existen industrias que proveen servicios y otras que apoyan la fabricación para la producción de servicios. Los servicios son prestaciones que a diferencia de los bienes no se pueden ver, tocar, ni almacenar.

En el ámbito local los servicios son por ejemplo: un corte de cabello, un concierto, una transferencia bancaria, una cirugía y el transporte de una mercancía de un lugar a otro. En el ámbito internacional son servicios la asistencia técnica que presta un operario de una

empresa que compra una tecnología en un país diferente al suyo; una obra de ingeniería realizada por contratistas de otro país.

La producción y comercialización de los servicios es bastante dinámica. En ello tiene mucha influencia el rápido y constante avance que tiene la tecnología, lo que ha permitido que los servicios lleguen casi instantáneamente a los consumidores. Hoy en día puede realizarse un diagnóstico de un desperfecto en un *software* mediante la comunicación vía teléfono y/o Internet con un técnico especializado en un país lejano, por este mismo medio se puede solucionar el problema sin necesidad de que se reúnan el técnico y el afectado.



El **comercio exterior de los servicios** es una parte importante del producto interno bruto en los países del mundo, tanto desarrollados como en vía de desarrollo, pero especialmente en estos últimos han sido dejados de lado en cuanto a promoción, políticas y normatividad. En muchas legislaciones no se encuentran reglas específicas para apoyar la producción y exportación de servicios habiendo sido muy útil para la promoción del sector. En otros países lo que sucede es que para apoyar la producción y exportación de servicios se aplica la misma normativa existente para estimular la producción de bienes.



Los servicios son una industria con gran potencialidad, su crecimiento es continuo y estable. Exportar servicios es participar en una de las industrias con mayor potencialidad y crecimiento en el mercado internacional. En general cuando se trabaja en industrias de servicios se habla de empresas que no contaminan el medio ambiente y por lo tanto se trata de industrias limpias.

Gracias a la internacionalización del comercio y a la apertura a la inversión extranjera, las industrias dedicadas a la prestación de servicios legales, jurídicos, *software* y servicios computacionales, turismo o educación, experimentan un crecimiento continuo y estable.

La industria de servicios es por lo general altamente empleadora, como en el caso de la prestación de servicios de arquitectura, ingeniería, consultoría y construcción y la industria del turismo. La industria de servicios contribuye al crecimiento de la economía mediante transferencia de tecnología y mejoramiento de los canales de información. Los servicios apoyan el comercio de bienes y otros servicios, los cuales no podrían llegar a su destino si no existieran canales de distribución y comercialización.

Los servicios de distribución son un vínculo crucial entre productores y consumidores de diferentes países, de manera que el desempeño de esta industria es importante para el bienestar de los consumidores.

Una vez que se han analizado los principales aspectos de las exportaciones e importaciones de productos y servicios, es necesario estudiar cómo se desarrollan las relaciones comerciales en entornos globales.

## Subtema 2. Relaciones comerciales globales



Un **acuerdo comercial** es un entendimiento bilateral o multilateral entre estados, cuyo objeto es armonizar los intereses respectivos de los nacionales de las partes contratantes y aumentar los intercambios comerciales (DGPI, 2014).

### Área de mercado

El área de mercado es el área de operación comercial. Puede variar en tamaño, desde un país hasta una región. Una forma de identificar cuál es el área de mercado es recordarla como un área geográfica que puede marcarse en un mapa; por ejemplo, la Unión Europea.

Dentro de los límites de un área de mercado, sus mercados meta son los grupos de personas con la mayor probabilidad de convertirse en compradores.

Al buscar establecer relaciones comerciales con empresas en el extranjero, es importante plantearse las siguientes preguntas:

- ¿En dónde se encuentra ubicada su empresa?
- ¿Irán los clientes hacia usted o usted irá hacia ellos?
- ¿Cuál es el perfil demográfico y de ingresos para el área de mercado?

Para más información sobre estos puntos, puedes consultar la Guía para la Elaboración de Perfiles de Mercado en: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Existen dos tipos de acuerdos comerciales (DGPI, 2014):

### Tipos de acuerdos comerciales

Acuerdo de cooperación internacional	Acuerdo de integración internacional
<ul style="list-style-type: none"><li>• Es un sistema mediante el cual se asocian varios estados con el fin de alcanzar determinados objetivos comunes que responden a sus intereses solidarios, sin que la acción emprendida, ni las medidas adoptadas para alcanzarlos, afecten sus jurisdicciones ni sus prerrogativas de estado soberano.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es un sistema por el que se unen varios estados, aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una autoridad supranacional, en la que se opera la fusión de sus intereses, y a cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos adecuados, para todo aquello que se refiera al sector de actividad encomendado a la alta autoridad.</li></ul>

Tipo de acuerdos comerciales. DGPI, (2014). Solo fines educativos.



La **integración económica** es el término usado para describir los distintos aspectos mediante los cuales las economías son integradas. También se conoce como el modelo por medio del cual los países pretenden beneficiarse mutuamente a través de la eliminación progresiva de las barreras al comercio.

Cuando la integración económica aumenta, las barreras al comercio entre mercados disminuyen; esto supone ciertas ventajas cuando el acuerdo internacional favorece la especialización y el intercambio; ya que se aumenta la eficiencia tanto en la asignación de los recursos como en la productividad de los factores.



De acuerdo con el nivel de desarme arancelario y a la coordinación de las políticas económicas, se pueden distinguir algunas fases o grados de integración económica entre los países y los cuales se explican a continuación:

### Fases o grados de integración económica entre los países

#### Área de libre comercio

Formada por dos o más países que deciden eliminar barreras arancelarias entre sus integrantes y manteniéndolas con terceros países.

#### Unión aduanera

Acuerdo en el cual además de tener un área de libre comercio, se tiene un arancel externo común entre los países miembros.

#### Mercado común

En este grado se llega a la coordinación de las políticas económicas y monetarias de los Estados miembros. Predomina la soberanía de los países integrantes, ya que al tener un sistema monetario único, cada estado se somete a las normas monetarias comunes para mantener los tipos de cambio dentro de los márgenes autorizados.

#### Integración económica completa

Significa el máximo grado de integración entre países; aquí los Estados involucrados unifican las políticas en el campo monetario, fiscal, social, etc. Para la optimización del control entre países, se necesita establecer una autoridad supranacional cuyas decisiones sean obligatorias hacia los Estados miembros.

Para asegurar su adecuada incursión en el ambiente de negocios internacionales, las empresas no sólo deben ser eficientes en sus procesos de negocios, sino que deben tener un conocimiento adecuado acerca de los organismos e instituciones financieras internacionales que les permitirán asegurar las condiciones financieras de sus operaciones de negocios a nivel internacional.

Subtema 3. Ambiente financiero mundial



El sistema financiero internacional está compuesto por un conjunto de instituciones públicas y privadas y un conjunto de normas y regulaciones nacionales e internacionales que sirven de marco para las transacciones u operaciones de compra y venta de las monedas de los distintos países. Estas instituciones realizan una función de **intermediación** entre las unidades de ahorro y las de gasto, movilizando los recursos de las primeras hacia las segundas con el fin de lograr una más eficiente utilización de los recursos.

Instituciones financieras globales

Instituciones financieras mundiales



Banco Mundial



Fondo Monetario Internacional (FMI)



Banco Interamericano de Desarrollo



Banco Europeo de Reconstrucción y  
Desarrollo (BERD)



Banco Europeo de Inversiones (BEI)



Banco Africano de Desarrollo (BAfD)



Banco Asiático de Desarrollo (BASD)

El precio de una moneda en términos de otra o tipo de cambio, se determina por la oferta y demanda global de esa moneda; es decir por la oferta y demanda tanto pública como privada. La **determinación del tipo de cambio** es **flexible** si lo determina la oferta y demanda privada en un mercado libre de compra y venta de divisas y es **fijo** si lo determina una autoridad de gobierno como el banco central.

Cuando se cambia una moneda por otra se emplea un **tipo o tasa de cambio**; es decir, el tipo de cambio es el precio de una moneda en términos de otra unidad monetaria. Por ejemplo, si se dice que el tipo de cambio del peso con respecto al dólar es 13.00 por dólar, esto quiere decir que el precio de un dólar en México es de 13.00 pesos.



El **mercado cambiario** o **mercado de divisas** es el mercado en el cual se intercambian las distintas monedas extranjeras. Este mercado está constituido por una gran cantidad de agentes alrededor del mundo, que compran y venden monedas de distintas naciones, permitiendo así la realización de cualquier transacción internacional.

El **mercado de divisas** es un mecanismo que permite de un modo impersonal y eficiente, poder adquirir medios de pago de otros países, facilitándose con esto el comercio internacional, pues se transfiere poder de compra de una moneda a otra; de manera tal que los agentes de un país pueden realizar ventas, compras y otros tipos de negocios con los agentes de otras naciones. De ese modo, recurren al mercado cambiario exportadores, importadores, turistas nacionales en el exterior, turistas extranjeros en México, inversionistas, etc.

El mercado cambiario juega un papel importante para el adecuado desenvolvimiento de los agentes económicos en sus transacciones internacionales y en general para toda la economía. En este sentido se puede decir que su principal función es la de ser un mecanismo a través del cual se puede adquirir **poder de compra** en una moneda extranjera, es decir, brinda la posibilidad de efectuar pagos denominados en unidades monetarias de otras naciones.

Una vez que se han analizado los principales aspectos relacionados con los procesos de internacionalización que requiere una empresa para poder incursionar en los mercados de otros países, es importante estudiar las estrategias que las empresas pueden utilizar para que ese proceso sea eficiente y se logren las metas y propósitos establecidos.

## internacionales

Innovación con propósito de vida.

En este tema, revisamos los conceptos, ideas y ejemplos relacionados con el proceso de internacionalización de las empresas. Además, se revisaron algunos aspectos relevantes sobre el ambiente financiero mundial y las principales instituciones financieras globales.

Algunas de las formas de internacionalización más comunes son las **importaciones y exportaciones**, así como la **inversión directa** en otros países. Ésta es parte fundamental de todo sistema económico internacional abierto e interdependiente; esta variable se considera como un importante catalizador del desarrollo económico de un país.



El mercado cambiario juega un papel importante para el adecuado desenvolvimiento de los agentes económicos en sus transacciones internacionales y en general para toda la economía. En este sentido se puede decir que su principal función es la de ser un mecanismo a través del cual se puede adquirir **poder de compra** en una moneda extranjera, es decir, brinda la posibilidad de efectuar pagos denominados en unidades monetarias de otras naciones.

Los procesos de integración económica permiten a los países eliminar restricciones comerciales, monetarias, políticas y sociales. Algunos de los casos de integración más avanzados y relevantes

de integración económica son la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte y el MERCOSUR.

Para cerrar el tema te propongo investigar:

**¿Qué estrategias de negocios permitirán a las empresas incursionar con éxito y ser eficientes en sus transacciones de negocios internacionales?**

### ¡Quiero más!

- Para conocer más sobre **cómo lograr que una empresa incursione en los mercados internacionales**, te recomendamos leer el artículo:
  - Plaza, V. (2013). *Tu empresa puede traspasar fronteras: Dos empresas que cruzaron las fronteras*.  
<http://www.cnnexpansion.com/expansion/2011/01/19/dos-empresas-que-cruzaron-las-fronteras>



- Ingresa al siguiente recurso de Temoa en el que podrás conocer **acerca del proceso de internacionalización de empresas españolas:**  
**El proceso de internacionalización de la empresa: un estudio comparativo entre empresas familiares y no familiares españolas/**  
<http://www.temoa.info/node/476434>
- Para conocer sobre el proceso de internacionalización a través de una conversación con líderes empresariales, te invitamos a ver el siguiente video titulado **Internacionalización: un proceso natural y cultural- Conversaciones Estratégicas III.**  
<https://www.youtube.com/watch?v=cKHX1kHLv6g>

### Mi Reflexión

A lo largo de este tema se analizaron conceptos muy interesantes relacionados con el proceso de internacionalización y el ambiente financiero mundial, por lo cual es importante que reflexiones acerca de lo siguiente:

**¿Qué requisitos debe cubrir mi empresa para poder exportar sus productos a otros países?**

**¿Cuál es la labor de un agente aduanal en los procesos de importación de bienes?**

**¿Qué debo hacer para obtener el respaldo de una institución financiera internacional para garantizar un pago en una importación?**

Éstas y otras preguntas más que deben pasar por tu mente después de analizar este tema deben ser analizadas por escrito de tal forma que generes una libreta de ideas útiles para implementar en la empresa.

### Bibliografía

- CNNExpansión. (2011). Tu empresa puede traspasar fronteras: El primer paso hacia el mundo. *CNN Expansión*. Recuperado el 10 de junio de 2014 de: <http://www.cnnexpansion.com/expansion/2011/01/19/el-primer-paso-hacia-el-mundo>
- DGPI. (2014). Acuerdos Internacionales. *Dirección General de Política de Inversiones, Perú*. Recuperado el 10 de junio de 2014 de: [http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2441&Itemid=101704&lang=es](http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=2441&Itemid=101704&lang=es)

- Sullivan, A. & Sheffrin, S. (2003). *Economics: Principles in action*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. ISBN 0-13-063085-3
- WorldBank. (2010). Las principales instituciones financieras internacionales se comprometen a luchar contra el cambio climático e instan a la celebración de un acuerdo amplio en Copenhague. *CNN Expansión*. Recuperado el 10 de junio de 2014 de:  
<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWSSPANISH/0,,contentMDK:22409273~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1074568,00.html>

*La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.*

*El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.*

*Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.*