**Rúbrica Evidencia 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Criterios de evaluación | Descriptores | | | | | | |
|  | **Excelente**  **100** | **Sobresaliente**  **90** | **Aceptable**  **80** | **Suficiente**  **70** | **Insuficiente**  **60** | **No evaluable**  **Menos de 50** | **Puntos totales**  **100**  **(Suma de criterios de evaluación)** |
| 1. Presenta la idea creativa identificada | **Equivalencia: 40 puntos** | **Equivalencia: 36 puntos** | **Equivalencia: 32 puntos** | **Equivalencia: 28 puntos** | **Equivalencia: 24 puntos** | **Equivalencia: 0 puntos** | **40** |
| \* Presenta la definición de la idea creativa para la empresa.  \* Identifica la situación o problemática.  \*Analiza la situación o problemática.  \*Integra fuentes que pudieran generar ideas creativas y agrega ejemplos. | \* Presenta la definición de la idea creativa para la empresa.  \* Identifica la situación o problemática.  \*Analiza la situación o problemática.  \*Integra fuentes que pudieran generar ideas creativas pero NO agrega ejemplos. | \* Presenta la definición de la idea creativa para la empresa.  \* Identifica la situación o problemática.  \*Analiza la situación o problemática.  \*No integra fuentes que pudieran generar ideas creativas y no agrega ejemplos. | \*Presenta de forma parcial la definición de la idea creativa para la empresa.  \* Identifica la situación o problemática.  \*Analiza la situación o problemática. \* No integra fuentes que pudieran generar ideas creativas y no agrega ejemplos. | \* Presenta de forma parcial la definición de la idea creativa para la empresa.  \* Identifica la situación o problemática.  \* Analiza de manera parcial la situación o problemática.  \* No integra fuentes que pudieran generar ideas creativas y no agrega ejemplos. | No cumple con ninguno de los criterios. |
|  | | | | | | | |
| 2. Presenta la propuesta de solución creativa para la empresa | **Equivalencia: 30 puntos** | **Equivalencia: 27 puntos** | **Equivalencia: 24 puntos** | **Equivalencia: 21 puntos** | **Equivalencia: 18 puntos** | **Equivalencia: 0 puntos** | **30** |
| \*Presenta la propuesta de solución creativa para la empresa.  \*Describe los factores personales y organizacionales.  \*Presenta una agenda para una reunión de creatividad con actividades específicas.  \*Menciona 5 ideas relacionadas con la apertura participativa.  \*Menciona 5 ideas relacionadas a la apertura reflexiva.  \*Realiza un bosquejo gráfico del modelo de solución para la idea identificada. | \*Presenta la propuesta de solución creativa para la empresa.  \*Describe los factores personales y organizacionales.  \*Presenta una agenda para una reunión de creatividad con actividades específicas.  \*Menciona 5 ideas relacionadas con la apertura participativa.  \*Menciona 5 ideas relacionadas a la apertura reflexiva.  \*No realiza un bosquejo gráfico del modelo de solución para la idea identificada. | \*Presenta la propuesta de solución creativa para la empresa.  \*Describe los factores personales y organizacionales.  \*Presenta una agenda para una reunión de creatividad con actividades específicas.  \*No menciona 5 ideas relacionadas con la apertura participativa.  \*No menciona 5 ideas relacionadas a la apertura reflexiva.  \*No realiza un bosquejo gráfico del modelo de solución para la idea identificada. | \*Presenta de forma parcial la propuesta de solución creativa para la empresa.  \*Describe los factores personales y organizacionales.  \*Presenta una agenda para una reunión de creatividad con actividades específicas.  \*No menciona 5 ideas relacionadas con la apertura participativa.  \*No menciona 5 ideas relacionadas a la apertura reflexiva.  \*No realiza un bosquejo gráfico del modelo de solución para la idea identificada. | \*Presenta de forma parcial la propuesta de solución creativa para la empresa.  \*Describe los factores personales y organizacionales.  \*Presenta una agenda incompleta para una reunión de creatividad con actividades específicas.  \*No menciona 5 ideas relacionadas con la apertura participativa.  \*No menciona 5 ideas relacionadas a la apertura reflexiva.  \*No realiza un bosquejo gráfico del modelo de solución para la idea identificada. | No cumple con ninguno de los criterios. |
| 3. Presenta el modelo para la propuesta de solución | **Equivalencia: 30 puntos** | **Equivalencia: 27 puntos** | **Equivalencia: 24 puntos** | **Equivalencia: 21 puntos** | **Equivalencia: 18 puntos** | **Equivalencia: 0 puntos** | **30** |
| \* Presenta el modelo para la propuesta de solución creativa para la empresa que incluye:  a) Propósito  b) Variables relevantes con descripción  c) Patrones de comportamiento  d) Diagrama de círculos causales (C-E-C). | \* Presenta el modelo para la propuesta de solución creativa para la empresa que incluye:  a) Propósito  b) Variables relevantes con descripción  c) Patrones de comportamiento,  pero no incluye el diagrama de círculos causales (C-E-C). | \* Presenta el modelo para la propuesta de solución creativa para la empresa que incluye:  a) Propósito  b) Variables relevantes con descripción,  pero no incluye:  Patrones de comportamiento,  Diagrama de círculos causales (C-E-C). | \* Presenta el modelo para la propuesta de solución creativa para la empresa que incluye:  a) Propósito no clarificado  b) Variables relevantes sin descripción  Además no incluye:  Patrones de comportamiento,  Diagrama de círculos causales (C-E-C). | \* Presenta de manera parcial el modelo para la propuesta de solución creativa para la empresa que incluye:  a) Propósito no clarificado  b) Variables relevantes sin descripción  Además no incluye:  Patrones de comportamiento,  Diagrama de círculos causales (C-E-C). | No cumple con ninguno de los criterios. |
|  |  |  |  |  |  |