

## Priorización con Matriz de Covey, A, B, C y Pareto

### Indicaciones.

Define los siguientes objetivos como **objetivos SMART** para tu situación en particular. Define los valores que hacen falta para que cumplan con la definición SMART. Incluye 3 objetivos laborales actuales\*\* con los que quieras trabajar:

SMART	Definición	Preguntas clave
<b>S</b> pecific Específico	Describir concretamente lo que se quiere lograr.	¿Qué quién? ¿El objetivo está claro? ¿Es preciso? ¿Cualquier persona lo entiende?
<b>M</b> easurable Medible	Incluir un indicador (KPI) para poder medir.	¿Cuánto? ¿Cómo voy a saber que lo terminé? ¿Qué evidencia se necesita para comprobarlo?
<b>A</b> ttainable Alcanzable	Ajustado a la realidad de la farmacia.	Describe un resultado. ¿Se cuentan con los recursos para cumplirlo?
<b>R</b> ealistic Realista	Ser útil a la farmacia	¿Para qué? ¿Está alineado a las metas de la empresa?
<b>T</b> ime Bound Acotado en el tiempo	Fecha límite para lograrlo	¿Cuándo tengo que cumplirlo? ¿Existe una fecha límite para cumplirlo? ¿Es posible cumplirlo para esa fecha?

Objetivo	Objetivo SMART
▪ Mejorar el ambiente de trabajo.	
▪ Promover una actitud optimista entre tu equipo y tu clientela.	
▪ Promover el bienestar y la prevención de la salud.	
▪ Elaborar campañas colaborativas con negocios del entorno.	
▪ Optimizar los recursos de tu farmacia.	
▪ Mejorar el margen medio de beneficio.	
▪ Aumentar la rotación de los productos paralizados	
▪ Especializar tu farmacia en algún sector.	
▪ Mejorar tu presencia online.	
▪ Introducir nuevas marcas.	
▪ Mejorar la organización y la planificación.	
Objetivo laboral 1	
Objetivo laboral 2	

Objetivo laboral 3	

**\*\*Para definir los objetivos laborales actuales, piensa en los planes estratégicos de Farmacias del Ahorro y cómo vas a contribuir a lograrlos junto con tu equipo. Ej. Suponer que un objetivo establecido es Posicionarse en 2 años como la cadena de farmacias especialista en ....**

Posibles objetivos derivados (por completar):

Capacitación del personal en la especialización de los productos ...

Adecuación en las tiendas de la línea de los productos...

Establecer negociaciones con los diferentes proveedores para obtener mejores precios...

## Parte 2.

### **Indicaciones:**

1. Elige uno de los objetivos laborales del ejercicio anterior.
2. Desarrolla la lista de actividades que se derivan de dicho objetivo.

<b>Objetivo:</b>
<b>Actividades (lista las actividades en los renglones siguientes)</b>
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.

3. Prioriza usando la Matriz de gestión de tiempo de Covey
4. Prioriza las actividades usando A, B, C
5. Usa Pareto para identificar el 20 % que te permitirá conseguir el 80% de tus resultados.




2. Aplicar el principio de Pareto
  - a. Indagar y analizar cuál es el 20 por ciento de las tareas y actividades que conducen al 80 por ciento de los resultados que se deseen obtener.
  - b. Una vez identificadas las tareas clave, de manera automática visualizaremos una lista de las tareas secundarias que corresponden a las tareas descartadas como claves.
  - c. Realizar una priorización más específica de las actividades con la información obtenida, asignando más recursos y tiempo a las actividades clave.

Actividad	Responsable	Fecha inicio	Fecha fin	Material requerido	Presupuesto

- Este ejercicio se puede llevar a un programa de gestión de proyectos o un Gantt en Excel.
- Ten definidas las tareas o situaciones que son importantes y que no deberían aplazarse.
- Ten muy claros los roles de cada uno de los integrantes. De este modo, las tareas que van surgiendo estarán bien distribuidas dentro del equipo y se puede establecer cuáles son las más importantes para un actor que para otro.
- Planificar en tu agenda considerando que las emergencias existen, reservando un espacio adecuado para que las tareas y situaciones importantes se realicen efectivamente.

*La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos dAutor o la que manifieste la autoría del material.*