

Tema 1. Proyección del ponente: lenguaje corporal, manejo de voz

Introducción



El **lenguaje corporal** dice más que mil palabras. Por ende, los movimientos que realizas con tu cuerpo, tales como los gestos, los movimientos, las señales, etc., son mucho más poderosos al hablar frente a un público, que lo que dices verbalmente. Sin embargo, tus expresiones corporales **son mucho más difíciles de controlar y manipular**, ya que generalmente se realizan de manera inconsciente.

Además, acompañado del lenguaje corporal, la forma en que **manejas tu voz** frente a los demás es fundamental para transmitir tu mensaje. Por consiguiente, usar el tono de voz y volumen correctos te asegura que las personas te presten mayor atención.

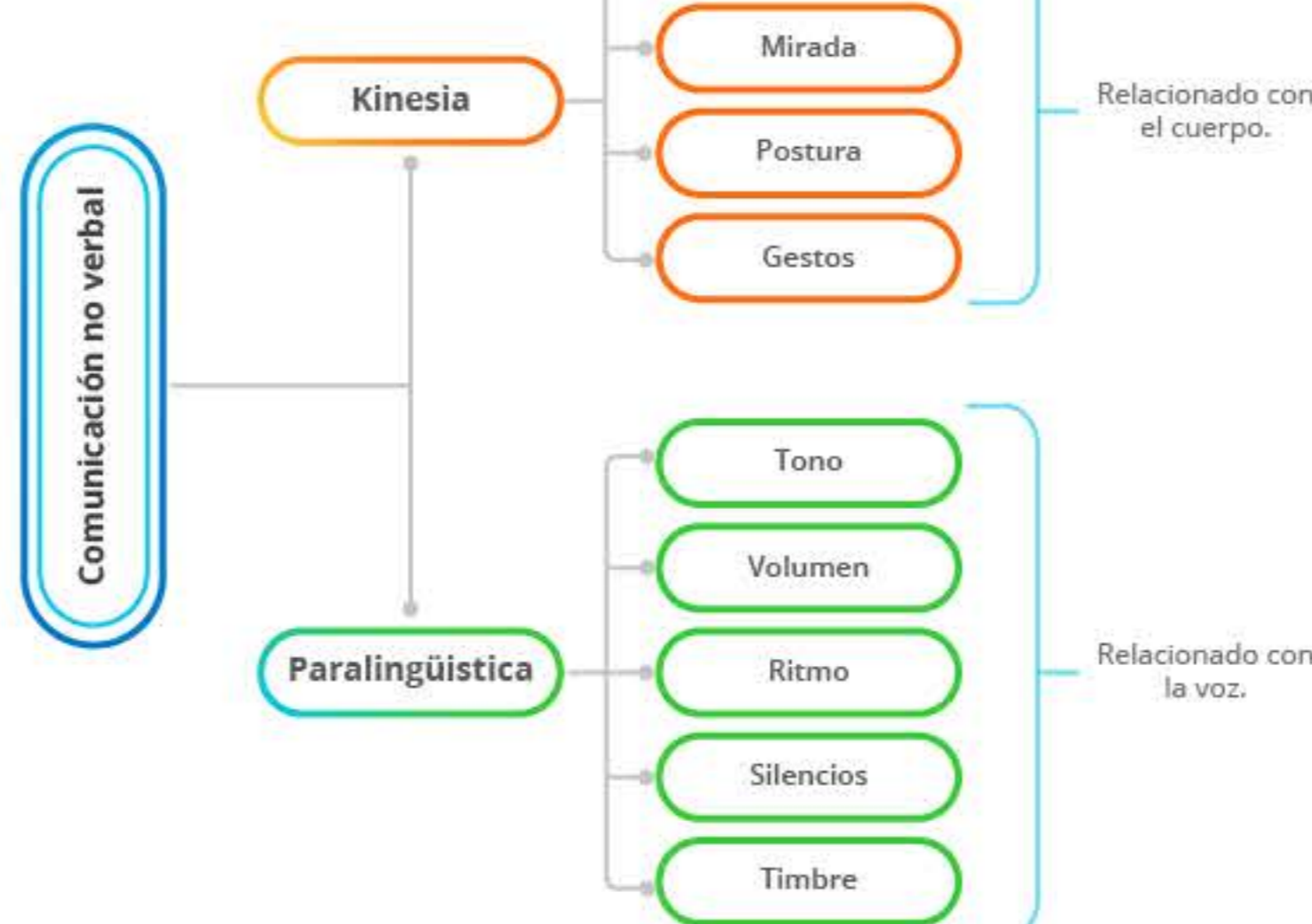
Durante esta experiencia de aprendizaje aprenderás a interpretar el lenguaje corporal de otras personas y a expresar tu sentir de manera más eficiente, ya sea en una conversación personal o frente a una audiencia.

Asimismo, conocerás cómo manejar correctamente tu voz frente a una audiencia. ¿Te gustaría poder convencer más fácilmente a tu público sobre las ideas que les quieres transmitir?

Explicación

El lenguaje corporal forma parte de la **comunicación no verbal**, la cual permite transmitir sentimientos y estados de ánimo sin usar palabras. Esta comunicación se presenta de manera habitual e incluso inconsciente. Por ejemplo, una simple mirada o un gesto con la boca.

Existen dos disciplinas que se relacionan directamente con la comunicación no verbal: **la paralingüística** y **la kinesia**, tal como se muestra en el siguiente esquema:



Fuente: Academia. (s.f.). La comunicación no verbal. Recuperado de https://www.academia.edu/30371076/Comunicacion%3F%3Bno_verbal_McGraw_Hill_1.

La kinesia

Con los gestos faciales puedes expresar un sinnúmero de emociones, así como para interpretar las de los demás. Por ejemplo, cuando un niño se tapa la boca después de haber dicho una mentira.

La paralingüística

Se relaciona con la voz, sin embargo, estas características no se consideran verbales porque dependen totalmente de la intención que el interlocutor le quiere dar a su mensaje, así como la transmisión de la emoción que se refleja en ese momento. La paralingüística se puede clasificar en:



Fuente: Santa Monica School of Innovation. (2020, 11 de mayo). Elementos lingüísticos y paralingüísticos [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ZD51gEzPdRI>.

El lenguaje corporal en un ambiente virtual

Con la tecnología, el mundo de la educación ha evolucionado. Por lo tanto, se puede transmitir conocimiento a través de una computadora, Internet, una cámara y micrófono, etc. A continuación, se muestran algunas estrategias a tomar en cuenta en un ambiente virtual:

Cuando te encuentras frente a una cámara para transmitir un mensaje es indispensable demostrar confianza y motivación para que las otras personas te pongan atención. Algunos consejos básicos para estar frente a un público de manera virtual son los siguientes:



Fuente: Sebastián Lora. (2021, 21 de febrero). Cómo hablar en público en internet [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=EtW6M9wZivQ>.

¿Cómo se logra un lenguaje corporal efectivo a distancia? Para responder a esta pregunta, es importante evitar los errores más comunes, los cuales se enlistan a continuación:

- Acercarte mucho a la cámara:** de manera que las personas ven tu rostro muy cercano, por lo que solo perciben tu nariz y no ven el resto de tu torso ni tu lenguaje corporal. Se sugiere mantener la cámara a la altura de tu rostro.
- El tú repetitivo:** esto ocurre cuando te ves exactamente igual en todas las sesiones virtuales, generando aburrimiento. Trata de cambiar tu aspecto en maneras agradables, pero siempre diferentes.
- Ser demasiado académico:** en este aspecto se invita a generar felicidad a través de un lenguaje divertido, pero sin perder de vista el objetivo: el conocimiento.
- Mostrarte solo sin apoyos:** es importante que te acompañes de diferentes fondos, material, dinámicas o juegos, de manera que lo que vean no sea solo a ti.
- Hablar a las personas por su nombre:** debes permitir a las personas presentarse y conocerlos por su nombre, ya que de esta manera se sienten tomados en cuenta y se involucran más.

Fuente: American Cultural Center. (2020, 15 de agosto). *El Lenguaje Corporal En La Educación A Distancia* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WONSppzNFM>.

Gestos y posturas en un ambiente en línea

Si te encuentras frente a una audiencia, aún en un ambiente en línea, existen diferentes señales que puedes identificar y que pueden ser de guía para analizar las expresiones tuyas y las de otros.

Algunas **expresiones faciales** que puedes analizar en la audiencia son las siguientes:



Algunas **posiciones de la cabeza** también pueden expresar algo en específico, por ejemplo:



La **mirada** y la expresión de los ojos son muy útiles para identificar el estado de ánimo. Algunos ejemplos son los siguientes:



La **postura de los brazos y manos** también pueden estar en ciertas posiciones que puedes interpretar. Algunos ejemplos son los siguientes:



Fuente: Pease, A. (2019). *El Lenguaje del Cuerpo*. México: Amat.

Los gestos, las posturas y el uso de voz serán tus aliados más cercanos para que el mensaje que quieres transmitir llegue realmente a las personas. Por lo anterior, es necesario que practiques continuamente frente a la cámara hasta lograr ser un experto.

Cierre

En este curso pudiste aprender diferentes formas del lenguaje corporal y el uso de la voz, lo cual te permitirá hacer de tu curso algo dinámico, así como atraer la atención de los estudiantes. Recuerda que la mejor manera de hacerlo es intercambiando varias estrategias para que no se genere un discurso monótono.

También puedes hacer uso de del lenguaje corporal para interpretar el estado de ánimo y emociones de tus estudiantes, de manera que puedas hacer alguna intervención si fuera necesario. La clave es generar una cercanía y un trato personalizado, aun cuando te encuentras en un ambiente virtual.

Checkpoints

Asegúrate de:

- Comprender la definición de comunicación no verbal.
- Diferenciar las tres disciplinas de la comunicación no verbal.
- Enlistar los elementos del lenguaje corporal.
- Conocer el concepto del lenguaje corporal en el ámbito virtual.

Referencias bibliográficas

- Academia. (s.f.). *La comunicación no verbal*. Recuperado de https://www.academia.edu/30371076/Comunicacion%3F%3Bno_verbal_McGraw_Hill_1.
- American Cultural Center. (2020, 15 de agosto). *El Lenguaje Corporal En La Educación A Distancia* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WONSppzNFM>.
- Pease, A. (2019). *El Lenguaje del Cuerpo*. México: Amat.
- Santa Monica School of Innovation. (2020, 11 de mayo). *Elementos lingüísticos y paralingüísticos* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ZD51gEzPdRI>.
- Sebastián Lora. (2021, 21 de febrero). *Cómo hablar en público en internet* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=EtW6M9wZivQ>.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECNILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de los eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECNILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.