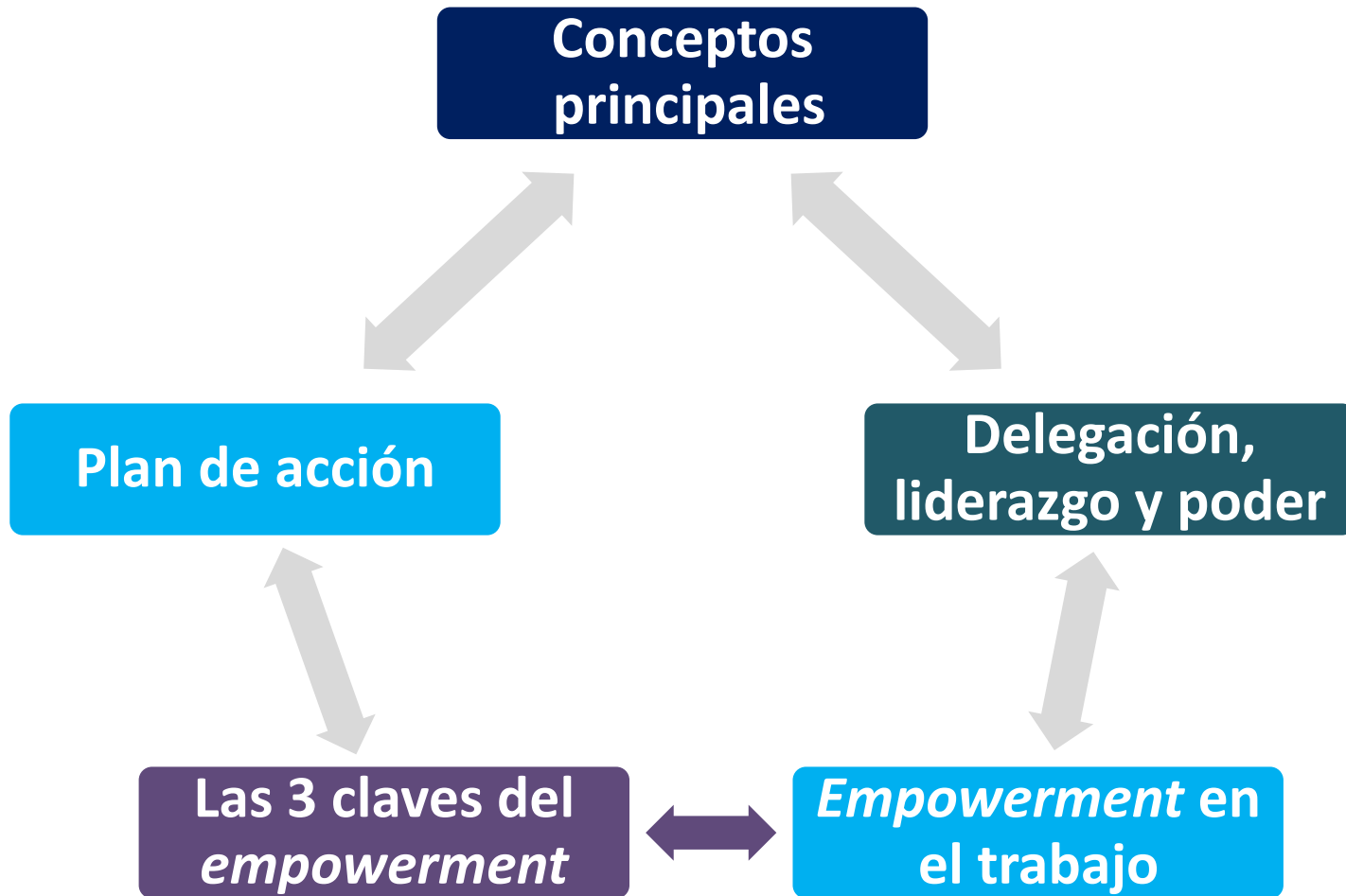


# Una forma de potenciar los negocios: *empowerment*

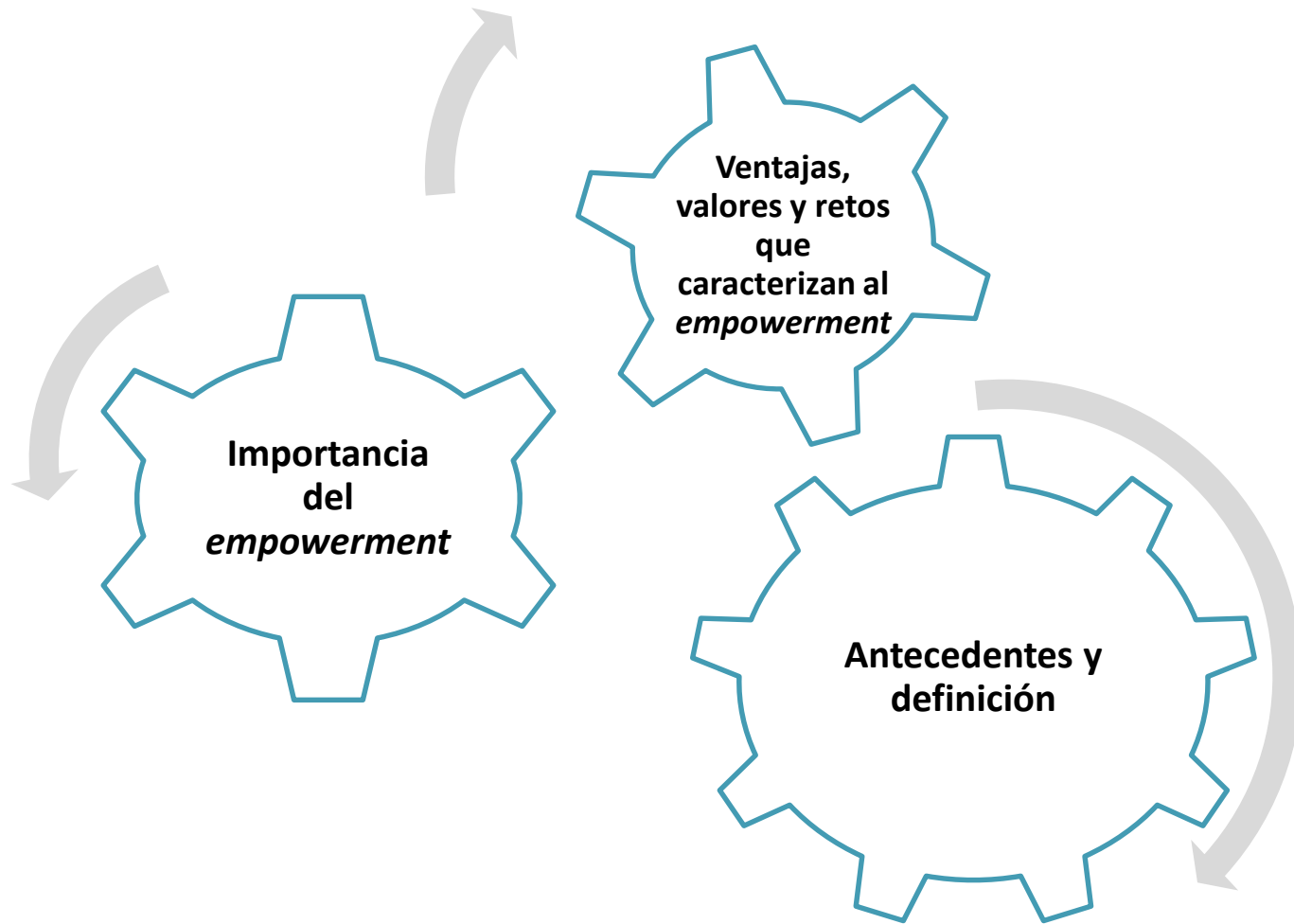
## Tema 1. Empowerment: conceptos principales



# *Empowerment*, la oportunidad en las empresas



# Tema 1. *Empowerment*: Conceptos principales



# Importancia del *empowerment*

- La rutina laboral hace que los líderes de las empresas se enfoquen solamente en sacar los resultados que requiera la empresa.
- Creer y confiar en la capacidad de las personas, darles responsabilidades y libertad hace que la persona se identifique con la organización.
- El *empowerment* es la oportunidad que tienen las empresas y/o comunidades para lograr sus metas.



# Definición de *Empowerment*

## Significados de *empowerment* de acuerdo a su contexto

1

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, (2014)

Empoderar significa hacer poderoso a un individuo o grupo social desfavorecido.

2

En el contexto empresarial *Empowerment* de acuerdo a López, (2008):

Capacidad de empleados, administradores y equipos de todos los niveles de la organización para tener el poder de tomar decisiones sin tener que requerir la organización de los superiores.

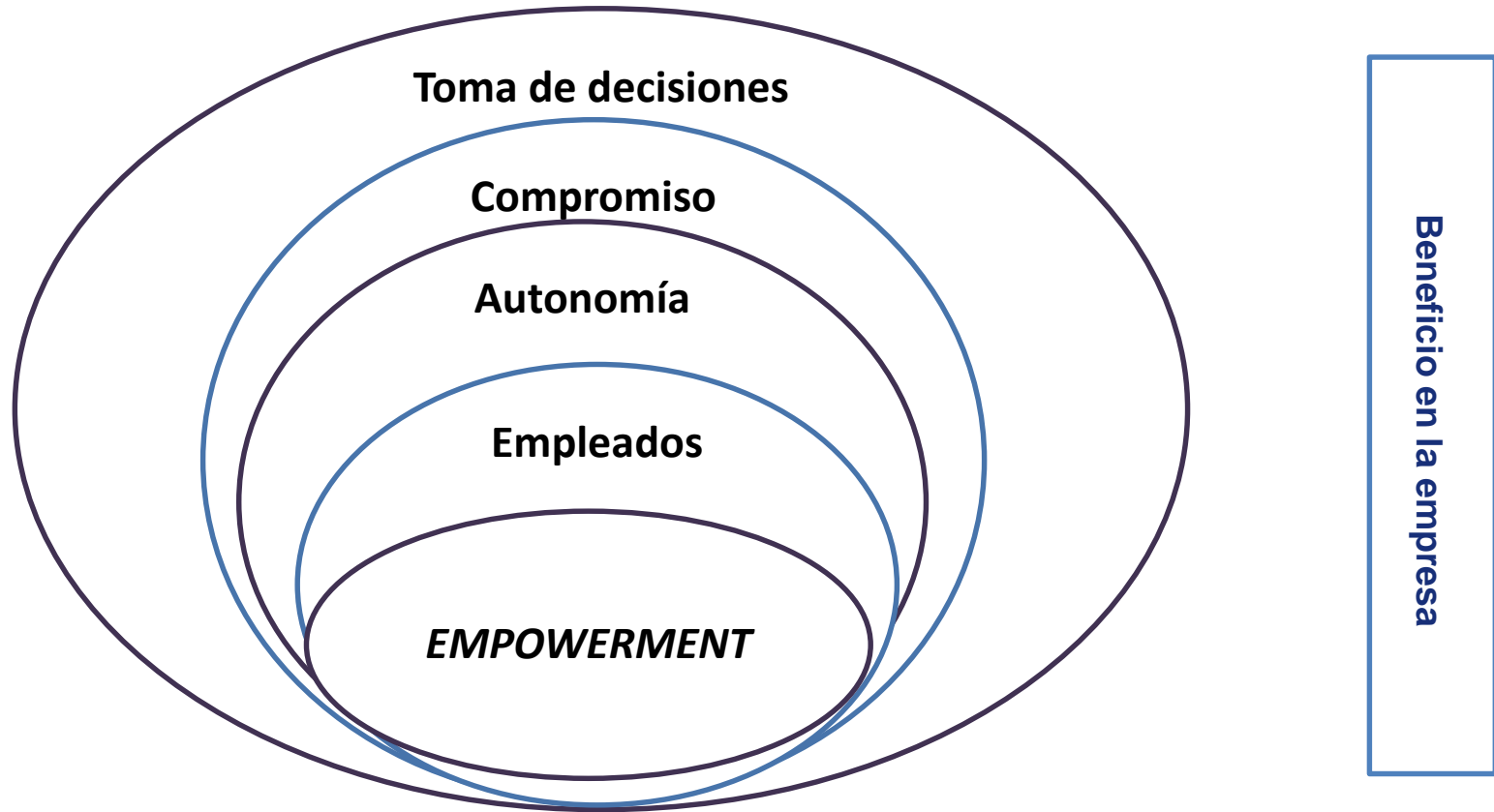
3

Desde el punto de vista de los recursos humanos, López, (2008):

Es una herramienta estratégica que fortalece al liderazgo dando sentido al trabajo en equipo y que permite que la calidad total deje de ser una filosofía motivacional desde la perspectiva humana y se convierta en un sistema radicalmente funcional.

Significados de *empowerment* de acuerdo a su contexto. Basado en López, (2008) y RAE, (2014).  
Elaboración propia.

# Beneficios del *empowerment*



**¿Cómo definirías al modelo?**

# Antecedentes de la filosofía del *empowerment*

El origen de esta filosofía inició a finales de los 70's con el propósito de fomentar el poder ejercido por los profesionales para dirigir su propio destino e implicarse en la vida de distintas comunidades Rappaport, (2010).



# Antecedentes de la filosofía del *empowerment*

## Evolución del *empowerment*





# Importancia del *empowerment*

El *empowerment* se ha vuelto un concepto tan integral que abarca varias áreas como las siguientes:



# Importancia del líder

La importancia del líder es de vital en el éxito de esta filosofía ya que en cualquier área que se desarrolle el *empowerment*, la capacidad de motivación y dirección de la persona encargada son cruciales para el éxito del proyecto.



# Ventajas del *empowerment*

De acuerdo a Lang, (2009), las **ventajas** del *empowerment* son las siguientes:



- Se reparten responsabilidades
- Se fomenta el liderazgo en equipo
- Se forman equipo efectivos.
- Se Satisface al beneficiario.
- Se cumple los objetivos.

# Valores del *empowerment*

- Refuerza la identidad de los miembros del grupo.
- Impulsa el trabajo en equipo.
- Tolera el riesgo.
- Flexible al entorno.
- Se orienta hacia las metas y al beneficiario.

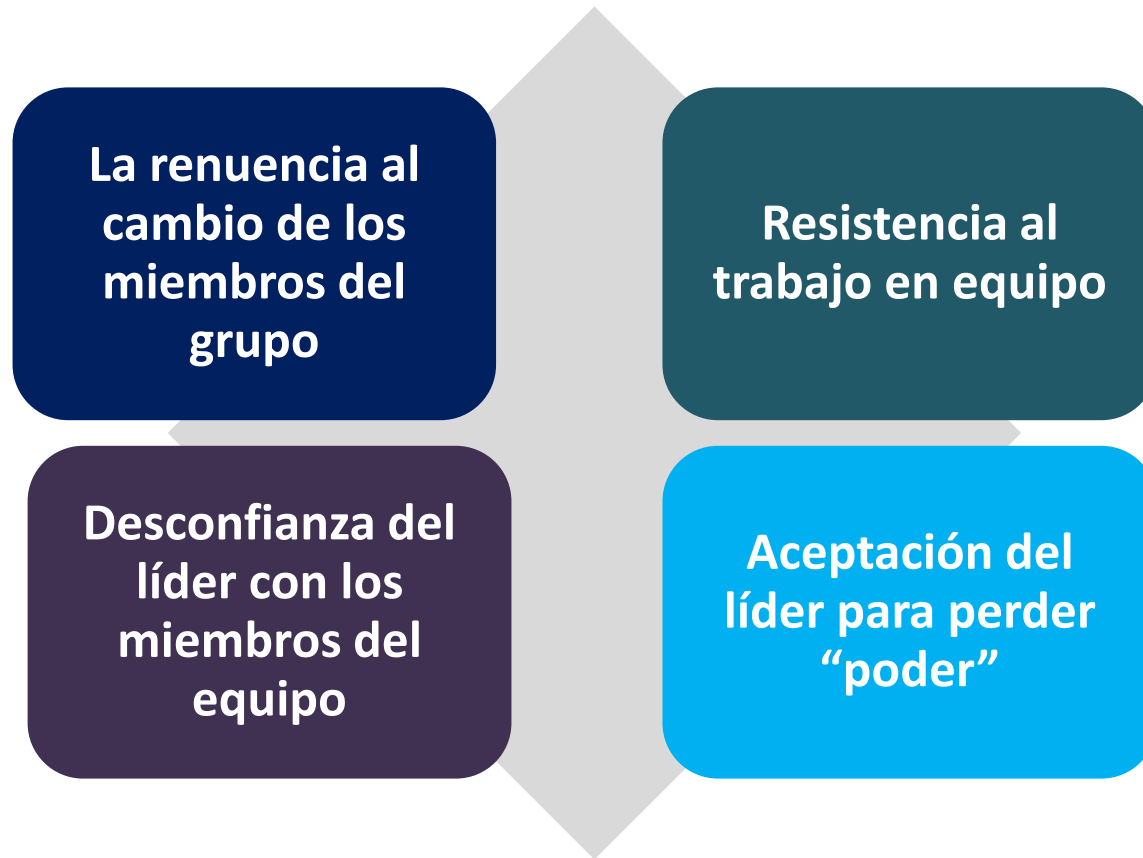


# Valores del *empowerment*

- Genera un clima de respeto.
- Se compromete.
- Se fortalece de canales de comunicación.
- Busca el desarrollo continuo del personal y organización.



# Retos del *empowerment*



# Conclusión: El *empowerment* es:



Pertenencia

Propósito

Seguridad

Respeto

Aceptación

# Créditos

- Experto de contenido: Berenice Aguilar Ibarra
- Diseñador instruccional: Audra G. Gutiérrez Cedillo
- Diseñador gráfico: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de innovación

Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos

Universidad Tecmilenio Online



***La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.***

***El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.***

***Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.***