**Rúbrica Evidencia 1**

Para llenar este formato de evaluación de su evidencia, favor de revisar el ejemplo siguiente y sustituir según su actividad.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Criterios de evaluación | Descriptores | | | | | | |
|  | **Excelente**  **100** | **Sobresaliente**  **90** | **Aceptable**  **80** | **Suficiente**  **70** | **Insuficiente**  **60** | **No evaluable**  **Menos de 50** | **Puntos totales**  **100**  **(Suma de criterios de evaluación)** |
| Presenta los antecedentes de la empresa seleccionada. Nombre, giro e historia. | **Equivalencia: \_\_25\_\_puntos** | **Equivalencia: \_\_23\_\_puntos** | **Equivalencia: \_\_20\_\_puntos** | **Equivalencia: \_\_15\_\_puntos** | **Equivalencia: \_\_\_\_10puntos** |  | **25** |
| Presenta el nombre de la empresa.  Presenta el giro.  Presenta sus productos y/o servicios.  Presenta adecuadamente su historia. | Presenta el nombre de la empresa.  Presenta el giro .  Presenta sus productos y/o servicios.  No presenta adecuadamente su historia. | Presenta el nombre de la empresa.  Presenta el giro.  No presenta adecuadamente sus productos y/o servicios.  No presenta adecuadamente su historia. | Presenta el nombre de la empresa.  No presenta adecuadamente el giro.  No presenta adecuadamente sus productos y/o servicios.  No presenta adecuadamente su historia. | No presenta adecuadamente el nombre de la empresa.  No presenta adecuadamente el giro.  No presenta adecuadamente sus productos y/o servicios.  No presenta adecuadamente su historia. | No describe los antecedentes de la empresa. |
| Presenta los componentes del entorno con su descripción y definición. | **Equivalencia: 25 puntos** | **Equivalencia: 23puntos** | **Equivalencia: 20 puntos** | **Equivalencia: 15 puntos** | **Equivalencia: 10 puntos** |  | **25** |
| Describe los grupos de interés relacionados con las entradas.  Los grupos de interés relacionados con las salidas.  Los grupos de interés relacionados con el proceso.  Los grupos de interés relacionados con el entorno. | Describe los grupos de interés relacionados con las entradas.  Los grupos de interés relacionados con las salidas.  Los grupos de interés relacionados con el proceso.  No presenta adecuadamente los grupos de interés relacionados con el entorno. | Describe los grupos de interés relacionados con las entradas.  Los grupos de interés relacionados con las salidas.  No presenta adecuadamente los grupos de interés relacionados con el proceso.  No presenta adecuadamente los grupos de interés relacionados con el entorno. | Describe los grupos de interés relacionados con las entradas.  No presenta adecuadamente los grupos de interés relacionados con las salidas.  No presenta adecuadamente los grupos de interés relacionados con el proceso.  No presenta adecuadamente los grupos de interés relacionados con el entorno. | No presenta adecuadamente los grupos de interés relacionados con las entradas.  No presenta adecuadamente los grupos de interés relacionados con las salidas.  No presenta adecuadamente los grupos de interés relacionados con el proceso.  No presenta adecuadamente los grupos de interés relacionados con el entorno. | No presenta los componentes del entorno ni su descripción o definición. |
| Explica cómo la empresa cultiva la relación con sus grupos de interés más importantes | **Equivalencia: 20 puntos** | **Equivalencia: 18 puntos** | **Equivalencia: 15 puntos** | **Equivalencia: 12 puntos** | **Equivalencia:10 puntos** | **Equivalencia: 0 puntos** | **25** |
| Utilizando un escrito, tablas o diagramas explica cómo la empresa cultiva su relación con los grupos de interés relacionados con:  Las entradas,  las salidas,  el proceso y  el entorno. | Utilizando un escrito, tablas o diagramas explica cómo la empresa cultiva su relación con los grupos de interés relacionados con:  Las entradas,  las salidas  y el proceso.  No presenta adecuadamente los relacionados con el entorno. | Utilizando un escrito, tablas o diagramas explica cómo la empresa cultiva su relación con los grupos de interés relacionados con:  Las entradas y  las salidas.  No presenta adecuadamente los relacionados con el proceso.  No presenta adecuadamente los relacionados con el entorno. | Utilizando un escrito, tablas o diagramas explica cómo la empresa cultiva su relación con los grupos de interés relacionados con:  Las entradas.  No presenta adecuadamente los relacionados con las salidas.  No presenta adecuadamente los relacionados con el proceso.  No presenta adecuadamente los relacionados con el entorno. | Utilizando un escrito, tablas o diagramas explica cómo la empresa cultiva su relación con los grupos de interés relacionados con:  No presenta adecuadamente los relacionados con las entradas.  No presenta adecuadamente los relacionados con las salidas.  No presenta adecuadamente los relacionados con el proceso.  No presenta adecuadamente los relacionados con el entorno. | No describe cómo la empresa cultiva la relación con sus grupos de interés más importantes. |