

## Tema 5. La aplicación de la creatividad para realizar mis proyectos de vida.

### Introducción

Henry Mintzberg, es un profesor internacionalmente reconocido y autor de diversas publicaciones sobre administración de negocios. En uno de sus libros, él menciona que el trabajo de los gerentes creativos es una evidencia del establecimiento de objetivos vagos. Esto nos habla de que las personas con puestos importantes en las organizaciones actúan por intuición, más que por lógica pura, en la mayoría de las ocasiones (Sánchez, 2013).

Las personas exitosas valoran el sentido de oportunidad, los riesgos que los llevan a enfrentar desafíos constantes y la **toma de decisiones creativas** para **solucionar problemas** también de forma creativa.



Todas las personas enfrentamos problemas en alguna ocasión, y esto nos lleva a tomar decisiones para solucionarlos. Hay individuos que toman decisiones basándose únicamente en la lógica, otros lo hacen basándose en sus “corazonadas”, pero lo realmente importante, es poder encontrar un equilibrio entre ambas maneras de resolver las circunstancias que nos rodean. Recuerda que el **pensamiento creativo** hace uso de la lógica para aterrizar lo generado e idealizado en la imaginación.

Ahora que ya conoces las diferentes técnicas que puedes utilizar para estimular tu potencial creativo, seguramente te estés preguntando, ¿cómo utilizarlas para tomar decisiones creativas?, ¿cómo puedo aplicarlas para solucionar problemas de maneras novedosas y valiosas?

¡En este tema te mostraremos cómo hacerlo!

**Subtema 1. La toma de decisiones creativas**



Alberto Wilensky, es autor de libros diversos sobre estrategia de mercado. En alguna ocasión, impartió una conferencia que se titulaba “Toma de decisiones póquer o ajedrez”. De acuerdo con Sánchez (2013), este título hace referencia a cómo el proceso de decisiones sigue determinados patrones de **lógica**, pero también, se guía por elementos **intuitivos** vinculados con la **creatividad**.

Este autor define la **toma de decisiones** como el proceso mediante el cual se elige un curso de acción como respuesta a una situación, conlleva en muchas de las ocasiones a cierto grado de **incertidumbre**. Hablando específicamente de la creatividad, ésta se utiliza en la generación de ideas que permita definir y adoptar decisiones novedosas y valiosas, decisiones que quizá no se hayan considerado anteriormente.

Por su parte, Bachrach (2012) establece que el proceso de toma de decisiones creativas se integra por las siguientes fases:

**Proceso de toma de decisiones creativas**

Fases	¿En qué consiste?	¿Cómo se aplica la creatividad?
1. Identificación de una <b>necesidad</b>	El proceso comienza con una <b>discrepancia</b> entre el estado actual y el ideal, con respecto a algo. Existe una necesidad que se busca o desea satisfacer.	Se utiliza la estrategia de “el foco” para identificar una necesidad a satisfacer.
2. Identificación de los <b>criterios</b> de decisión	Se identifican los criterios relevantes para tomar una decisión, con respecto a la necesidad identificada.	Se utiliza la técnica de lluvia de ideas, mapa mental o “ <i>brainwriting</i> ”, con la finalidad de producir criterios sobre la necesidad, para posteriormente, asignarles una puntuación.
3. Asignación de <b>ponderación</b> de los criterios	A cada criterio, se le asigna una puntuación de acuerdo con su relevancia, ya que no todos los criterios definidos son igualmente importantes para considerarlos en la decisión a tomar.	

Innovación con propósito de vida.

<p>4. <b>Desarrollo</b> de alternativas</p>	<p>Se generan todas las alternativas posibles para satisfacer la necesidad detectada.</p>	<p>Se aplica la técnica SCAMPER, lluvia de ideas, mapa mental, “<i>brainwriting</i>”, futuro deseado o los seis sombreros para pensar, con el objetivo de generar la máxima cantidad de alternativas.</p> <p>En esta fase, también pueden utilizarse estrategias como la 4x4x4, el método de la visita o las matrices de descubrimiento.</p>
<p>5. <b>Análisis</b> de alternativas</p>	<p>Cada alternativa es valorada y evaluada, en contraste con los criterios y los puntajes previamente asignados.</p>	<p>Para esta fase, resulta muy útil la técnica PNI para evaluar las alternativas generadas.</p>
<p>6. <b>Selección</b> de una alternativa</p>	<p>Se elige la alternativa mejor evaluada para satisfacer la necesidad. Esta fase corresponde propiamente a la decisión establecida.</p>	

Posterior a la fase de decisión, se procede con la **implementación** y **evaluación** de la alternativa que fue seleccionada. Esto llevará, a su vez, a futuras decisiones con respecto a la eficacia y eficiencia de dicha alternativa, generando así un proceso cíclico de decisiones. Un punto importante a destacar es que una necesidad no es lo mismo que un problema. La **necesidad** se relaciona con una carencia de algo que puede ser indispensable o muy requerido, y el **problema** se vincula con algo que dificulta la consecución de algún fin.

Mi desafío creativo	Tomando una decisión creativa
<p>Ahora que has revisado el proceso de <b>toma de decisiones</b>, así como las distintas técnicas de estimulación creativa que se aplican en cada fase, te invito a que tomes una <b>decisión creativa en tu vida</b>.</p> <p>Para ello, deberás identificar una necesidad. Recuerda que una necesidad no es lo mismo que un problema. Dicha necesidad puede estar relacionada con tu vida cotidiana o con tu trabajo, eres libre de elegirla. Posteriormente, completa la secuencia de pasos que integran el proceso. Haz uso de, al menos, una de las técnicas especificadas para cada fase.</p>	

## Innovación con propósito de vida.

Finalmente, implementa la alternativa seleccionada y evalúala, para ver si, efectivamente, corresponde a una alternativa creativa y valiosa.

¿Cómo fue tu experiencia al aplicar el proceso de toma de decisiones creativas?

Marina y Marina (2013) establecen una serie de **consideraciones** durante el proceso de toma de decisiones, para asegurar que durante éste se utilice el **potencial creativo** al máximo:

### Consideraciones para usar el potencial creativo al máximo

- Se debe contar con toda la información necesaria sobre la necesidad a satisfacer, debe ser información precisa, clara y detallada.
- Se aconseja tomar ciertos riesgos, siempre y cuando, se hayan evaluado en contraste con las ganancias de la decisión a tomar.
- Se deben cuestionar todos los supuestos, ya que una decisión para ser creativa y generar valor, no puede basarse únicamente en inferencias sin evidencia.
- Se debe buscar siempre ser creativos e ir un poco más allá de lo esperado, siempre considerando las consecuencias de ello. Las nuevas ideas son tan valiosas como las ya generadas con anterioridad.
- Se deben idear escenarios positivos y negativos, producto de la decisión tomada. Preguntarte sobre qué es lo mejor que pasaría o qué es lo peor que pasaría si se optara por determinada alternativa, puede ahorrarte muchos dolores de cabeza porque te permitirá prevenir las consecuencias.

Innovación con propósito de vida.



Recuerda que la **toma de decisiones creativa** será mucho más productiva cuanto mayor información dispongas sobre la necesidad detectada. El saber que es lo que se ha hecho anteriormente, qué ha funcionado o no, y qué no se ha contemplado antes, te permitirá tener un panorama general de la necesidad a cubrir, lo cual a su vez, te permitirá detonar más y mejores ideas centrando tu atención en

aquellos detalles que han pasado inadvertidos por los demás, aquellos elementos que nunca antes se han explorado.

¿Qué sucede si en lugar de detectar una necesidad, detectas una problemática? En este caso, el proceso de toma de decisiones creativo se puede aplicar de la misma forma. Sin embargo, queremos compartirte un método específico para la solución creativa de problemas, ¿quieres saber de qué se trata?, ¡continúa en el siguiente subtema!

## Subtema 2. La solución creativa de problemas

En todo momento de nuestras vidas nos enfrentamos con problemas que requieren soluciones, aunque llegar a ellas no siempre resulta tan sencillo. Esto se debe a que cada problema posee sus propios retos, ya sea por la dificultad que implica o por la naturaleza de la situación que se está enfrentando (Marina y Marina, 2013).



Desde el punto de vista

**estratégico**, la solución de

problemas requiere paciencia y disposición deliberada para llegar a una solución y para confiar en que la solución será efectiva y eficaz. Aunado a esto, es prioritario considerar que el uso de **estrategias creativas** para solucionar problemas cotidianos se considera hoy en día, una **ventaja competitiva** en todos los ámbitos. Esto, debido a que los problemas no deben repetirse, y si llegan a hacerlo, significa que la solución que se les dio en el pasado no es la mejor solución.

HELPFUL TIPS	Test diagnóstico
Te recomiendo contestar el siguiente test diagnóstico que te permitirá saber si resuelves problemas en forma creativa:	
1. ¿Puedes resolver problemas en forma creativa?  <i>...¿tus resultados salieron como esperabas?</i>	

En la actualidad, existe un método conocido como **Creative Problem Solving** que ha tenido mucho éxito en la **solución de problemas** a través de formas **creativas**. Su metodología abarca desde el análisis de la problemática y la formulación de un reto, hasta el desarrollo de una idea creativa y un plan de acción para llevar a cabo la solución deseada, (Bachrach, 2012).

<p>¿Sabías que...?</p>	<p><b>Alex Osborn</b>, el creador de la técnica de lluvia de ideas o “<b>brainstorming</b>”, creó también un método para solucionar problemas de forma creativa, el cual se conoce como “<b>Creative Problem Solving</b>”.</p> <p>Dicho método ha sido utilizado por empresas como Pfizer, PepsiCo, Nestlé, IBM, Johnson &amp; Johnson, entre otras, con la finalidad de encontrar soluciones creativas a los desafíos y retos que plantea el mercado actual (Marina y Marina, 2013).</p>
------------------------	---

Este método se lleva a cabo a través de 6 diferentes pasos, que son los siguientes (Bachrach, 2012):

**Pasos del método *Creative Problem Solving***

Pasos	¿En qué consiste?	¿Cómo se aplica la creatividad?
1. Encontrar objetivos ( <b>EO</b> )	Identificar el reto que se desea trabajar con el método, el cuál más tarde se trasladará a problema concreto.	Realizar una lluvia de ideas, un “brainwriting” o un mapa conceptual para identificar los retos que desean trabajarse.
2. Encontrar hechos ( <b>EH</b> )	Recolectar y revisar toda la información posible con respecto al reto identificado. Esto implica identificar el quién, qué, cuándo, dónde y por qué del reto.	Realizar listas de todos los hechos derivados del reto que desea enfrentarse, así como las percepciones, sentimientos, intuiciones o corazonadas que existan sobre éste.
3. Encontrar problemas ( <b>EP</b> )	Clarificar el problema mediante la exploración de la información. Se pretende encontrar todos los problemas vinculados con el reto identificado, así como las oportunidades que existen en torno a él.	Utilizar la técnica del futuro deseado, para identificar los problemas relacionados con el reto establecido.
4. Encontrar ideas ( <b>EI</b> )	Generar ideas que puedan convertirse en potenciales soluciones al problema.	Generar ideas novedosas, diferentes, originales y valiosas, mismas que no deben evaluarse aún. En este paso, puede aplicarse cualquiera de las técnicas revisadas para la generación de ideas creativas.

Innovación con propósito de vida.

5. Encontrar soluciones ( <b>ES</b> )	Seleccionar las mejores ideas y afinarlas, para después generar los criterios para evaluarlas.	Utilizar la técnica PNI para evaluar las ideas generadas, así como también, puede implementarse la técnica de los seis sombreros para pensar.
6. Encontrar aprobación ( <b>EA</b> )	Planificar las acciones necesarias para que la idea seleccionada pueda implementarse con éxito, a través de la identificación de los recursos necesarios para ello.	Realizar una lluvia de ideas, un “ <i>brainwriting</i> ” o un mapa conceptual para establecer todos los recursos necesarios para la implementación de la solución.

Mi desafío creativo	¿Algún problema?, ¡solúcelo creativamente!
<p>Una vez que has revisado el método “<b>Creative Problem Solving</b>”, te invito a que resuelvas alguna problemática de tu vida cotidiana o laboral. Trata de que sea un problema sencillo, para que te sea más fácil implementar el proceso por primera vez.</p> <p>Empieza por identificar el reto con el que trabajarás. Partiendo de él, continúa realizando, secuencialmente, cada uno de los pasos del método hasta que definas una solución creativa para tu problema.</p> <p>Finalmente, implementa la solución y evalúala, para ver si, efectivamente, corresponde a una solución creativa que genera valor para ti.</p> <p>¿Cómo fue tu experiencia al aplicar el método?</p>	

Esta técnica ha resultado ser muy útil en el contexto laboral aunque también puedes utilizarla en tu vida cotidiana con aplicación directa a cualquier problemática personal que se te presente. Sánchez (2013) establece una serie de beneficios derivados de su aplicación, que son los siguientes:

**Beneficios del método *Creative Problem Solving***

Beneficios en la vida personal	Beneficios en la vida laboral
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facilita la solución de problemas que han sido constantes en tu vida, dado que la <b>visión creativa</b> te permitirá detectar hechos o información que anteriormente no habías considerado.</li> <li>▪ Incrementa tu <b>bienestar personal</b> y sentido de <b>autoeficacia</b> al poder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facilita el <b>desarrollo profesional</b> mediante la generación y aplicación de ideas creativas para la solución de problemas laborales.</li> <li>▪ Mejora la capacidad de <b>liderazgo</b> para la propuesta e</li> </ul>

Innovación con propósito de vida.

<p>resolver satisfactoriamente las dificultades que se te presenten.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mejora la <b>confianza</b> que tienes en ti mismo para salir fortalecido de los conflictos cotidianos.</li><li>▪ Te ayuda a desarrollar el <b>pensamiento lateral</b> y a equilibrarlo con tu pensamiento lógico.</li><li>▪ Tienes una <b>visión</b> más <b>positiva</b> de los problemas, pues los verás como desafíos que te ayudarán a crecer como persona.</li></ul>	<p>implementación de proyectos novedosos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Permite enfrentar los <b>retos</b> y <b>desafíos</b> laborales de maneras originales, aportando un <b>valor agregado</b> a tu desempeño.</li><li>▪ Propicia el desarrollo de una <b>visión emprendedora</b>, lo cual, incrementará tu competitividad.</li><li>▪ Ayuda a <b>disminuir</b> el <b>índice de error</b>, al establecer un proceso organizado para la solución de problemas.</li></ul>
---	--



En ciertas situaciones, por más tiempo y reflexión que se le dedique a la solución de problemas y previsión de consecuencias, no será posible conocer a ciencia cierta si la solución elegida realmente es la más adecuada. Eso solo lo podrás conocer después de aplicarla, y de analizar sus efectos directos e indirectos.

Recuerda que la vida está llena de **incertidumbre**. No podemos acabar definitivamente con ella, puesto que no

somos capaces de controlar al 100% todo lo que sucede a nuestro alrededor. Pero lo que sí podemos controlar es nuestro desempeño y nuestra capacidad para enfrentar los problemas. Esto significa que la incertidumbre nos **motiva** a prepararnos y desarrollar **estrategias creativas** para afrontar los escenarios futuros, por lo que propicia nuestro desarrollo y madurez personal. ¡Aprovéchala siendo más creativo y obtén de ella el máximo beneficio!

### Subtema 3. Guía de recomendaciones para potenciar mi creatividad

A continuación te comparto una guía breve de **recomendaciones** para que puedas **potenciar tu creatividad** en diferentes escenarios de tu vida. Revisa cada una de las sugerencias, analízalas y utilízalas cuando lo consideres necesario. Considérala una guía básica que podrás modificar cuantas veces lo desees:



- ✓ Busca información de forma constante, lee sobre diferentes temas, ve documentales, investiga constantemente. Además de que incrementarás tu cultura general, verás cómo esto te ayuda a **flexibilizar** tu pensamiento.
- ✓ Piensa en todas las formas en que es posible hacer algo, y cuando de pronto se te ocurran maneras de no hacerlo, recuerda... el peor obstáculo para tu creatividad, solo puedes ser tú mismo.
- ✓ **Flexibiliza** tus puntos de vista. Recuerda que cada cabeza es un mundo, y que nunca está de más escuchar las opiniones de otros. Lo peor que puede pasar es que las opiniones de los otros no te parezcan interesantes, pero en su contraparte, lo mejor que te sucedería sería que podrías aprender algo **nuevo**.
- ✓ **Aléjate inmediatamente** cuando estés frente a un problema que te agobia y sientas que estás en “sequía” de ideas creativas. Recuerda que darle vueltas y vueltas al mismo problema sin generar ideas para solucionarlo no te llevará a nada bueno, solo te provocará un desgaste mental. Deja de pensar en él, y al siguiente día, trata de retomarlo, verás cómo tu mente está más fresca y preparada para continuar trabajando.
- ✓ **Duerme** como mínimo, ocho horas diarias. Te sorprendería saber lo que una buena noche de sueño puede hacer para rehabilitar tu cuerpo y tu mente. Y como si esto fuera poco, el sueño reparador también propicia la **generación** de **ideas creativas**.
- ✓ Date la oportunidad de **asumir riesgos**. Lo peor que puede pasar es que tu idea no funcione, y en el peor de los casos, no estarías perdiendo realmente nada,

## Innovación con propósito de vida.

¿no crees? ¡Piensa en que puedes ganar mucho más de lo que puedes llegar a perder!

- ✓ Sé **disciplinado** y **responsable** con todo lo que realices. La necesidad de ser una persona creativa se deriva del grado de **compromiso** que se tenga con respecto a las actividades que se desempeñan.
- ✓ Crea un **ambiente estimulante** para la creatividad. Esto implica tener un espacio para la generación de ideas, puede ser una habitación de tu casa o algún lugar abierto en donde puedas estar en contacto con la naturaleza. Visítalo cuando necesites generar ideas en solitario, y busca relajarte en él.
- ✓ **Aléjate de los prejuicios** cuando te encuentres generando ideas nuevas. Todas las personas tenemos prejuicios y en algunas ocasiones somos muy críticos con respecto a nuestro desempeño. Solo recuerda que durante el proceso creativo debes olvidarte de ellos, a menos que vayas a evaluar ideas ya generadas.
- ✓ Registra todas las ideas que te vayan surgiendo durante la fase de **incubación**. Verás como si no te funcionan para un desafío, te funcionarán para otro.
- ✓ **Aléjate de las rutinas**. Recuerda que las rutinas fortalecen los patrones convencionales de pensamiento. Haz algo diferente cada día y trabaja tu capacidad para sorprenderte a diario.
- ✓ De vez en cuando, busca **trabajar en equipo**. Te sorprenderás de la cantidad de ideas que puedes generar de forma colaborativa.
- ✓ Realiza **ejercicios** que te permitan desarrollar tu **pensamiento** creativo. Aunque parezcan ejercicios muy simples, ¡realmente ayudan!
- ✓ Trata de que tu espacio sea **estimulante** si trabajas en una oficina. Incluye en la decoración algún toque personal como una fotografía, una planta o un artículo decorativo de tu agrado. Busca la comodidad, tanto física como visual. Añade objetos creativos como pinturas pequeñas o adornos extravagantes. ¡Incluso puedes añadir un fondo de pantalla original en tu computadora!
- ✓ Dedicar tiempo a **reflexionar**. Reflexiona sobre todo lo que te interese, sobre aquello que te de curiosidad, o simplemente, sobre pequeños detalles que nunca antes habías percibido o experimentado.

Recuerda que eres libre de modificar la guía aquí presentada, de acuerdo con tus propios intereses y necesidades. Puedes hacerle ajustes o incluir sugerencias adicionales, **tú decides** qué cosas empatan con tu forma de ser, con tus gustos e inclusive, con tu **desafío creativo**.

La intención es que empieces a construir tu propia guía de recomendaciones para potenciar tus recursos creativos.

Esto solo es el comienzo de un largo viaje que ahora te toca a ti realizar, pues ya cuentas con las estrategias y herramientas para hacerlo. Como lo mencionamos anteriormente, solo la práctica hace al maestro.

Así que... ¡a poner en práctica tu creatividad!

### Mi Reflexión

- Después de revisar el proceso para la toma de decisiones creativas, ¿crees que será sencillo aplicarlo en tu vida cotidiana?, ¿crees que su aplicación pueda marcar una diferencia en la forma en cómo tomas decisiones?, ¿por qué?
- Con respecto al método de solución de problemas, ¿qué pasos ya seguías antes de conocer el método como tal?, ¿qué pasos omitías durante tu proceso de solución de problemas?, ¿crees que la aplicación de este método marque alguna diferencia en tu vida?, ¿por qué?
- ¿Por qué crees que sea necesario que realices tu propia guía de recomendaciones para estimular tu creatividad?, ¿qué importancia tiene hacer una guía propia?, ¿por qué no podría utilizarse la misma guía para todas las personas que tomen este curso?

### ¡Quiero más!

- Ingresa al siguiente recurso del Temoa en el que podrás conocer **aprendiendo a resolver problemas a través del análisis de casos**, en: <http://www.temoa.info/node/140683>
- Para conocer más sobre **la solución creativa de problemas**, te recomendamos leer el libro: Recio, H. (1999). *Creatividad en la solución de problemas*. México: Trillas.
- Para conocer sobre **la solución creativa de problemas**, te invitamos a ver el video titulado: **SIT – Un innovador caso de estudio en la solución de problemas**, en: <https://www.youtube.com/watch?v=Wlw0wkdwj38>

## Glosario

- **Autoeficacia:** Corresponde a la creencia en la capacidad propia para hacer determinada tarea.
- **Discrepancia:** Involucra algún tipo de diferencia.
- **Incertidumbre:** Es cuando no se tiene certeza o seguridad en algo.
- **Necesidad:** Se relaciona con una carencia de algo que puede ser indispensable o muy requerido.
- **Problema:** Se vincula con algo que dificulta la consecución de algún fin.

## Bibliografía

- Bachrach, E. (2012). *ÁgilMente*. México: Grijalbo.  
ISBN: 978-607-311-500-1
- Didato, S. (2010). *¿Quién eres?, el gran libro de los test*. México: Grupo Editorial Tomo.  
ISBN: 978-607-415-273-9
- Marina, J. y Marina, E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. España: Planeta.  
ISBN: 9788434406353
- Sánchez, M. (2013). *Desarrollo de habilidades de pensamiento: creatividad*. México: Trillas.  
ISBN: 9789682444418

***La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.***

***El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.***

***Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.***