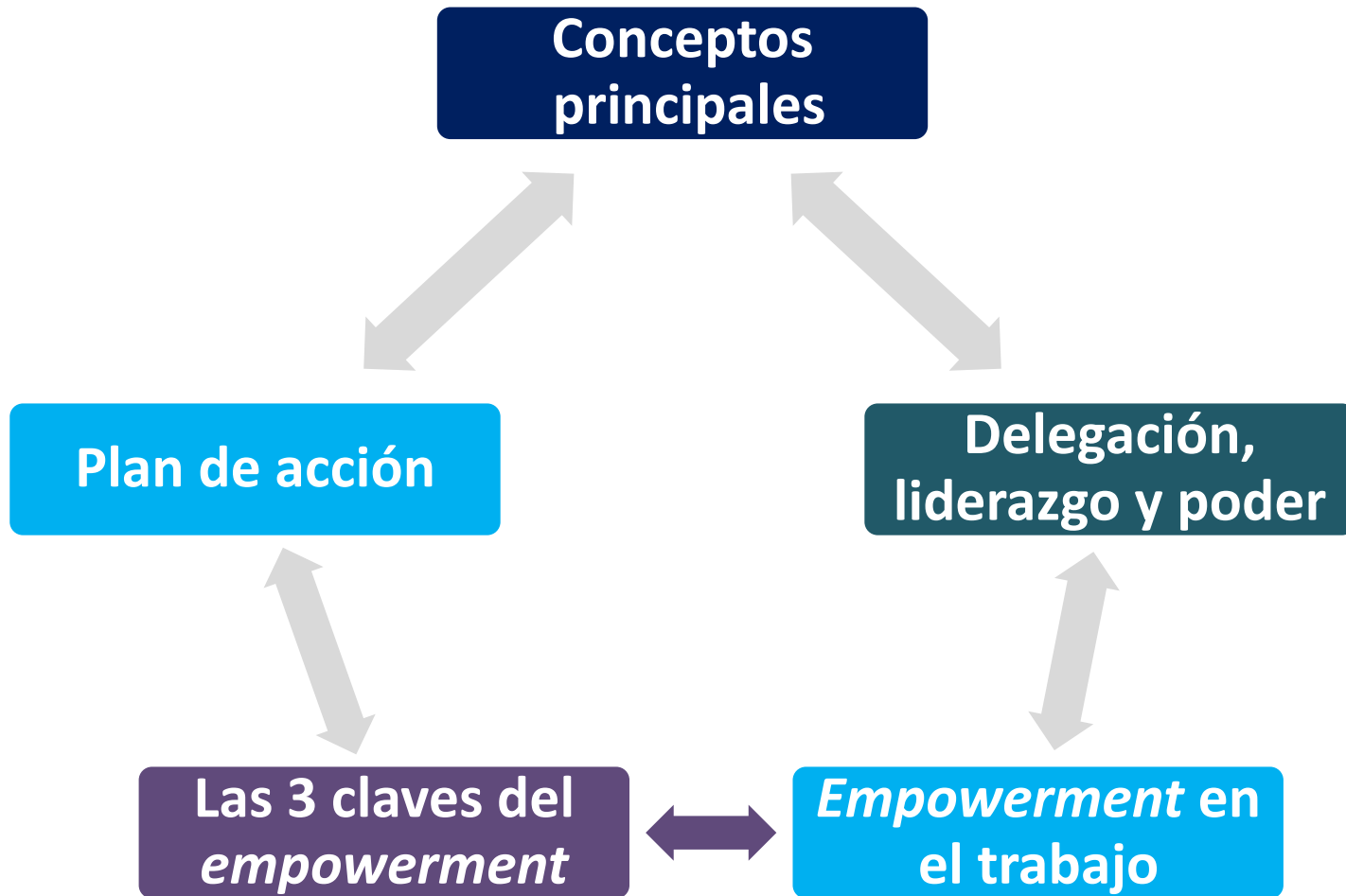
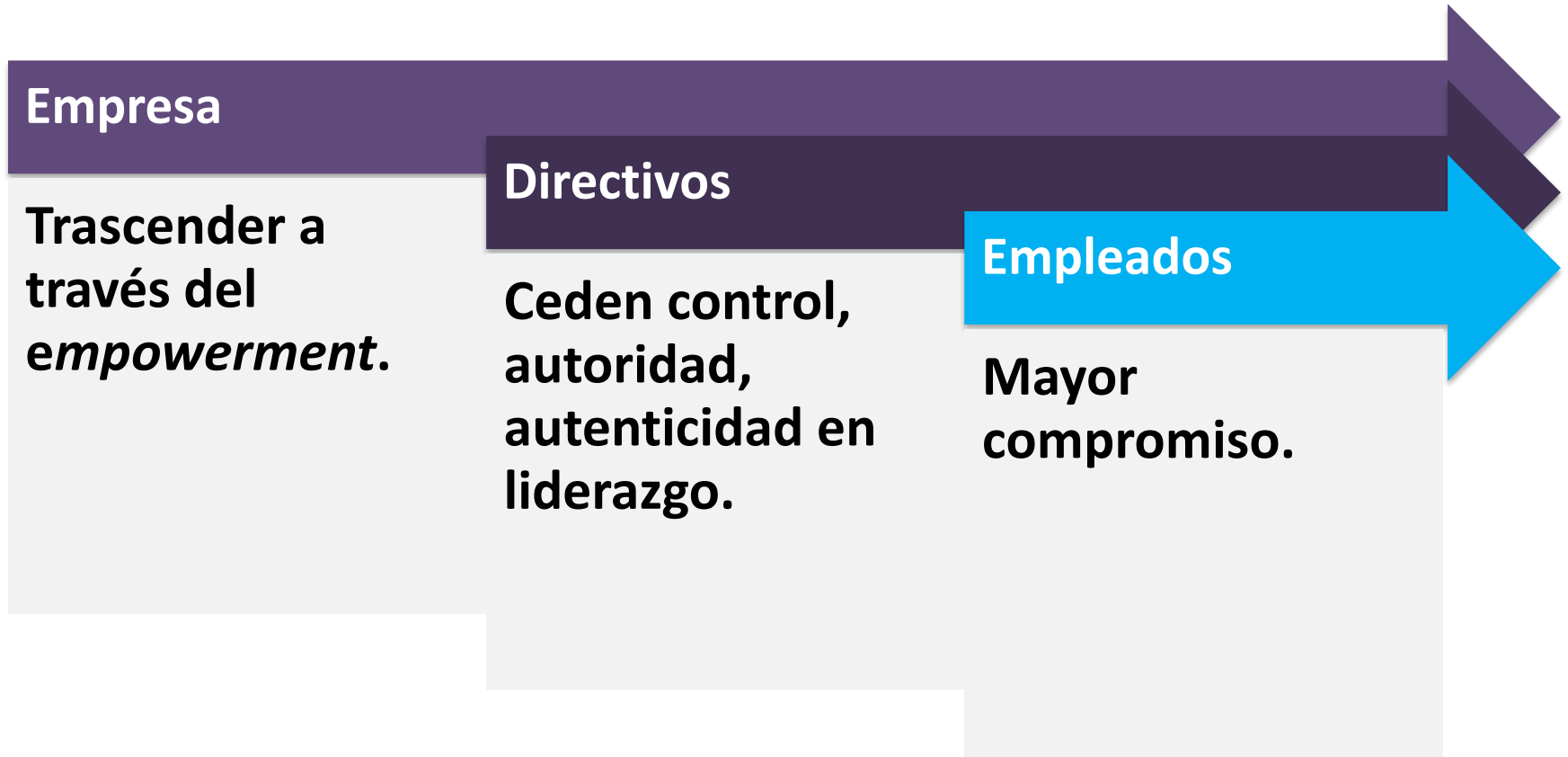


Empowerment, la oportunidad en las empresas



Tema 3. *Empowerment* en trabajo



Tema 3. *Empowerment* en el trabajo

- El *empowerment* es una forma diferente para trabajar con unión. Se trata de la relación entre el líder y sus colaboradores, del interior al exterior.
- Las empresas, para adaptarse a los cambios, se deben hacer más flexibles.



Tema 3. *Empowerment* en el trabajo

Las empresas necesitan un modelo en el que haya una relación más plana entre el líder y los empleados, que fomente el compromiso con los empleados y así se logren mejores resultados.



Filosofía del *empowerment* en el trabajo

En las empresas el *empowerment* es un medio para eliminar burocracias, ganar flexibilidad y aumentar la productividad y competitividad.



Principios del *empowerment*



Principios del *empowerment*

- Autoridad y responsabilidad
- Confiar en el equipo
- Enfoque en la mejora continua
- Información y capacitación
- Auditorías internas



Para asignar responsabilidades, los líderes deben:



Endullment

Se caracteriza por:



Liderazgo con *empowerment*

Trabajo en equipo

Liderazgo basado en resultados

La efectividad son fuentes de autoridad

Los conflictos se resuelven entre las dos partes

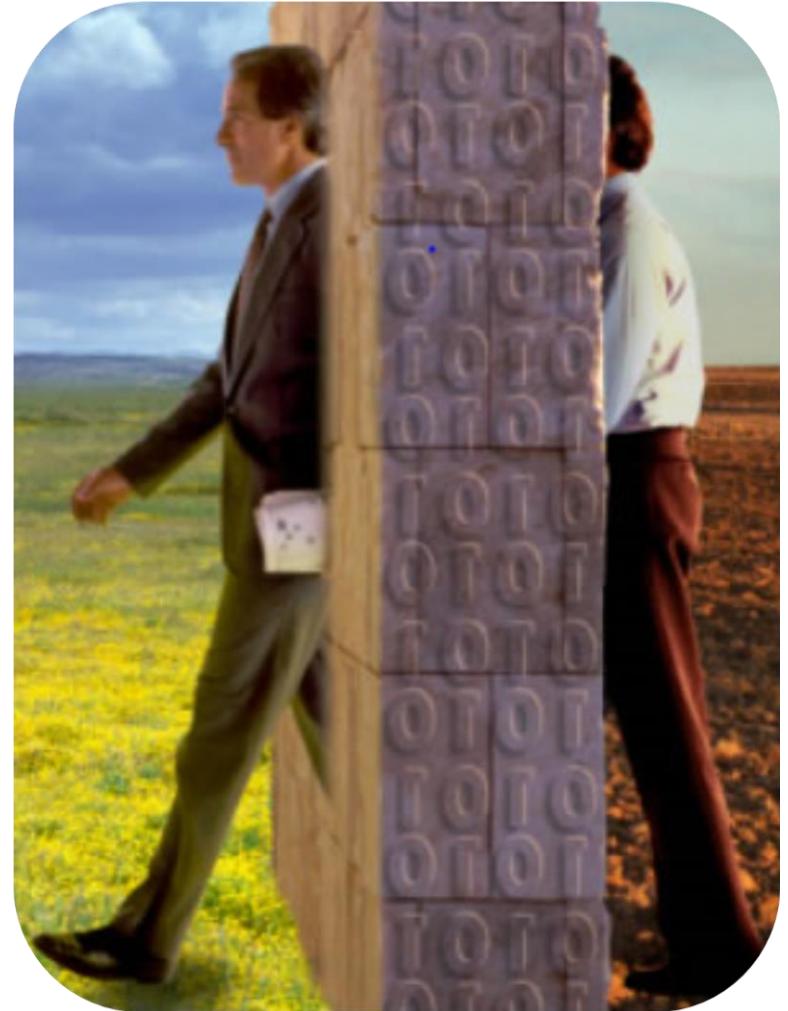
Líderes auténticos, inclusivos y efectivos

Incorporación de herramientas de planificación y evaluación

Flexibilidad ante los cambios

Indicadores para aplicar el cambio

- Incrementa su rotación del personal.
- La comunicación entre director-empleado deja de ser efectiva.
- El empleado no comprende la misión, visión y valores de la empresa.
- Se tiene un rezago tecnológico.
- Pérdida de mercado en la industria.
- Insatisfacción de clientes .

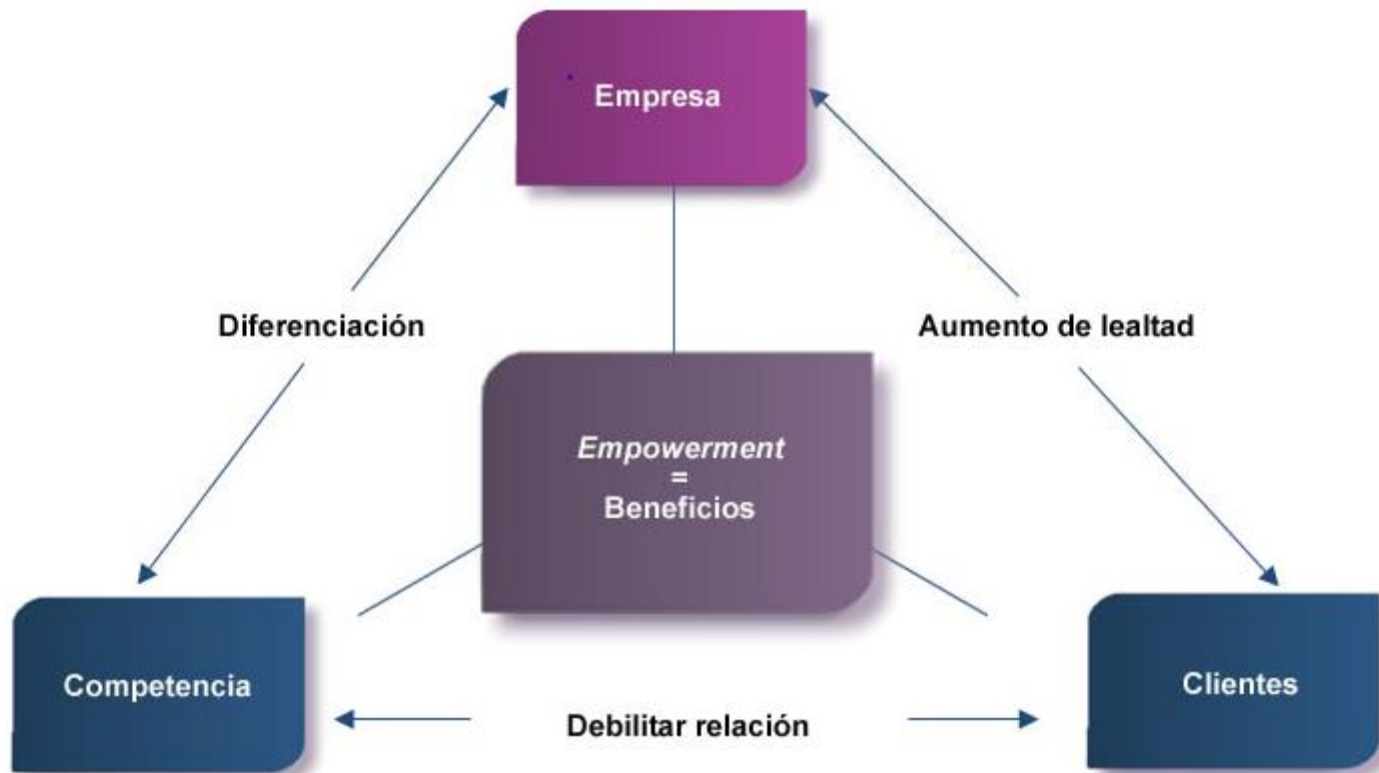


Indicadores cuando ya se dio el cambio

- Involucramiento por parte de los empleados.
- Identificación de los empleados con la misión, visión y valores de la empresa.
- Utilización de la tecnología para mejorar los procesos.
- Mejora en los canales de comunicación.
- Ambiente laboral más armonioso.
- Disminución de rotación en el personal.
- Aumento en la preferencia del cliente y su satisfacción.

Los beneficios anteriores se pueden graficar con el siguiente triángulo:

Triángulo de los beneficios del *empowerment* en una empresa



Triángulo de los beneficios del *empowerment* en una empresa. Basado en Santini, (2009). Elaboración propia.

Créditos

- Experto de contenido: Berenice Aguilar Ibarra
- Diseñador instruccional: Audra G. Gutiérrez Cedillo
- Diseñador gráfico: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de innovación

Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos

Universidad Tecmilenio Online

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.