

**Rúbrica Evidencia 1**

Criterios de evaluación	Descriptorios						
	Excelente	Sobresaliente	Aceptable	Suficiente	Insuficiente	No evaluable	Puntos totales
	100	90	80	70	60	Menos de 50	100
1. Aplicación del proceso de toma de decisiones creativas.	Equivalencia	Equivalencia	Equivalencia	Equivalencia	Equivalencia	Equivalencia	30
	30 puntos	25 puntos	20 puntos	15 puntos	10 puntos	0 puntos	
	Aplica correctamente las 6 fases del proceso de toma de decisiones creativas.	Aplica correctamente 5 de las 6 fases del proceso de toma de decisiones creativas.	Aplica correctamente 4 de las 6 fases del proceso de toma de decisiones creativas.	Aplica correctamente 3 de las 6 fases del proceso de toma de decisiones creativas.	Aplica correctamente 2 o menos, de las 6 fases del proceso de toma de decisiones creativas.	No aplica correctamente las fases del proceso de toma de decisiones creativas.	
2. Aplicación de técnicas o estrategias de creatividad	Equivalencia	Equivalencia	Equivalencia	Equivalencia	Equivalencia	Equivalencia	30
	30 puntos	25 puntos	20 puntos	15 puntos	10 puntos	0 puntos	
	Incluye evidencia de aplicación de 6 técnicas o estrategias de creatividad, una en cada fase del proceso de	Incluye evidencia de aplicación de 5 de 6 técnicas o estrategias de creatividad para algunas fases del	Incluye evidencia de aplicación de 4 de 6 técnicas o estrategias de creatividad para algunas fases del	Incluye evidencia de aplicación de 3 de 6 técnicas o estrategias de creatividad para algunas fases del	Incluye evidencia de aplicación de 2 o menos, de 6 técnicas o estrategias de creatividad para algunas fases del	No incluye evidencia de aplicación de técnicas o estrategias de creatividad durante el proceso de toma de	

**Dirección de Innovación, Tecmilenio Online**

	toma de decisiones.	proceso de toma de decisiones.	proceso de toma de decisiones.	proceso de toma de decisiones.	proceso de toma de decisiones.	decisiones.	
3. Análisis de detalles para implementación del producto o servicio	Equivalencia 10 puntos	Equivalencia 8 puntos	Equivalencia 6 puntos	Equivalencia 4 puntos	Equivalencia 2 puntos	Equivalencia 0 puntos	10
	Da respuesta a los 7 puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio.	Da respuesta a 6 de los 7 puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio.	Da respuesta a 5 de los 7 puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio.	Da respuesta a 4 de los 7 puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio.	Da respuesta a 3 o menos de los 7 puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio.	No incluye los puntos relacionados con la implementación de la idea sobre el producto o servicio.	
4. Listado de estimuladores o estrategias de activación utilizadas durante el proceso creativo	Equivalencia 30 puntos	Equivalencia 24 puntos	Equivalencia 18 puntos	Equivalencia 12 puntos	Equivalencia 6 puntos	Equivalencia 0 puntos	30
	Enlista los 5 estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo.	Enlista 4 de los 5 estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo.	Enlista 3 de los 5 estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo.	Enlista 2 de los 5 estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo.	Enlista 1 de los 5 estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo.	No incluye los estimuladores o estrategias de activación de la creatividad que utilizó durante el proceso creativo.	

