



Constructos sociales en la comunicación

# **Tema 1. Constructos sociales y su impacto en la comunicación**

## Explicación

Los constructos sociales están presentes en todos aquellos espacios donde habitan las personas que comparten un idioma, un lenguaje y un espacio físico, por lo que van de la mano con la comunicación al ser esta el elemento esencial para su construcción.

La construcción social definida por Gergen (2007) se refiere al conjunto de conversaciones que se desarrollan en todo el mundo. A través de estas conversaciones se generan narraciones, comprensiones, conocimientos y valores colectivos. Ideas como “en caso de peligro se debe evacuar a mujeres y niños primero” o “las novias deben vestir de blanco”, no nacieron de manera espontánea, fueron creándose en la sociedad a través de una serie de conversaciones y eventos hasta que se volvieron parte de la realidad que les dio estructura, es decir, la realidad colectiva es una construcción social.

El constructor social juega un rol significativo en la comunicación interpersonal y colectiva.



Esta forma de comunicación que proviene de la construcción social se caracteriza por dos criterios que para Gergen (2007) son característicos de la cultura contemporánea:

1. Las ideas articuladas deben dar valor a lo que se comunica, es decir, a la narrativa que describe la vida cotidiana.
- 
2. La historia que conforman esas ideas es significativa por ser parte de una experiencia colectiva.

Adicionalmente a estos dos criterios, existen los vínculos causales en los que los eventos vinculados son producto de los que los preceden, lo anterior se refiere a que todo efecto se debe a una causa, por ejemplo: “Debido al simulacro, salieron en fila y en silencio hacia el patio central”.

Los constructos sociales surgen en torno a distintas ideas y experiencias.

Cuando se crean nuevos constructos sociales se construye una identidad compartida en la que las palabras cobran significado en concordancia con las ideas, experiencias, reconocimientos y entendimientos desarrollados durante la vida diaria

Desde las propuestas de Berger y Luckmann (1966), esa realidad cotidiana es interpretada por las personas como una realidad única que no necesita ser verificada. Sin embargo, la realidad de un grupo social no es necesariamente la realidad de otros. Existe un proceso de transición en el que el individuo puede y debe cuestionar esa realidad para abrir paso a otras realidades manifestadas desde otras experiencias, en otros contextos, con otros individuos y en otros espacios geográficos, para abrir un diálogo interno e interpersonal, abandonar el constructo social actual y dar paso a otras realidades que perciba más cercanas a la suya.



Los constructos sociales, como se mencionó anteriormente, contienen una narrativa en la que se encuentra la descripción de la vida cotidiana, y esto siempre va a preferir el conocimiento local, circunscrito a un entorno, a determinados personajes, a un protagonista y a un determinado momento. Esa realidad, situada en un espacio físico y temporal tan específico, va a ignorar otras realidades.

Por ejemplo, una conversación entre dos personas con vidas cotidianas distintas, experiencias distintas, ubicación geográfica distinta y significados distintos, no va a generar un constructo social en torno a algo, en el mejor de los casos, se desfragmentarán los constructos creados previamente por ambas partes y se abrirán de manera individual a la posibilidad de otras realidades. Por dar un ejemplo, si una novia occidental, cuya tradición sea el vestir de blanco para su boda, hablara con una novia india, se daría cuenta de que en la India la tradición es que la novia vista de rojo; sin embargo, ninguna de las involucradas cambiaría su tradición como consecuencia de esta conversación, pero habrían abierto su mente a la realidad de la otra persona.



Construirnos socialmente involucra un intercambio de ideas que establezcan una realidad; realidad de la que, en ocasiones, se puede formar parte del proceso de construcción, y, en ocasiones, estos constructos habrán sido generados por otros grupos de personas y será el individuo quien tenga que adaptarse a ella.

Por ejemplo, el conocimiento de los elementos que contribuyen a la felicidad es limitado para algunas personas, debido a que no se han dedicado a estudiarla, por lo que no forma parte de las ideas o conceptos que alcanzan a comprender. Lo que se considera conocimiento global no es producto de la inducción o de la construcción de hipótesis generales, sino que está determinado por la cultura, la historia o el contexto social (Gergen, 2013). Debido a ello, muchos conceptos que antes eran generalmente aceptados, ahora no lo son. Conforme avanza el tiempo y cambia el contexto de los grupos sociales, cambian también las formas de pensar y de actuar. Todo lo anterior está ligado a la subsistencia, al ser parte de los procesos de adaptación que permiten que la humanidad siga viviendo a pesar de los cambios y los trastornos que se generan por el paso del tiempo.

Como conjunto social, se enlistan un sinfín de objetivos para construir vidas funcionales, admisibles socialmente y normales desde el punto de vista de las mayorías. Las personas se van construyendo a partir de otras y, conforme se van desarrollando en cada momento histórico y personal, se van deconstruyendo y construyendo nuevamente en un ciclo sin fin.

Dado lo anterior, cada persona pertenece y forma parte de la colectividad. Esta pertenencia da acceso al conocimiento a través del cual se comprende el mundo, y esta comprensión da como resultado artefactos sociales:

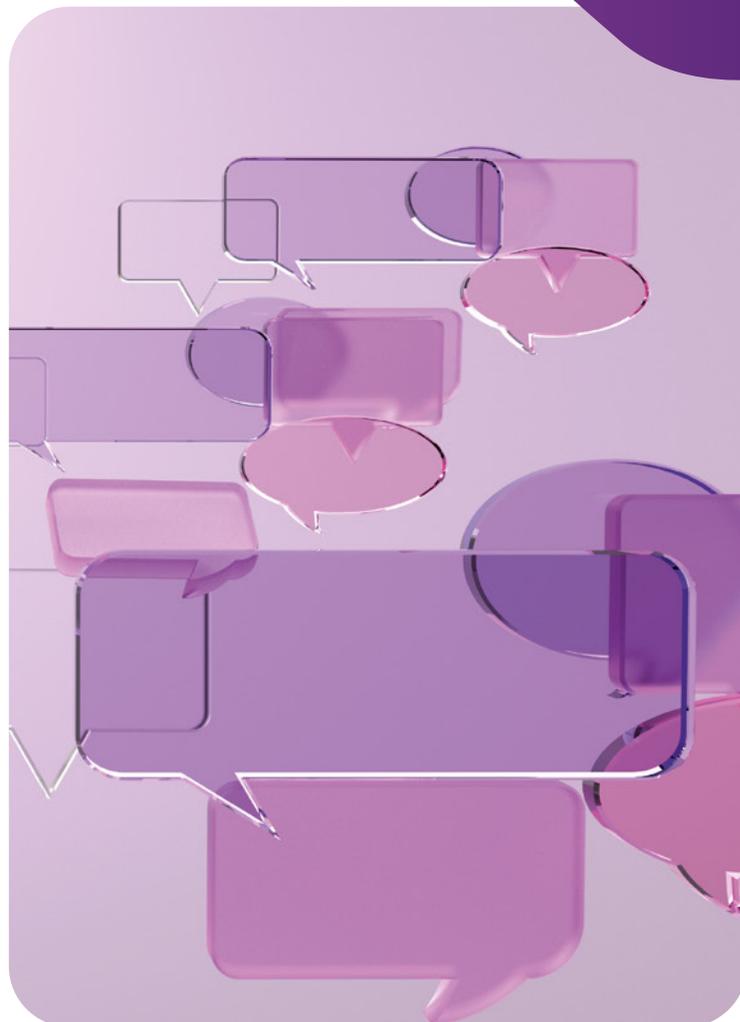
- ▶ Objetos materiales
- ▶ Instituciones
- ▶ Rituales
- ▶ Lenguajes

Los anteriores son producto del intercambio entre la gente y están históricamente situados (Gergen, 2013). Sin embargo, esa realidad nunca es individual, y nunca se desenlaza de las realidades de los demás.

El ser humano, en su naturaleza social, siempre ha tendido a compartir, adoptar e integrar a la vida propia las experiencias e ideologías ajenas.

Los constructos sociales son una especie de reflejos en los que, a través de la comunicación interpersonal, se reflejan realidades que se reconocen en los demás y que se convierten en un proceso habitual que genera la creación de nuevo conocimiento.

Para Bourdieu (2008) existe un principio de “no conciencia” de las formas simbólicas, el cual afirma que nuestras acciones, las más personales y transparentes, no pertenecen al sujeto que las ejecuta, sino al sistema total de relaciones interpersonales, en las cuales y por las cuales se realizan; es decir, no es la persona por sí misma, desde su individualidad, quien actúa o piensa, sino que es la colectividad, a través de la persona, quien representa sus ideas o actos (Pinto, 2002).



Los individuos, en sus procesos de construcción del mundo, están limitados por las creencias, los mapas y las premisas que tienen de él (Fruggeri, 2009).



La construcción social implica el conocimiento generado en sociedad y limitado por aquello que deriva de la experiencia personal y de las experiencias de sus integrantes, así como de la forma en que nos comunicamos. Estas circunstancias hacen que de la influencia global se pase a la local, excluyendo algunos usos o costumbres que no vayan de acuerdo a las circunstancias locales. Incluso, puede llegar a ser excluyente de la ciencia o de algunos de los indicadores globales.

Si bien la multiplicidad de realidades no puede ser juzgada o invalidada, sí puede determinarse como correcta o incorrecta desde diferentes posturas, como las que se muestran a continuación, por mencionar algunas de las ciencias exactas:

- ▶ Científica
- ▶ Psicológica
- ▶ Sociológica
- ▶ Médica

Estos procesos de construir realidades, en ocasiones son refutados por la ciencia e investigados de una forma más amplia, de tal manera que se pueda asegurar que ciertos resultados serán similares no solo para una comunidad, sino para la sociedad global. Sin embargo, no se puede negar que las comunidades, al regirse por ciertos preceptos ideológicos o culturales, estos les permiten a sus habitantes cubrir sus necesidades de aceptación y pertenencia.



En este sentido, la comunicación interpersonal y la expresión a través del lenguaje juegan un papel determinante no solo en la formación de constructos sociales, sino en los requerimientos que, como seres sociales y emocionales, se tienen.

El descubrir respuestas a las interrogantes de todo ser humano se logra a través de la comunicación.



### Comunicación

Es un proceso a través del cual se define la realidad en sí misma.

### Comunicación interpersonal

Dentro y fuera de los constructos sociales, es un proceso simbólico de crear y compartir mensajes a través del lenguaje.

### Comunicación no verbal

Con el propósito de formar, desarrollar, mantener e influenciar identidades y relaciones con otros.

Desde esta perspectiva, en un proceso de cocreación se edifica la persona por sí misma y sus relaciones con los otros y con el mundo. El ser humano es relacional y sus significados nacen siempre de la colectividad, pero muchas veces requerirá resignificar e integrar perspectivas a fin de desarrollarse y evolucionar.

Muchos de los conceptos bajo los cuales se desarrolla la vida son producto de la construcción social. Pero es importante considerar que contar con criterios más amplios que no se reduzcan a un solo contexto social aplicarán más allá de una comunidad local, es decir, a individuos dentro de un mundo global.



## Referencias

- Berger, P., y Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: a treatise in the sociology of knowledge*. Estados Unidos: Doubleday.
- Berger, P., y Luckmann, T. (2003). *La Construcción Social De La Realidad*. Argentina: Armorrortu Editores.
- Bourdieu, P. (2008). *El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. España: Siglo XXI Editores.
- Braithwaite, D., Schrod, P., y Phillips, K. (2022). *Meta.theory and Theory in Interpersonal Communication Research*. En Braithwaite, D., Schrod, P. (Ed.), *Engaging Theories in Interpersonal Communication, Multiple Perspectives* (3 a. ed.). New York: Routledge.
- Fruggeri, L. (2009). *El proceso terapéutico como construcción social del cambio*. Barcelona: Paidós.
- Gergen, K. (2007). *Construccionismo Social. Aportes para el debate y la práctica*. Colombia: Ediciones Uniandes.
- Gergen, K. (2013). *El Construccionismo Social De Kenneth Gergen*. Recuperado de <http://kennethgergen.blogspot.mx/>
- Gergen, K. (2016). *El ser relacional. Más allá del yo y de la comunidad*. España: Desclée de Brouwer.
- McNamee, S., y Gergen, K. (2007). *La terapia como construcción social*. España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Pinto, L. (2002). *Pierre Bourdieu y la teoría del mundo social*. México: Siglo Veintiuno Editores.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.