**Rúbrica Evidencia 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Criterios de evaluación | Descriptores | | | | | | |
| Excelente | Sobresaliente | Aceptable | Suficiente | Insuficiente | No evaluable | Puntos totales |
| 100 | 90 | 80 | 70 | 60 | Menos de 50 | 100 |
| 1. Aplicación del proceso de toma de decisiones creativas. | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | 30 |
| 30 puntos | 25 puntos | 20 puntos | 15 puntos | 10 puntos | 0 puntos |
| Aplica correctamente las 6 fases del proceso de toma de decisiones creativas. | Aplica correctamente 5 de las 6 fases del proceso de toma de decisiones creativas. | Aplica correctamente 4 de las 6 fases del proceso de toma de decisiones creativas. | Aplica correctamente 3 de las 6 fases del proceso de toma de decisiones creativas. | Aplica correctamente 2 o menos, de las 6 fases del proceso de toma de decisiones creativas. | No aplica correctamente las fases del proceso de toma de decisiones creativas. |
| 2. Aplicación de técnicas o estrategias de creatividad | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | 30 |
| 30 puntos | 25 puntos | 20 puntos | 15 puntos | 10 puntos | 0 puntos |
| Incluye evidencia de aplicación de 6 técnicas o estrategias de creatividad, una en cada fase del proceso de toma de decisiones. | Incluye evidencia de aplicación de 5 de 6 técnicas o estrategias de creatividad para algunas fases del proceso de toma de decisiones. | Incluye evidencia de aplicación de 4 de 6 técnicas o estrategias de creatividad para algunas fases del proceso de toma de decisiones. | Incluye evidencia de aplicación de 3 de 6 técnicas o estrategias de creatividad para algunas fases del proceso de toma de decisiones. | Incluye evidencia de aplicación de 2 o menos, de 6 técnicas o estrategias de creatividad para algunas fases del proceso de toma de decisiones. | No incluye evidencia de aplicación de técnicas o estrategias de creatividad durante el proceso de toma de decisiones. |
| 3. Análisis de detalles para implementación del producto o servicio | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | 10 |
| 10 puntos | 8 puntos | 6 puntos | 4 puntos | 2 puntos | 0 puntos |
| Da respuesta a los 7 puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio. | Da respuesta a 6 de los 7 puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio. | Da respuesta a 5 de los 7 puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio. | Da respuesta a 4 de los 7 puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio. | Da respuesta a 3 o menos de los 7 puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio. | No incluye los puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio. |
| 4. Listado de estimuladores o estrategias de activación utilizadas durante el proceso creativo | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | Equivalencia | 30 |
| 30 puntos | 24 puntos | 18 puntos | 12 puntos | 6 puntos | 0 puntos |
| Enlista los 5 estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo. | Enlista 4 de los 5 estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo. | Enlista 3 de los 5 estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo. | Enlista 2 de los 5 estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo. | Enlista 1 de los 5 estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo. | No incluye los estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo. |