**Rúbrica Evidencia 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Criterios de evaluación | Descriptores |
|  | **Excelente****100** | **Sobresaliente****90** | **Aceptable****80** | **Suficiente****70** | **Insuficiente****60** | **No evaluable****Menos de 50** | **Puntos totales** **100** **(Suma de criterios de evaluación)**  |
| 1. Presenta la idea creativa identificada | **Equivalencia: 40 puntos** | **Equivalencia: 36 puntos** | **Equivalencia: 32 puntos** | **Equivalencia: 28 puntos** | **Equivalencia: 24 puntos** | **Equivalencia: 0 puntos** | **40** |
| \* Presenta la definición de la idea creativa para la empresa. \* Identifica la situación o problemática. \*Analiza la situación o problemática. \*Integra fuentes que pudieran generar ideas creativas y agrega ejemplos. | \* Presenta la definición de la idea creativa para la empresa.\* Identifica la situación o problemática. \*Analiza la situación o problemática. \*Integra fuentes que pudieran generar ideas creativas pero NO agrega ejemplos. | \* Presenta la definición de la idea creativa para la empresa.\* Identifica la situación o problemática. \*Analiza la situación o problemática. \*No integra fuentes que pudieran generar ideas creativas y no agrega ejemplos. | \*Presenta de forma parcial la definición de la idea creativa para la empresa. \* Identifica la situación o problemática. \*Analiza la situación o problemática. \* No integra fuentes que pudieran generar ideas creativas y no agrega ejemplos. | \* Presenta de forma parcial la definición de la idea creativa para la empresa. \* Identifica la situación o problemática. \* Analiza de manera parcial la situación o problemática.\* No integra fuentes que pudieran generar ideas creativas y no agrega ejemplos. | No cumple con ninguno de los criterios. |
|  |
| 2. Presenta la propuesta de solución creativa para la empresa | **Equivalencia: 30 puntos** | **Equivalencia: 27 puntos** | **Equivalencia: 24 puntos** | **Equivalencia: 21 puntos** | **Equivalencia: 18 puntos** | **Equivalencia: 0 puntos** | **30** |
| \*Presenta la propuesta de solución creativa para la empresa.\*Describe los factores personales y organizacionales. \*Presenta una agenda para una reunión de creatividad con actividades específicas. \*Menciona 5 ideas relacionadas con la apertura participativa. \*Menciona 5 ideas relacionadas a la apertura reflexiva. \*Realiza un bosquejo gráfico del modelo de solución para la idea identificada. | \*Presenta la propuesta de solución creativa para la empresa.\*Describe los factores personales y organizacionales. \*Presenta una agenda para una reunión de creatividad con actividades específicas. \*Menciona 5 ideas relacionadas con la apertura participativa. \*Menciona 5 ideas relacionadas a la apertura reflexiva. \*No realiza un bosquejo gráfico del modelo de solución para la idea identificada. | \*Presenta la propuesta de solución creativa para la empresa.\*Describe los factores personales y organizacionales. \*Presenta una agenda para una reunión de creatividad con actividades específicas. \*No menciona 5 ideas relacionadas con la apertura participativa. \*No menciona 5 ideas relacionadas a la apertura reflexiva. \*No realiza un bosquejo gráfico del modelo de solución para la idea identificada. | \*Presenta de forma parcial la propuesta de solución creativa para la empresa.\*Describe los factores personales y organizacionales. \*Presenta una agenda para una reunión de creatividad con actividades específicas. \*No menciona 5 ideas relacionadas con la apertura participativa. \*No menciona 5 ideas relacionadas a la apertura reflexiva. \*No realiza un bosquejo gráfico del modelo de solución para la idea identificada. | \*Presenta de forma parcial la propuesta de solución creativa para la empresa.\*Describe los factores personales y organizacionales. \*Presenta una agenda incompleta para una reunión de creatividad con actividades específicas. \*No menciona 5 ideas relacionadas con la apertura participativa. \*No menciona 5 ideas relacionadas a la apertura reflexiva. \*No realiza un bosquejo gráfico del modelo de solución para la idea identificada. | No cumple con ninguno de los criterios. |
| 3. Presenta el modelo para la propuesta de solución | **Equivalencia: 30 puntos** | **Equivalencia: 27 puntos** | **Equivalencia: 24 puntos** | **Equivalencia: 21 puntos** | **Equivalencia: 18 puntos** | **Equivalencia: 0 puntos** | **30** |
| \* Presenta el modelo para la propuesta de solución creativa para la empresa que incluye: a) Propósitob) Variables relevantes con descripciónc) Patrones de comportamientod) Diagrama de círculos causales (C-E-C). | \* Presenta el modelo para la propuesta de solución creativa para la empresa que incluye: a) Propósitob) Variables relevantes con descripciónc) Patrones de comportamiento,pero no incluye el diagrama de círculos causales (C-E-C). | \* Presenta el modelo para la propuesta de solución creativa para la empresa que incluye: a) Propósitob) Variables relevantes con descripción,pero no incluye: Patrones de comportamiento, Diagrama de círculos causales (C-E-C). | \* Presenta el modelo para la propuesta de solución creativa para la empresa que incluye: a) Propósito no clarificado b) Variables relevantes sin descripciónAdemás no incluye: Patrones de comportamiento, Diagrama de círculos causales (C-E-C). | \* Presenta de manera parcial el modelo para la propuesta de solución creativa para la empresa que incluye: a) Propósito no clarificado b) Variables relevantes sin descripciónAdemás no incluye: Patrones de comportamiento, Diagrama de círculos causales (C-E-C). | No cumple con ninguno de los criterios. |
|  |  |  |  |  |  |