

Definiendo y planeando la estrategia

Parte 1

Para definir una estrategia primero se debe visualizar el objetivo final, lo que queremos lograr a largo plazo. Responde las preguntas del siguiente cuadro, tomando de referencia tu empresa para esclarecer la visión.

Workshop Visualizando el futuro	
¿Situación del negocio actual?	¿Cómo visualizamos la situación del negocio en cinco años?
<i>Puntos anómalos a mejorar</i>	

Tabla 1. Perfilando tu visión.

Tip: si se sustituye la frase “situación del negocio” por “situación operativa”, la estrategia pasa a ser una estrategia del nivel operativo.

Parte 2

Elige de la lista la mejor estrategia (desde tu perspectiva) para lograr los objetivos planteados en la columna derecha de la Tabla 1. **Perfilando tu visión.**

Estrategia	Elige
1. Costos bajos generales	
2. Diferenciación	
3. Costos bajos en servicio/productos específicos	
4. Diferenciación orientada a un segmento de mercado o producto	

Parte 3

Con base en tu visión y la estrategia seleccionada, define tres o cuatro objetivos prioritarios a lograr en un período máximo de un año. Es importante que dichos objetivos estén alineados a la visión, es decir, deben ser objetivos a corto plazo orientados a lograr los de largo plazo.

Parte 4

Elabora la estructura de desglose de trabajo (WBS) orientada a lograr los objetivos planteados en el punto 3. La estructura WBS debe tener mínimo tres niveles y de tres a cuatro elementos en cada nivel.

Tip

- ✓ Usa la técnica de mapas mentales para esbozar ideas y posteriormente elaborar la estructura usando la plataforma online www.gloomaps.com para desarrollar el WBS.
- ✓ Para los procesos de análisis es recomendable hacer uso de la técnica de los mapas mentales. Por otro lado, se sugiere usar la herramienta tecnológica **Mindjet** para facilitar la elaboración de mapas mentales en las sesiones grupales de análisis.

Resultados a obtener:

- ✓ Una estrategia.
- ✓ Un plan estratégico estructurado en un WBS.

Preguntas de reflexión:

1. Usando la metodología AFI, realiza el análisis del entorno de tu empresa (externo e interno) y en base a ellos formula la estrategia. ¿Llegaste a la misma estrategia?
2. ¿Actualmente tu empresa tiene clara la estrategia y los objetivos prioritarios?

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.