



Bases del coaching

## **TEMA 4. Principios de la confianza: integridad, respeto, vulnerabilidad, responsabilidad y competencias**

## Fundamentos del coaching

En el coaching, las “competencias” se refieren a habilidades, conocimientos y comportamientos necesarios para un proceso efectivo. Estas ayudan a los clientes a lograr metas y crecimiento. Son guías para crear apoyo, reflexión y cambio, así como las competencias brindan estructura y profesionalismo al coaching. Los beneficios incluyen enfoque, eficacia y desarrollo personal (Kimsey-House, 2014).

### ▶ Efectividad en el proceso:

Ayudan al coach a establecer una dirección clara y a guiar al cliente a través de un proceso de reflexión, descubrimiento y acción planificada.

### ▶ Estándares profesionales:

Estándares profesionales: establecen un conjunto de estándares profesionales que los coaches deben seguir para garantizar que el coaching se realice de manera ética, respetuosa y efectiva.

### ▶ Facilitación del aprendizaje:

Las competencias ayudan al coach a crear un entorno seguro y de apoyo donde el cliente pueda explorar sus pensamientos, emociones y creencias, facilitando el aprendizaje y el crecimiento.

### ▶ Enfoque en los resultados:

Permiten que el coach se centre en los resultados y en el logro de los objetivos del cliente. Ayudan a establecer un plan de acción claro y medible.

### ▶ Mejora continua:

Alguien capacitado en las competencias del coaching tiene la oportunidad de seguir desarrollándose y mejorando sus habilidades a lo largo del tiempo. Esto beneficia tanto al coach como a sus clientes.

### ▶ Construcción de confianza:

A aplicación adecuada de estas competencias puede ayudar a construir una relación de confianza y respeto entre el coach y el cliente, lo cual es fundamental para un proceso de coaching exitoso.

### ▶ Adaptabilidad:

Las competencias proporcionan un marco flexible que se puede adaptar a diferentes situaciones y contextos, permitiendo al coach abordar las necesidades únicas de cada cliente.

Figura 1. Elaboración propia, basado en Kimsey-House, 2014

En resumen, las competencias del coaching son una guía esencial para los coaches en la prestación de servicios de efectivos y profesionales. Estas competencias ayudan a establecer un estándar de calidad y aseguran que los clientes obtengan el máximo beneficio de la experiencia de coaching.

## CONFIANZA

Crear confianza en las sesiones de coaching es esencial para establecer un entorno en el que el cliente se sienta cómodo compartiendo, explorando y creciendo. La confianza promueve una relación de respeto y apoyo entre el coach y el cliente, lo que a su vez facilita el logro de los objetivos y el desarrollo personal y profesional del cliente (Stolzenbach Ramírez, 2019).

Crear confianza es fundamental en los procesos de coaching por varias razones importantes:

### ▶ Apertura y vulnerabilidad:

Los clientes suelen compartir pensamientos, sentimientos y situaciones personales y profesionales durante las sesiones de coaching. Para que esto ocurra, deben sentir que pueden ser abiertos y vulnerables sin temor a ser juzgados. La confianza crea un espacio seguro donde los clientes se sienten cómodos compartiendo información íntima.

#### ▶ Exploración profunda:

La confianza permite a los clientes explorar áreas de sus vidas que pueden ser difíciles o emocionales. Sin confianza, es menos probable que los clientes se sientan dispuestos a abordar temas profundos o desafiantes que podrían ser necesarios para su crecimiento y desarrollo.

#### ▶ Honestidad y autenticidad:

Un coach efectivo debe ser capaz de brindar retroalimentación honesta y directa al cliente. La confianza facilita que el cliente reciba esta retroalimentación de manera abierta y la perciba como un acto de apoyo y no de juicio.

#### ▶ Colaboración efectiva:

La confianza es clave para construir una relación de colaboración entre el coach y el cliente. Cuando existe confianza, ambas partes pueden trabajar juntas de manera efectiva para definir objetivos, desarrollar estrategias y superar obstáculos.

#### ▶ Respeto mutuo:

La confianza fomenta un respeto mutuo entre el coach y el cliente. Los clientes deben confiar en que el coach los respeta y valora como individuos únicos, y el coach debe confiar en que el cliente tiene la capacidad de tomar decisiones y crear su propio camino.

#### ▶ Experimentación y riesgo:

Para lograr el crecimiento personal y profesional, los clientes a menudo necesitan probar nuevas ideas, tomar riesgos y experimentar con diferentes enfoques. La confianza les da la seguridad para hacerlo, sabiendo que el coach los respalda.

#### ▶ Construcción de relaciones

La confianza es la base de cualquier relación sólida y duradera. Al construir una relación de confianza con el cliente, el coach establece una base sólida para el éxito a largo plazo y para futuras interacciones.

Figura 2. Elaboración propia, basado en Stolzenbach Ramírez, 2019

## ¿Qué es la integridad y cómo impacta en los procesos del coaching?

La integridad es un valor fundamental en los procesos de coaching, ya que establece un estándar ético y profesional para la práctica en sí. La integridad implica honestidad, coherencia, autenticidad y compromiso con los principios éticos en todas las interacciones y decisiones relacionadas con el coaching. Algunos de los resultados, de tener presente el valor de la integridad, son:

- **Establece confianza:** la integridad fomenta un ambiente de confianza entre el coach y el cliente.
- **Modelo de comportamiento:** sirve como un ejemplo para el cliente, mostrando la importancia de actuar con integridad.
- **Coherencia:** asegura una alineación entre lo que se dice y lo que se hace.
- **Confidencialidad:** mantiene la privacidad y seguridad de la información compartida.



- **Evita conflictos de interés:** previene situaciones donde los intereses personales podrían interferir con el bienestar del cliente.
- **Fomenta el autodescubrimiento:** anima a los clientes a ser auténticos y fieles a sí mismos.
- **Promueve resultados auténticos:** conduce a resultados que reflejan los verdaderos deseos y capacidades del cliente.
- **Cultiva una cultura de ética:** refuerza un entorno de coaching basado en principios éticos (Stolzenbach Ramírez, 2019).

El respeto como una destreza del coach y la vulnerabilidad del coach ante el cliente: su convergencia y aporte.

El respeto crea la base para la confianza y el entendimiento mutuo, mientras que la vulnerabilidad del coach fomenta una conexión más profunda y ayuda al coachee a sentirse visto y comprendido. Juntos, estos aspectos pueden enriquecer la experiencia de coaching y promover un crecimiento genuino y sostenible para el coachee.



El respeto y la vulnerabilidad son dos aspectos clave en la relación entre el coach y el cliente. Ambos juegan un papel fundamental en el establecimiento de una conexión auténtica y efectiva.

Cómo convergen el respeto y la vulnerabilidad en el contexto del coaching.

El respeto como destreza del coach:

**1** **Mostrar consideración y aprecio:** el respeto implica mostrar consideración, aprecio y atención genuina hacia el cliente. El coach debe reconocer y valorar la individualidad, las perspectivas y las experiencias del cliente.

**2** **Escucha activa:** el coach demuestra respeto al escuchar activamente al cliente sin interrupciones, juicios o prejuicios. Esto crea un espacio en el que el cliente se siente valorado y comprendido.

**3** **Respetar la autonomía del cliente:** El coach reconoce que el cliente es el experto en su propia vida y decisiones, y está ahí para apoyar y facilitar, no para dirigir (Stanier, 2016).



## La vulnerabilidad del coach hacia el cliente

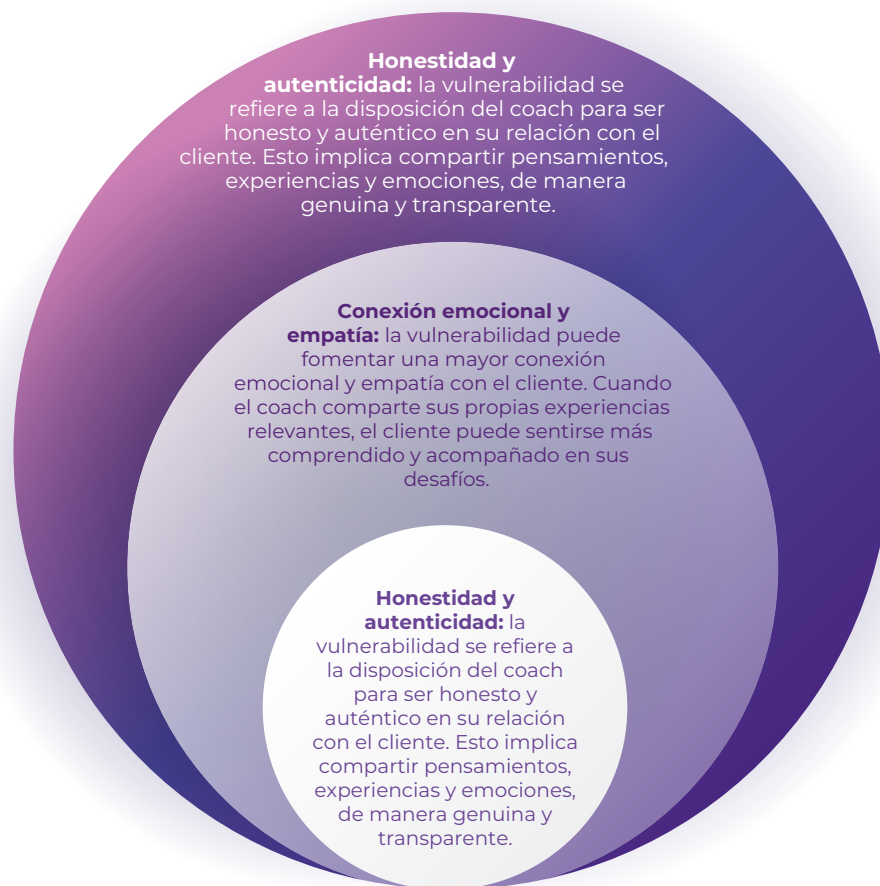


Figura 3. Elaboración propia, basado en Stanier, 2016

### Convergencia de respeto y vulnerabilidad

- **Ambiente de confianza y autenticidad:** la convergencia entre el respeto y la vulnerabilidad radica en que ambas cualidades crean un ambiente de confianza y autenticidad en el proceso de coaching.
- **Seguridad y libertad para explorar:** cuando el coach respeta al cliente y se muestra vulnerable, demuestra que está dispuesto a ser auténtico y a compartir

aspectos personales. Esto crea un ambiente seguro en el que el cliente puede sentirse libre para explorar sus propias experiencias y emociones de manera abierta.

- **Inspiración de honestidad y apertura:** la vulnerabilidad del coach también puede inspirar al cliente a ser más abierto y honesto sobre sus propias luchas y metas.
- **Interconexión de cualidades:** el respeto y la vulnerabilidad son dos cualidades interconectadas que contribuyen a una relación de coaching efectiva y auténtica (Stanier, 2016).

## La responsabilidad como habilidad crucial para un coach efectivo

Una habilidad crucial para un coach efectivo es la de asumir la responsabilidad de múltiples aspectos del proceso de coaching y de la relación con el cliente. Un coach responsable se esfuerza por brindar un alto nivel de profesionalismo, ética y apoyo, contribuyendo a un proceso de coaching exitoso y beneficioso para el cliente (Kimsey-House, 2014).

### CÓMO SE MANIFIESTA LA RESPONSABILIDAD EN UN COACH



Figura 2. Elaboración propia, basado en Kofman (2022)





En conclusión, los conceptos de competencias, confianza, integridad, respeto, vulnerabilidad y responsabilidad en el coaching no son solo atributos aislados, sino partes integrales de un sistema interconectado que define la calidad y eficacia de la práctica del coaching. Las competencias proporcionan la estructura y la guía, mientras que la confianza y la integridad construyen el cimiento ético y emocional necesario para una relación de coaching efectiva. El respeto y la vulnerabilidad del coach juegan roles cruciales en la creación de un ambiente seguro y auténtico, permitiendo una exploración profunda y un crecimiento significativo. Por último, la responsabilidad del coach abarca todos estos aspectos, asegurando que el proceso de coaching se conduzca con profesionalismo, empatía y un enfoque orientado hacia resultados positivos y transformadores. Estas dimensiones se entrelazan para formar la esencia del coaching efectivo, impactando profundamente en el desarrollo personal y profesional de los clientes y promoviendo cambios sustanciales y duraderos.

## Referencias

Casal, J. P. V., y Vega, J. Á. C. (2019). *Manual de coaching: Cómo mejorar el rendimiento de las personas*. Madrid: Profit Editorial.

Kimsey-House, H. (2014). *Coaching co-activo: cambiar empresas, transformar vidas*. México: Grupo Planeta (GBS).

Stanier, M. B. (2016). *The coaching habit: Say Less, Ask More & Change the Way You Lead Forever*. Estados Unidos: Box of Crayons Press.

Stolzenbach Ramírez, R. (2019). *Desarrollo Organizacional y Coaching: Principios, modelos, impacto y aplicación práctica en el cambio organizacional*. Madrid: Editorial Académica Española.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.