



Constructos sociales en la comunicación

Tema 2. El coaching en el imaginario social

Explicación

El *coaching* es una práctica que tiene sus orígenes en el humanismo, y de la cual se desprenden distintas metodologías y perspectivas en torno a su aplicación. Es en el siglo XXI cuando el coaching emerge con un auge significativo dentro del ámbito organizacional, sin embargo, sus orígenes se encuentran en el ámbito deportivo.



Timothy Gallwey es un autor, apasionado del tenis, que dedicó gran parte de su vida a perfeccionar e instruir a tenistas de clase mundial como coach tenístico. Tim desarrolló técnicas precisas y eficientes para mejorar el juego y estableció premisas que hoy en día son utilizadas en la práctica de coaching a nivel empresarial.

En 1974 publicó el libro *El juego interior del tenis* (Gallwey, 1997), en este ejemplar Gallwey comparte técnicas en las que describe no solo lo relacionado con el juego en sí, sino con la forma en la que los atletas deben ser guiados y motivados para lograr sus metas, con los más altos estándares, y a través de un trabajo introspectivo en el que invita a las personas a superar sus límites y a encontrar su potencial, luchando incluso contra sí mismas y con sus voces interiores que en ocasiones suelen limitar a los seres humanos.

Es a través de estas enseñanzas que Gallwey recorrió el mundo entero impartiendo conferencias y enseñando como coach ideas sustanciales que hoy en día forman parte de la práctica del coaching a nivel mundial.

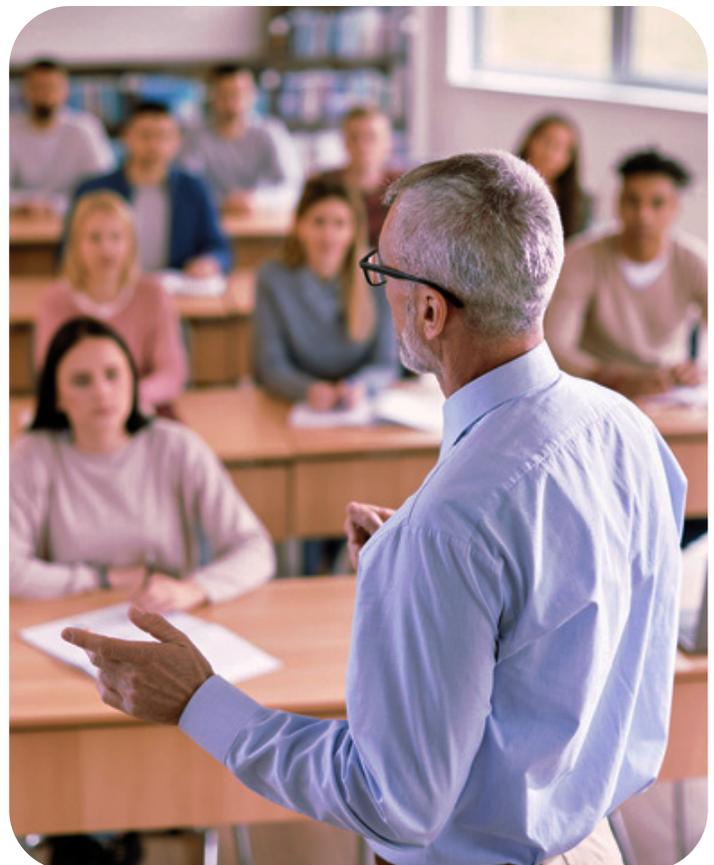
Estos conceptos nacieron a través de experiencias positivas que ayudaron a atletas de alto rendimiento en una época determinada, lo que ha permitido que, con el paso del tiempo, las metodologías, doctrinas, narrativas y espacios para ejercer el coaching, se enriquezcan a través de la práctica y los resultados obtenidos de este ejercicio (Pintos, 1995).

Hoy en día el coaching se ejerce en diversos ámbitos como:

- ▶ Educativo
- ▶ Personal
- ▶ Empresarial

Si bien lo anterior ha sido positivo para el posicionamiento del coaching en distintos contextos, también ha traído consigo multiplicidad de términos que en ocasiones podrían desvirtuar su práctica en el marco de la ética y disciplina, para quienes se dedican profesionalmente al ejercicio del coaching.

En años recientes la práctica del coaching en México ha enriquecido su oferta y se ha ampliado la demanda de personas y organizaciones que buscan implementarlo para optimizar su desempeño, no solo en el ámbito empresarial, sino también en el educativo. En lo que respecta a la vida personal, el coaching se ha venido ejerciendo con múltiples variantes que se han enfocado en la salud, la alimentación, el propósito de vida y la elección de carrera, entre otras.



En este sentido, como sucede en muchas ocasiones con ciertos conceptos en determinados entornos, el coaching ha generado ideas en el imaginario social a través de distintos constructos, los cuales cobran relevancia para quienes buscan ejercer, o ejercen, el coaching.

Dado lo anterior, se desprenden las siguientes preguntas:

▶ ¿Qué se sabe del coaching hasta el día de hoy?

▶ ¿Cuáles han sido las experiencias que se han tenido en torno al coaching?

▶ ¿Qué se escucha acerca del coaching?

▶ ¿Quién ha dicho algo acerca del coaching, y desde qué lugar?

▶ ¿Qué se espera de una sesión de coaching y con base en qué ideas se generan esas expectativas?

▶ Cuando se escuchó hablar del coaching por primera vez, ¿cuáles fueron las conclusiones?

▶ ¿Qué se ha escuchado decir a los demás respecto de su juicio sobre el coaching?



Si se aplicaran estas preguntas a un grupo de personas de distintos ámbitos, nos daría una idea generalizada de la posición que ocupa el coaching dentro del imaginario social.

Los imaginarios sociales son esos espacios donde radican conceptos que las personas tienen acerca de algo y que condicionan su comportamiento (Pintos, 2014), aunque no necesariamente sean verdades indiscutibles ni universalmente válidas, los cuales se generan en distintos contextos y culturas.

Estas orientaciones hacia determinada percepción de algo pueden albergar ciertas distinciones. Lo que constituye los imaginarios sociales son el resultado no del pensamiento ni de las acciones, sino el resultado de lo que lleva al observador a percibir determinados hechos o determinadas historias; y otras, no. Aquello que lleva al observador a poner su mirada en una dirección, y no en otra (Pintos, 2014).

Algunas precisiones sobre los imaginarios sociales están basadas sobre la siguiente pregunta:

¿Qué de lo que sucede provoca que la gente tenga cierta creencia de algo?

A diferencia de los constructos sociales, los imaginarios no indagan sobre el pensamiento que las personas tienen de algo, sino sobre los hechos que precedieron esas ideas, y que finalmente son ideas factibles que significan algo en torno a lo observado (Cabrera, 2004).



En concordancia con lo anterior, el coaching es una práctica en la que existe diversidad de espacios y estilos de enseñanza para formar coaches, sin embargo, en la medida en que una persona invierte más tiempo de preparación académica y práctica para el ejercicio de esta labor, mayor será el dominio de las competencias para ejercer el coaching de forma meritoria. De igual manera, a menor inversión de tiempo para forjar el ejercicio del coaching, menor será la pericia y el éxito en la función que ejercerá como coach.

Así, las ideas, observaciones e interpretaciones respecto al coaching se instalan en un imaginario social que se construye socialmente y que se determina en un entorno y tiempo determinado, por lo que adquiere importancia el analizar cuál es el papel que este ha ocupado en el siglo XXI y cómo se ha desplazado su concepto, el cual puede definirse desde distintos supuestos teóricos, de tal manera que se ejerza siguiendo principios éticos que generen una reputación enmarcada por un alto profesionalismo (Díaz y Dmaz, 1996).

¿Qué diferencia hay entre el imaginario social del coaching y la práctica del coaching?



Dado que las personas crean los imaginarios sociales, ¿qué tipo de rol tendrán quienes lo practiquen en la generación de definiciones en torno al coaching? Y, ¿cómo su práctica impactará en su significado?

Con independencia de las definiciones existentes en el coaching, seguirá coexistiendo su imaginario social, y se alimentará de las observaciones provenientes de quienes lo practiquen. A este respecto, es deseable que el coaching albergue experiencias que constituyan prácticas, técnicas, metodologías, investigaciones y formas, que exalten la excelencia, la integridad, la pericia y el saber de quienes se dedican o buscan dedicarse a ello.



Referencias

Gallwey, W. (1997). *El juego interior del tenis*. España: Editorial Sirio.

Pintos, J. (2014). Algunas precisiones sobre el concepto de imaginarios sociales. *Revista latina de sociología*.

Pintos, J. L. (1995). *Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social*. Argentina: Editorial Sal Terrae.

Cabrera, D. H. (2004). Imaginario social, comunicación e identidad colectiva. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/242731193_Imaginario_social_comunicacion_e_identidad_colectiva

Díaz, E., y Dmaz, E. (1996). *La ciencia y el imaginario social*. Argentina: Editorial Biblos.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.