



Distinciones del lenguaje

TEMA 2. Modelos mentales

María y Juana se han encontrado para tomar un café y ayudar a su amiga Patricia, quien está atravesando una crisis ante la ruptura con su novio.

Patricia, muy apenada, relata a sus queridas amigas los últimos acontecimientos entre ella y su novio, los que, según ella, “rebasaron la copa” e hicieron que esta relación llegara a su fin. Ella considera que el motivo principal de la ruptura fue su falta de tiempo para dedicarle a la relación. Ella trabaja en una multinacional y viaja constantemente, por lo que su tiempo es muy limitado y los fines de semana quiere estar tranquila y descansar. Mientras que su novio tiene un trabajo más relajado y le gusta hacer deporte, ir al cine y salir de fiesta los fines de semana. Patricia piensa que los problemas no fueron por falta de amor, sino porque ella no le dedicaba el tiempo suficiente, y se siente impotente y culpable por la situación. María no está de acuerdo con Patricia, ya que piensa que su novio es un desconsiderado al no comprender la situación laboral y personal de ella, y dice: “Si el te quisiera verdaderamente, comprendería tu situación y te apoyaría para lograr tus sueños; uno siempre quiere lo mejor para la persona que ama”.



Juana, en cambio, piensa que “la sogá se rompe por el lado más débil” y es mejor que esta relación se haya acabado ahora que aún no hay tanto compromiso, y dice que Patricia tiene una gran oportunidad para aprender y escoger mejor sus relaciones amorosas.

¿Cómo es posible que tres personas que conocen la misma situación piensen de manera distinta sobre esta? ¿Cuál es el significado que cada una de ellas le da a la situación? ¿Por qué estos significados son diferentes?



¿Qué vemos?

Persona 1: Yo veo dos ancianos que se miran con amor...

Persona 2: ¿Cómo que ves dos ancianos? Son dos personas reunidas en una posada tocando guitarra y disfrutando de la vida...

¿Por qué los observadores ante las mismas figuras tienen diferentes interpretaciones?

Esta imagen representa una ilusión óptica en la que la realidad se ve influida por un efecto perceptivo. De la misma manera, como la realidad física puede distorsionarse, la mente también distorsiona la forma de ver la realidad, a través de pensamientos, sentimientos, ideas, etc., llevando a que las personas tengan conclusiones diferentes sobre lo mismo.

¿Por qué ocurre esto?

Los seres humanos vivimos en dos contextos: el **del mundo** y **el mental**. El del mundo que representa el conjunto de objetos físicos, interpretaciones generalmente aceptadas y prácticas sociales que rodean al elemento en

cuestión; y el mental, que se refiere al conjunto de sentidos, supuestos, reglas de razonamiento, inferencias, etc., y que llevan a hacer determinadas interpretaciones. Este último contexto es llamado “modelo mental” (Kofman, 2001).

Los modelos mentales son supuestos profundamente arraigados, generalizaciones o historias que influyen en la forma como se ve y se entiende al mundo, y determinan el comportamiento frente al mismo (Senge, 2006), y son el resultado de la biología, el lenguaje, la cultura y la historia de cada persona. Dichos modelos condicionan las interpretaciones y acciones de las personas, y definen cómo perciben, sienten, piensan e interactúan, otorgándole un sentido a la realidad y permitiendo operar con efectividad (Echeverría, 2003).

María, Juana y Patricia tienen distintos modelos mentales, los cuales motivan diferentes percepciones, sentimientos, opiniones y acciones, frente a la ruptura de la relación de Patricia y su novio. Mientras que María condena la actitud del novio de Patricia y lo tilda de desconsiderado y de no apoyarla a lograr sus sueños, Patricia se siente impotente y culpable por la situación; y Juana ve la ruptura como una oportunidad de aprendizaje para Patricia.

De acuerdo con Kofman (2001), los modelos mentales provienen de cuatro fuentes: la biología, el lenguaje, la cultura y la historia personal.

La biología

El sistema nervioso es considerado como el primer filtro de los modelos mentales. Las personas difieren fisiológicamente, y esta diferencia hace que su percepción del entorno, a través de los sentidos, sea diferente. Por ejemplo, las personas con limitaciones visuales o auditivas tendrán diferentes percepciones, frente a imágenes o sonidos, a las de personas que no tienen estas limitaciones.



El lenguaje

Echeverría (2003) sustituye la interpretación descriptiva del lenguaje por una descripción generativa. Con esto se reconoce el carácter activo del lenguaje, por ser generador de acción y crear nuevas realidades. Este autor aduce que los seres humanos viven en mundos lingüísticos y que, por tanto, su realidad es una realidad lingüística. Esta realidad lingüística crea su mundo a través de interpretaciones, relatos y acciones. Por tanto, el lenguaje es el espacio en el que la realidad cobra sentido y es comunicable. Esta visión del lenguaje defiende que el hombre solo ve aquello de lo que puede

hablar. Por ejemplo, un arquitecto verá los planos de una casa de manera diferente a como los verá una persona que no tiene el conocimiento para interpretarlos. Al igual que un médico que ausculta a un paciente con su estetoscopio. Los sonidos que escuche le permitirán hacer un diagnóstico. Pero si estos sonidos los escucha un abogado, seguramente no le significarán nada, ya que no tiene las distinciones que posee el médico. En este sentido, el universo de distinciones que posee una persona condiciona su capacidad de observación y de acción.

La historia personal

La historia de cada persona da forma a sus modelos mentales. Su procedencia, raza, género, antecedentes familiares, educación, entre otros, y las experiencias más sobresalientes de su existencia determinarán la forma en que cada persona ve el mundo. Por ejemplo, un niño que ha sido respetado y amado entenderá el valor del respeto y del amor, y podrá ofrecerlo a los otros durante el resto de su vida (Kofman, 2001).

La biología, el lenguaje, la cultura y la historia personal determinan los modelos mentales de una persona y, es por esto que, aunque viva en una misma realidad, la experimenta de forma diferente. Así, cada persona actuará desde sus modelos mentales y vivirá en su propia realidad.



Los modelos mentales permiten a las personas comprenderse a sí mismas, darle sentido al mundo en el que viven y actuar en consonancia con este. Kofman (2001) manifiesta que los modelos mentales son los mapas que permiten navegar el mundo con efectividad. Sin embargo, cuando una persona piensa que su forma de ver las cosas, de acuerdo con sus modelos mentales, es la “correcta” y, por tanto, la única que es “válida”, ignorando el punto de vista de los otros y negándose al entendimiento y al aprendizaje, estos modelos mentales suelen ser limitantes y en el peor de los casos destructivos, ya que cierran posibilidades y generan pensamientos y comportamientos que no son funcionales. Por ejemplo, “Eso es cierto porque yo lo digo”; “Nadie sabe más de esto que yo”; “Aquí se hacen las cosas como yo las digo porque soy el jefe”.



Referencias

Senge, P. (2006). *La quinta disciplina; el arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje* (2ª. ed.). Argentina: Granica.

Echeverría, R. (2003). *La ontología del lenguaje* (6ª ed.). Argentina: Ediciones Granica S.A.

Kofman, F. (2001). *Metamanagement: La nueva conciencia de los negocios: cómo hacer de su vida profesional una obra de arte*. Argentina: Ediciones Granica.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.